

## РЕШЕНИЕ

27 декабря 2011 г.  
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А. Скоп - специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А. Бессонова - специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело № 37, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью Центр пластической хирургии и косметологии «Шарм» (ОГРН 1025403205937; 630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 6/1; далее – ООО ЦПХиК «Шарм») по факту размещения в г.Новосибирске в газете «ТВ Неделя плюс» № 27 (729) от 09.07.2009г. на стр. 7 рекламы: «ЦЕНТР ЭПИЛЯЦИИ / Восковая депиляции / Моментальное удаление нежелательных волос / Лазерная РЭЙ-эпиляция без боли и повреждения кожи / 227-05-62 / 222-55-29/ Вокзальная магистраль, 6/1», с признаками нарушения ч.7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), согласно которой реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства),

в присутствии:

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО ЦПХиК «Шарм», «...», «...»,

УСТАНОВИЛА:

В результате проводимого Новосибирским УФАС России наблюдения за

соблюдением в печатных СМИ специальных требований ФЗ «О рекламе» установлено следующее.

В газете «ТВ Неделя», № 27 (729), 09.07.2009г., на стр. 7 размещена следующая информация:

«ЦЕНТР ЭПИЛЯЦИИ / Восковая депиляции / Моментальное удаление нежелательных волос / Лазерная РЭЙ-эпиляция без боли и повреждения кожи / 227-05-62 / 222-55-29/ Вокзальная магистраль, 6/1».

В соответствии с п.1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

По своему содержанию и форме распространения вышеуказанная информация является рекламой в соответствии с п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе», т.к. адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услуге восковой депиляции, лазерной эпиляции, - формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг (утв. Постановлением Госстандарта России от 06.08.1993 г. № 17; далее – ОК 004-93), относит электроэпиляцию к услугам, предоставляемым косметологическими поликлиниками, лечебницами и кабинетами (код – 9312411).

В соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению ОК 002-93, утвержденному Постановлением Госстандарта РФ от 28.06.1993 N 163 (далее – ОКУН ОК 002-93) услуги, оказываемые косметологическими подразделениями, включены в группировку 08 – медицинские услуги.

В силу п.46 ч.1 ст.12 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» медицинская деятельность подлежит лицензированию.

Перечень работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности установлен в Приложении к Положению о лицензировании медицинской деятельности, утвержденному Постановлением Правительства РФ от 22.01.2007 г. № 30. В названный перечень включены работы, в том числе, по косметологии терапевтической.

В соответствии с Приказом Минздрава РФ от 10.04.2001г. №113 «О введении в действие отраслевого классификатора «Простые медицинские услуги» (вместе с отраслевым классификатором ОК ПМУ 91500.09.0001-2001), депиляция, эпиляция относятся к простым медицинским услугам, подлежащим лицензированию как медицинская деятельность.

Следовательно, рекламируемые услуги – депиляция, эпиляция, - является медицинской услугой, подлежащей лицензированию в соответствии с Федеральным законом от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности». То же следует из ответа Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития (вх.№ 7481 от 04.10.2010г.).

Согласно ч.7 ст. 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В рассматриваемой рекламе отсутствует информация, предусмотренная ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» (Акт проверки от 10.07.2009г.).

В то же время, ООО ЦПХиК «Шарм» представлена копия лицензии за № ЛО-54-01-000250 от 12.02.2009г. на осуществление медицинской деятельности, в том числе по косметологии терапевтической.инструкция по применению аппарата для лазерной эпиляции со сканирующей функцией Salon Laser Scanning Hair Remover x60. Согласно указанной инструкции аппарат лазерной эпиляции создан для домашнего применения, в связи с чем, представитель ООО ЦПХиК «Шарм» считает, что рекламируемая и осуществляемая с его использованием услуга эпиляции не является медицинской.

Однако, из ответа ФГУ «Государственный научный центр дерматовенерологии» Министерства здравоохранения и социального развития РФ (вх.№ 8093 от 22.10.10) следует, что: «Лазерная эпиляция (с применением любых квантовых систем) проводится врачом-косметологом, имеющим сертификат специалиста и прошедшим специальную подготовку по использованию квантовых технологий в медицинской практике. Учреждение должно иметь лицензию на осуществление медицинской деятельности».

Согласно п.4 абз. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Ответственность за нарушение ч.7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (ч.6.ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель, согласно п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе», это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Вышеуказанная реклама размещалась в газете «ТВ Неделя плюс», № 27, в 2009г. на основании договора № б/н от 01.07.2009г. на размещение рекламы, между ЗАО «Сибинформ» (Исполнитель) и ООО ЦПХиК «Шарм» (Заказчик).

Предметом Договора является оказание Исполнителем услуг по размещению рекламных материалов Заказчика в периодических печатных изданиях: «ТВ Неделя», «ТВ плюс», вс соответствии с Заявками и Приложениями, которые являются неотъемлемой частью настоящего договора.

Согласно п.2.2. Договора Заказчик предоставляет Исполнителю рекламные материалы в виде готового оригинал-макета в соответствии с техническими требованиями Исполнителя.

Услуги по договору выполнены надлежащим образом, о чем сторонами подписан Акт № 2493 от 30.07.2009г. приема и сдачи выполненных работ.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы, размещаемой в газете «ТВ Неделя плюс», № 27, в 2009г. является ООО ЦПХиК «Шарм» (г. Новосибирск; ОГРН 1025403205937).

На рассмотрении дела, представитель ООО ЦПХиК «Шарм» согласился с наличием нарушения.

В материалах дела имеется экземпляр газеты «ТВ Неделя», № 38 (740), 23.09.2009г., где реклама ООО ЦПХиК «Шарм», аналогичная по содержанию рассматриваемой, сопровождается информацией: «о возможных противопоказаниях необходима консультация у специалистов» в объеме 5 % рекламной площади. Таким образом, в связи с добровольным устранением нарушения, Комиссия считает выдачу предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе не целесообразным.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### РЕШИЛА:

1. Признать информацию: «ЦЕНТР ЭПИЛЯЦИИ / Восковая депиляции / Моментальное удаление нежелательных волос / Лазерная РЭЙ-эпиляция без боли и повреждения кожи / 227-05-62 / 222-55-29/ Вокзальная магистраль, 6/1», размещавшуюся в г.Новосибирске в газете «ТВ Неделя плюс», № 27 (729) от 09.07.2009г. на стр. 7, ненадлежащей рекламой,

а ООО ЦПХиК «Шарм» (ОГРН 1025403205937; 630004, г. Новосибирск, вокзальная магистраль, 6/1) нарушившим требования ч.7 ст. 24 ФЗ «О рекламе», согласно которой реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

2. В связи с добровольным устранением нарушения законодательства РФ о рекламе предписание о прекращении нарушения ООО ЦПХиК «Шарм» (ОГРН

1025403205937) не выдавать.

3. В соответствии с п.6 ч.1 ст.24.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в связи с истечением сроков давности привлечения к административной ответственности, основания для возбуждения дела об административном правонарушении отсутствуют.

Решение изготовлено в полном объеме 29 декабря 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Лопаткина

\_\_\_\_\_ Т.В.

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ И.В. Волохина

\_\_\_\_\_ И.Р. Носкова

\_\_\_\_\_ Е.А. Скоп

\_\_\_\_\_ Е.А. Бессонова