

## РЕШЕНИЕ

по делу № 11 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

14 марта 2011 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Кутепов А.К. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;  
Жуков И.А. – член Комиссии, главный специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;  
Рябенко Е.В. – член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Вершина» рекламы стимулирующего мероприятия с признаками нарушения части 1 статьи 9, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе",

в отсутствие законного представителя ООО «Вершина», надлежащим образом уведомленного о времени и месте рассмотрения дела №11, возбужденного по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, что подтверждается уведомлением о вручении почтового отправления №35503836011470 от 09.03.2011,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов выявлены нарушения законодательства о рекламе.

В сентябре 2010 года в эфире программы «Русское Радио - Ставрополь» распространялась реклама следующего содержания: «Если ты слушаешь это сообщение, знай – тебе несказанно повезло. Строительная группа «Третий Рим» предлагает выиграть квартиру с 20-ти, 30-ти и даже 50-ти % скидкой. 5 наших вопросов против 5-ти твоих правильных ответов. Играем!? С условиями проведения акции и проектной декларацией можно ознакомиться на сайте [www.vershina-26.ru](http://www.vershina-26.ru)».

В данной рекламе отсутствуют сроки проведения стимулирующего мероприятия. Согласно условиям проведения конкурса «Квартира со скидкой», опубликованным на сайте [www.vershina-26.ru](http://www.vershina-26.ru), конкурс проводится с 19 августа 2010 года по 18 сентября 2010 года.

Кроме того, в рекламе отсутствует существенная информация о том, что скидку в 20%, 30% и 50% можно получить только от стоимости однокомнатной квартиры в жилом комплексе «Вершина».

Отсутствие в рекламе вышеуказанной информации не позволяет потребителям правильно, адекватно воспринимать рекламную информацию, вводит их в заблуждение, нарушает их права на получение достоверной информации о

проводимом стимулирующем мероприятии и влияет на оценку и решение потребителей относительно участия в рекламируемом конкурсе.

В соответствии с частью 1 статьи 9 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе", в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия, должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе", не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Вершина» на основании договора №001046 от 08.07.2010 г.

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» за нарушение части 1 статьи 9, части 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

Согласно письменным объяснениям генерального директора ООО «Вершина» <\*\*\*>, в рассматриваемой рекламе имелась ссылка на сайт [www.vershina-26.ru](http://www.vershina-26.ru), зайдя на который можно было ознакомиться с условиями проведения стимулирующего мероприятия.

Данный довод директора Общества несостоятелен ввиду следующего.

В рекламе ООО «Вершина» действительно указан источник информации о проводимом стимулирующем мероприятии. В то же время, в силу требований части 1 статьи 9 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", сроки проведения такого мероприятия должны быть указаны непосредственно в рекламе.

Условия проведения конкурса «Квартира со скидкой» предусматривают временные рамки проведения мероприятия, а именно «с 19 августа 2010 года по 18 сентября 2010 года». Однако вопреки действующей норме Закона сроки проведения стимулирующего мероприятия в рассматриваемой рекламе отсутствуют.

Таким образом, ООО «Вершина» допущены нарушения части 1 статьи 9, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", выразившиеся в распространении рекламы стимулирующего мероприятия, в которой отсутствуют сроки его проведения и часть существенной информации об условиях его проведения, вследствие чего вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Если ты слушаешь

это сообщение, знай – тебе несказанно повезло. Строительная группа «Третий Рим» предлагает выиграть квартиру с 20-ти, 30-ти и даже 50-ти % скидкой. 5 наших вопросов против 5-ти твоих правильных ответов. Играем!? С условиями проведения акции и проектной декларацией можно ознакомиться на сайте [www.vershina-26.ru](http://www.vershina-26.ru), распространенную ООО «Вершина» в сентябре 2010 года в эфире программы «Русское Радио - Ставрополь», поскольку в ней нарушены часть 1 статьи 9, часть 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе".

2. Выдать ООО «Вершина» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 23.03.2011. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.