

**Краткий отчет (обзор) по результатам
исследования состояния конкуренции на торгах
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций**

I. **Общие положения**

1.1. Основание, цель и порядок исследования

Настоящее исследование проведено в рамках рассмотрения дела № 003/01/11-454/2021, возбужденного приказом Бурятского УФАС России от 21.09.2018 № 64 в отношении ООО «Рэд Бокс», ИП Бальжирова Б.Е. по признакам нарушения пункта 2 части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Анализ состояния конкуренции осуществлен в соответствии со следующими нормативными актами:

- Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции);

- Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденный приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220 (далее – Порядок № 220).

Согласно пункту 5.1. статьи 45 Закона о защите конкуренции при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства антимонопольный орган проводит анализ состояния конкуренции в объеме, необходимом для принятия решения о наличии или об отсутствии нарушения антимонопольного законодательства.

Согласно пункту 10.10 Порядка № 220 по делам, возбужденным по признакам нарушения пункта 2 части статьи 11 Закона о защите конкуренции, анализ состояния конкуренции включает:

- определение временного интервала исследования;

- определение предмета торгов;

- определение состава хозяйствующих субъектов, участвующих в торгах (с момента подачи заявки на участие в торгах) либо отказавшихся от участия в торгах в результате соглашения, но соответствующих требованиям к участникам торгов, которые предусмотрены документацией о торгах.

Предметом рассмотрения дела № 003/01/11-454/2021 являются действия ООО «Рэд Бокс», ИП Бальжирова Б.Е. при участии в аукционах № 7-20-РА от 17.08.2021, № 28-20-РА от 30.12.2020 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Таким образом, настоящий анализ проведен с целью полного, объективного, всестороннего исследования конкуренции на указанных аукционах и включает в себя определение временного интервала исследования, определение предмета торгов и определение состава хозяйствующих субъектов, участвующих в торгах.

1.2. Общая информация об исследуемых обстоятельствах

**и рассматриваемом способе определения лица, имеющего право на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции**

Рассматриваемые закупки осуществлялись во исполнение требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в соответствии с которым заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации (часть 5.1 статьи 19).

Согласно части 5.1 статьи 19 Закона о рекламе форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

В г. Улан-Удэ форма проведения торгов определяется на основании решения Улан-Удэнского городского Совета депутатов от 28.08.2008 № 897-89 «Об утверждении формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присоединяемой к имуществу, находящемуся в муниципальной собственности, или на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, либо государственная собственность на который не разграничена».

Закупки № 7-20-РА, № 28-20-РА проводились в форме аукционов.

Порядок проведения аукционов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций регламентируется Положением о порядке проведения торгов в форме аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – Положение), утвержденным Постановлением Администрации г. Улан-Удэ от 21.04.2016 № 104 «О мерах по реализации Федерального закона «О рекламе» (редакция от 05.06.2020).

Организатором Аукциона является МУ «Управление по муниципальным закупкам Администрации г. Улан-Удэ», заказчиком Аукциона - МУ «Комитет по архитектуре и градостроительству Администрации г. Улан-Удэ».

В соответствии с Положением заявителем может быть физическое или юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющий предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, претендующие на заключение договора и подавшие заявку на участие в Аукционе; заявитель вправе подать только одну заявку на участие в Аукционе в отношении предмета Аукциона (пункты 3.1, 3.4 Положения).

Согласно пункту 4.4 Положения на основании результатов рассмотрения заявок на участие в Аукционе комиссией принимается решение о допуске к участию в Аукционе заявителя и о признании заявителя участником Аукциона или об отказе в допуске такого заявителя к участию в Аукционе в порядке и по основаниям, предусмотренным пунктом 4.8 Положения – непредставление необходимых сведений, документов либо наличие недостоверных сведений в документах, непоступление задатка, наличие задолженности в бюджет городского округа «Город Улан-Удэ». В Аукционе могут участвовать только заявители, признанные участниками Аукциона.

В соответствии с пунктом 5.7 Положения Победителем Аукциона признается лицо, предложившее наиболее высокую цену предмета Аукциона.

Таким образом, все заявители, признанные участниками аукциона, являются потенциальными рекламодателями, имеющими право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с предметом аукциона, то есть все участники являются между собой конкурентами при участии в торгах на право заключения контракта.

1.3. Источники исходной информации

В целях анализа состояния конкуренции в качестве исходной информации использованы:

- материалы дела о нарушении антимонопольного законодательства № 003/01/11-454/2021, в том числе материалы, предоставленные Управлением Федеральной службы безопасности Российской Федерации по Республике Бурятия, Прокуратурой Республики Бурятия, Управлением по муниципальным закупкам Администрации г. Улан-Удэ;

- сведения, содержащиеся на официальном сайте торгов <https://torgi.gov.ru/>.

II. Временной интервал исследования

В соответствии с пунктом 2.2 Положения Организатор со дня утверждения извещения о проведении Аукциона в течение 2 рабочих дней обеспечивает размещение извещения на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов https://torgi.gov.ru, на официальном сайте органов местного самоуправления "Город Улан-Удэ" в сети Интернет (<http://www.ulan-ude-eg.ru>). Извещение о проведении Аукциона размещается не менее чем за тридцать календарных дней до даты проведения Аукциона.

Протокол о результатах проведения Аукциона размещается на официальном сайте Организатором в течение дня, следующего за днем подписания указанного протокола (пункт 5.9 Положения). Согласно пункту 6.1 Положения договор заключается по истечении десяти календарных дней, но не позднее тридцати календарных дней со дня размещения протокола о результатах проведения Аукциона на официальном сайте.

Таким образом, временной интервал исследования конкуренции на право установки и эксплуатации рекламной конструкции определен периодом с даты опубликования извещения о проведении аукциона до даты заключения договора по результатам аукциона.

Извещение о проведении аукциона № 100720/13821078/03 (аукцион № 7-20-ПА) опубликовано на официальном сайте торгов <https://torgi.gov.ru> 10.07.2020. В соответствии с протоколом о результатах аукциона от 17.08.2020, победителем признан участник ИП Бальжиров Б.Е.. В связи с отказом победителя от заключения договора МУ «Комитет по архитектуре и градостроительству Администрации г. Улан-Удэ» заключило договор от 15.09.2021 № 43/2020-р с ООО «Рэд Бокс» - участником, сделавшим предпоследнее предложение о повышении цены аукциона.

Извещение о проведении аукциона № 271120/13821078/02 (аукцион № 28-20-ПА) опубликовано на официальном сайте торгов <https://torgi.gov.ru> 27.11.2020. В соответствии с протоколом о результатах аукциона от 30.12.2020, победителем признан участник ИП Бальжиров Б.Е.. В связи с отказом победителя от заключения договора МУ «Комитет по архитектуре и градостроительству Администрации г. Улан-Удэ» заключило договор от 20.01.2021 № 4/2021 с ООО «Рэд Бокс» - участником, сделавшим предпоследнее предложение о повышении цены аукциона.

Таким образом, временной интервал исследования конкуренции определен следующим образом:

- аукцион № 7-20-ПА: с 10.07.2020 по 15.09.2021;

- аукцион № 28-20-ПА: с 27.11.2020 по 20.01.2021.

III. Определение предмета торгов

В соответствии с пунктом 1 статьи 4 Закона о защите конкуренции товар - объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рамках данного исследования предмет торгов рассматриваемых аукционов определен как право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяемых к имуществу, находящемуся в муниципальной собственности:

- аукцион № 7-20-РА: г. Улан-Удэ, ул. Ботаническая, вблизи здания 77а по ул. Лимонова, тип рекламной конструкции – электронный экран;

- аукцион № 28-20-РА: г. Улан-Удэ, ул. Борсоева, вблизи д. 54а/1, тип рекламной конструкции – электронный экран.

IV. Определение состава хозяйствующих субъектов, участвующих в торгах

Определение состава хозяйствующих субъектов, участвующих в торгах, осуществляется с учетом требований Положения.

Все заявители, признанные Конкурсной комиссией соответствующими требованиям установленным извещением о проведении Аукциона и допущенные к участию в Аукционе, являются между собой конкурентами на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Таким образом, состав участников рассматриваемых аукционов определен как состав хозяйствующих субъектов, которые подавали заявки на участие в аукционах, не отзывали свои заявки, и чьи заявки допущены к участию в аукционе(1).

Согласно протоколу от 13.08.2020 рассмотрения заявок на участие в аукционе № 7-20-РА, извещение № 100720/13821078/03 всего было подано 7 заявок на участие в аукционе; все заявки признаны соответствующими требованиям, установленным Положением, извещением о проведении аукциона и допущены к участию в аукционе:

1. ИП Красовский Александр Николаевич (ИНН 030800562985);
2. ООО «Рэд Бокс» (ИНН 0326542947, 670000, г. Улан-Удэ, ул. Сухэ-Батора, д.7, оф. 16, 19-23);
3. ИП Путилин Владимир Валентинович (ИНН 032314902919);
4. Рудакова Валентина Геннадьевна (ИНН 032604320158);
5. ООО «Бурятский дорожный знак» (ИНН 0326554886, 670045, г. Улан-Удэ, ул. Ботаническая, 38);
6. Мадуев Дмитрий Викторович (ИНН 032383723212);
7. ИП Бальжиров Баир Евгеньевич (ИНН 032302647580).

В соответствии с протоколом результатов аукциона, данными аудиозаписи аукциона от 17.08.2020 ценовые предложения подавали участники ООО «Бурятский дорожный знак» (400,00 тыс. руб.), ООО «Рэд Бокс» (404,00 тыс. руб.), ИП Бальжиров Б.Е. (1500,00 тыс. руб.).

Согласно протоколу от 28.12.2020 рассмотрения заявок на участие в аукционе № 28-20-РА, извещение № 271120/13821078/02 всего было подано 4 заявки; все заявки признаны соответствующими требованиям, установленным Положением, извещением о проведении аукциона и допущены к участию в аукционе:

1. ООО «Рэд Бокс» (ИНН 0326542947, 670000, г. Улан-Удэ, ул. Сухэ-Батора, д. 7, оф. 16, 19-23);
2. ИП Бальжиров Баир Евгеньевич (ИНН 032302647580);
3. ООО «Вертикаль-ДВ» (ИНН 0326554886, 670045, г. Улан-Удэ, ул. Ботаническая, д. 38, каб. 2);
4. Раднаев Андрей Николаевич (ИНН 032612607605).

В соответствии с протоколом результатов аукциона, данными аудиозаписи аукциона от

30.12.2020 ценовые предложения подавали участники ООО «Рэд Бокс» (128,10154 тыс. руб.), ИП Бальжиров Б.Е. (6000,00 тыс. руб.).

При этом ИП Бальжиров Б.Е. и ООО «Рэд Бокс» входят в одну группу лиц на основании пунктов 2, 3, 7, 8 части 1 статьи 9 Закона о защите конкуренции (Бальжиров Б.Е. является учредителем ООО «Рэд Бокс» с долей в размере 50%, Бальжиров Б.Е. является <...> генерального директора ООО «Рэд Бокс» Бальжирова С.Е.).

V.

Выводы

По результатам проведения анализа состояния конкуренции установлено следующее:

1. Аукцион № 7-20-РА (извещение № 100720/13821078/03):

- временной интервал исследования - с 10.07.2020 по 15.09.2021;

- предмет торгов - право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяемых к имуществу, находящемуся в муниципальной собственности г. Улан-Удэ, по ул. Ботаническая, вблизи здания 77а по ул. Лимонова, тип рекламной конструкции – электронный экран;

- состав хозяйствующих субъектов, участвующих в торгах к участию в аукционе: ИП Красовский А.Н., ООО «Рэд Бокс», ИП Путилин В.В., Рудакова В.Г., ООО «Бурятский дорожный знак», Мадуев Д.В., ИП Бальжиров Б.Е. Все участники аукциона являлись друг другу конкурентами на право заключения муниципального контракта;

2. Аукцион № 28-20-РА (извещение № 271120/13821078/02):

- временной интервал исследования - с 27.11.2020 по 20.01.2021;

- предмет торгов - право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяемых к имуществу, находящемуся в муниципальной собственности г. Улан-Удэ, по ул. Борсоева, вблизи д. 54а/1, тип рекламной конструкции – электронный экран;

- состав хозяйствующих субъектов, участвующих в аукционе : ООО «Рэд Бокс, ИП Бальжиров Б.Е., ООО «Вертикаль-ДВ», Раднаев А.Н. Все участники аукциона являлись друг другу конкурентами на право заключения муниципального контракта.

Приложение:

1. Скриншоты сайта – на 2 л. в 1 экз..

(1) Состав хозяйствующих субъектов определен для целей настоящего исследования.