

Р Е Ш Е Н И Е по делу № 74

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии – <...> –руководителя управления и членов Комиссии – <...> – начальника отдела финансовых рынков и рекламы, <...> – специалиста 2 разряда отдела финансовых рынков и рекламы,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: Терехова Андрея Леонидовича - представителя ООО «МРТ Центр»;

протокол вел <...>- ведущий специалист-эксперт отдела финансовых рынков и рекламы,

рассмотрев дело № 74 по признакам нарушения ООО «МРТ Центр» () части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 года № 38 (далее по тексту Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением хозяйствующими субъектами обязательных требований рекламного законодательства, должностными лицами Кировского УФАС России был установлен факт размещения наружной рекламы на фасаде здания по адресу: г. Киров, ул. Производственная, д. 3, справа от входа, со следующей информацией: «Приоритетные национальные проекты «Здоровье». Диагностика: • МРТ (магнитно-резонансная томография)• УЗИ (ультра-звуковое исследование). Лучшие специалисты Кировской области: •педиатр-неонатолог •детский невролог •невролог •нейрохирург •ортопед-травматолог •ЛОР • гинеколог • уролог • диетолог • терапевт •эндокринолог Запись по телефону: 52-70-10. Мы работаем ежедневно с 8.00 до 20.00».

Кроме того, слева от входа на фасаде здания размещен рекламный плакат следующего содержания: «POLI клиника XXI века. Диагностика нового уровня. Магнитно-резонансная томография. 52-70-10 с изображением томографа».

Вышеуказанная рекламная информация, размещенная на фасаде дома по адресу: г. Киров, ул. Производственная, д. 3, не содержит соответствующего предупреждения и поэтому размещена с нарушением требований ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

На основании статьи 38 Закона о рекламе за нарушение требований части 7 статьи 24 Закона ответственность несет как рекламоатель, так и рекламодатель.

Учитывая тот факт, что деятельность по указанному адресу осуществляет Общество с ограниченной ответственностью «МРТ Центр», следовательно данное Общество будет выступать в качестве рекламоателя и рекламодателя. Поэтому в отношении данного хозяйствующего субъекта было возбуждено производство по делу.

На заседании Комиссии представитель ООО «МРТ ЦЕНТР» <...> пояснил, что предупредительная надпись не была указана в рекламных баннерах, так как перед исследованием каждый пациент заполняет анкету, которая проверяется врачом и если нет противопоказаний, он допускается к исследованию. Договор на изготовление и размещение рекламы был заключен директором ООО «МРТ Центр» <...> В настоящее время директором Общества назначена <...> Один рекламный баннер демонтирован, второй баннер приведен в соответствие с требованиями действующего рекламного законодательства. В подтверждении своих слов представил фотографии.

Изучив имеющиеся документы и заслушав доводы представителя ответчика, Комиссия установила, что ООО «МРТ Центр» нарушило часть 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Выводы Комиссии основаны на следующем:

Согласно ст. 3 Закона о рекламе **рекламой** является **информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар**, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. **Товар – это продукт деятельности** (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация «*Приоритетные национальные проекты «Здоровье». Диагностика: • МРТ (магнитно-резонансная томография) • УЗИ (ультра-звуковое исследование). Лучшие специалисты Кировской области: • педиатр-неонатолог • детский невролог • невролог • нейрохирург • ортопед-травматолог • ЛОР • гинеколог • уролог • диетолог • терапевт • эндокринолог* Запись по телефону: 52-70-10. Мы работаем ежедневно с 8.00 до 20.00» и «*POCИ клиника XXI века. Диагностика нового уровня. Магнитно-резонансная томография. 52-70-10 с изображением томографа*», размещенная на фасаде здания по адресу: г. Киров, ул. Производственная, 3, соответствует требованиям статьи 3 Закона о рекламе и является рекламой.

В силу ч. 1 ст. 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства РФ.

В соответствии с [Приказом Минздрава РФ от 22.01.2001 № 12 "О введении в действие отраслевого стандарта "Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении"](#) медицинская услуга определяется как мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

На основании ФЗ «Об основах здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 № 323 –ФЗ диагностика - комплекс медицинских вмешательств, направленных на распознавание состояний или установление факта наличия либо отсутствия заболеваний, осуществляемых посредством сбора и анализа жалоб пациента, данных его анамнеза и осмотра, проведения лабораторных, инструментальных, патолого-анатомических и иных исследований в целях определения диагноза, выбора мероприятий по лечению пациента и (или) контроля за осуществлением этих мероприятий.

В соответствии с приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» ультразвуковое исследование и магнитно-резонансная томография относятся к медицинским услугам.

Согласно представленным документам Общество с ограниченной ответственностью «МРТ Центр» является медицинской организацией и осуществляет медицинскую деятельность на основании лицензий, выданных в порядке, установленном [законодательством](#) Российской Федерации.

Вышеуказанными лицензиями предусмотрено оказание таких медицинских услуг как: ультразвуковая диагностика, функциональная диагностика, рентгенология.

При этом в рекламе, размещенной на фасаде здания, медицинские услуги были размещены без соответствующего предупреждения, предусмотренного частью 7 статьи 24 Закона о рекламе.

В силу части 7 статьи 24 Закона о рекламе реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, которое должно составлять не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Таким образом, вышеуказанная рекламная информация, размещенная на фасаде дома по адресу: г. Киров, ул. Производственная, д. 3, не содержала соответствующего предупреждения и была размещена с нарушением ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

На основании статьи 38 Закона о рекламе за нарушение требований части 7 статьи 24 Закона ответственность несет как рекламоатель, так и рекламодатель.

Рекламодателем и рекламодателем спорной рекламы является ООО

«МРТ Центр».

Комиссия считает, что нарушение рекламного законодательства произошло по вине ООО «МРТ Центр».

Учитывая тот факт, что на момент принятия решения рекламная информация соответствует требованиям рекламного законодательства, Комиссия решила предписание об устранении нарушения рекламного законодательства не выдавать.

На основании ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно [\(АН1\)](#) ст. 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях должностное лицо подлежит административной ответственности в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Должностным лицом ООО «МРТ Центр» является директор <...> которая согласно Уставу и должностной инструкции директора Общества руководит текущей деятельностью Общества и несет ответственность за соблюдение действующего законодательства.

Комиссия [\(АН2\)](#) считает необходимым привлечь директора Общества <...> к административной ответственности.

Руководствуясь ст. 3, ст. 5, ст. 24, ст. 33, ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Здоровье». *Диагностика: • МРТ (магнитно-резонансная томография) • УЗИ (ультра-звуковое исследование). Лучшие специалисты Кировской области: • педиатр-неонатолог • детский невролог • невролог • нейрохирург • ортопед-травматолог • ЛОР • гинеколог • уролог • диетолог • терапевт • эндокринолог* Запись по телефону: 52-70-10. Мы работаем ежедневно с 8.00 до 20.00» и «*POCИ клиника XXI века. Диагностика нового уровня. Магнитно-резонансная томография. 52-70-10 с изображением томографа*», размещенную на фасаде здания, по адресу: г. Киров, ул. Производственная, д. 3, так как она противоречит части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать ООО «МРТ Центр» нарушившим часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

3. В связи с тем, что рекламная информация приведена в соответствии с требованиями действующего рекламного законодательства, предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО «МРТ Центр» не выдавать.

4. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Кировского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении должностного лица ООО «МРТ Центр».

Решение изготовлено в полном объеме 18 июня 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.
