

ООО «КиноПром»

129337, г.Москва,
Ярославское шоссе,
д. 107 корп. 2

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 24.05.2018 года.

В полном объеме решение изготовлено 25.05.2018 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: – заместитель руководителя управления-начальник отдела естественных монополий и рекламы,
 – заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы,
Члены Комиссии: – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,
 – государственных инспектор отдела

естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 220, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (положения пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», далее по тексту Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы несоответствующей требованиям законодательства о рекламе, в отсутствие лица, в отношении которого возбуждено дело о нарушении законодательства о рекламе, уведомленного надлежащим образом

УСТАНОВИЛА:

13 февраля 2018 (вх. №5330) в Брянского УФАС России поступило заявление физического лица на рекламу ресторана «Посадоффест». Из содержания заявления следует, что на интернет сайте «Ресторан Посадоффест» (<http://posadoffest.ru/>) и при входе в ресторан «Поссадоффест» (адрес: ТЦ «АэроПарк» по адресу г. Брянск, ул. Объездная, 30 (2 этаж) размещена информация о том, что при предъявлении карты привилегий Люксор получаешь скидку 10%. Заявитель, посетив ресторан 26.02.2018г., при осуществлении заказа предъявив карту привилегий Люксор, не получила обещанную в рекламе скидку 10%.

Заявитель, не согласившись с скрытыми условиями данной акции и введением покупателей в заблуждение, обратилась с заявлением в антимонопольный орган.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года (далее Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из способа и формы размещения, рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к нему и его продвижению на рынке, то есть соответствует всем

признакам рекламы, установленным [пунктом 2 статьи 3](#) ФЗ «О рекламе». Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой.

Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе».

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» объектом рекламирования рассматриваемой рекламной информации является акция: «При предъявлении карты привилегий Люксор получаешь скидку 10%».

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» ненадлежащей признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой [отсутствует](#) часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

На основании изложенного, указанная реклама содержит признаки нарушений п. 4 ч.3, ч. 7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Согласно статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

Согласно статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем и рекламораспространителем данной рекламы является ООО «КиноПром» (ИНН 7716728146, 129337, г. Москва, Ярославское шоссе, д. 107).

В соответствии с ч. 6, ч. 7 ст. 38 указанного закона ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5, п. 4 ч. 3 ст.5 Закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области, рассмотрев материалы дела №22, пришла к следующим выводам.

1. Рассматриваемая информация является рекламной.
2. Указанная информация не соответствует требованиям законодательства о рекламе (пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» 38-ФЗ от 13.06.2006г).

3. Ответственным лицом за размещение данной информации является ООО «КиноПром» (129337, г. Москва, Ярославское шоссе, д.107).

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещённую на штендере у входа в ресторан «Посадоффест» (адрес: г. Брянск, ул. Объездная, 30) следующего содержания: «При предъявлении карты привилегий Люксор получаешь скидку 10%», не соответствующую требованиям пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание ООО «КиноПром» (ИНН 7716728146, 129337, г. Москва, Ярославское шоссе, д. 107) об устранении нарушения.

3. Передать материалы дела должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «24» мая 2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии:

.....

Члены Комиссии:

.....

ООО «КиноПром»

129337, г.Москва,
Ярославское шоссе,
д. 107 корп. 2

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«24» мая 2018 г.
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

.... – заместитель руководителя управления-начальник отдела,,

Члены Комиссии:

..... – заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы,

..... – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

..... – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

На основании своего решения от «24» мая 2018 г. по делу №22 в отношении ООО «КиноПром» (ИНН 7716728146, 129337, г. Москва, Ярославское шоссе, д. 107) о признании ненадлежащей рекламы размещённой на штендере у входа в ресторан «Посадоффест» (адрес: г. Брянск, ул. Объездная, 30) следующего содержания: «При предъявлении карты привилегий Люксор получаешь скидку 10%», отсутствию лица, уведомленного надлежащим образом,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «КиноПром» (ИНН 7716728146, 129337, г. Москва, Ярославское шоссе, д. 107) прекратить нарушение требований пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») при размещении рекламы на штендере у входа в ресторан «Посадоффест» (адрес: г. Брянск, ул. Объездная, 30) следующего содержания: «При предъявлении карты привилегий Люксор получаешь скидку 10%» .
2. ООО «КиноПром» (ИНН 7716728146, 129337, г. Москва, Ярославское шоссе, д. 107) представить в Брянское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 10 июня 2018 года.

В случае невыполнения предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии:

.....

Члены Комиссии:

.....