

## РЕШЕНИЕ

### ПО ДЕЛУ № 04-6/2-9-2018

Резолютивная часть решения объявлена 12 апреля 2018 года  
г. Тверь

Решение изготовлено в полном объеме 16 апреля 2018 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Посохова Л.В., заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

- Манюгина Е.И., начальник отдела контроля органов власти,
- Соловьев В.Д., специалист-эксперт отдела контроля органов власти,
- Васильева Ю.О., специалист 1 разряда отдела контроля органов власти,

рассмотрев дело № 04-6/2-9-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в выпуске периодического печатного издания «Удомельская газета» информации, носящей рекламный характер, без сопровождения пометками «реклама» или «на правах рекламы»,

в присутствии главного редактора Автономной некоммерческой организации «Редакция газеты «Удомельская газета» (далее – АНО «Редакция газеты «Удомельская газета») - <\*\*\*>,

### УСТАНОВИЛА:

Настоящее дело возбуждено в отношении АНО «Редакция газеты «Удомельская газета» по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту размещения в выпуске общественно-политического периодического печатного издания Удомельского городского округа «Удомельская газета» от 29.09.2017 № 38 (11399) на странице 6 следующих рекламных сообщений:

1. о скидках на реализуемые в магазине «ТКАНИ» товары в сентябре при предъявлении купона;
2. об услугах медицинского центра «Семейная поликлиника».

Пункт 1 статьи 3 Закона о рекламе определяет рекламу как информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. При этом в силу пункта 3 статьи 3 этого Закона о рекламе под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Размещенные в газете сообщения носят рекламный характер, поскольку адресованы неопределенному кругу лиц и направлены на привлечение внимания к услугам медицинского центра «Семейная поликлиника» и магазину «ТКАНИ», то есть полностью соответствуют понятию реклама.

Периодическое издание «Удомельская газета», в которой размещена вышеуказанная реклама, зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Тверской области, что подтверждено свидетельством о регистрации средства массовой информации от 27.12.2017 ПИ № ТУ69-00467 (далее – свидетельство о СМИ).

Согласно свидетельству о СМИ периодическое печатное издание «Удомельская газета» является общественно-политической газетой, освещающей преимущественно все аспекты жизни г. Удомля и Удомельского района.

В соответствии с пунктами 1.10 и 2.2 Устава, АНО «Редакция газеты «Удомельская газета» является юридическим лицом, предметом деятельности которого является производство и выпуск общественно-политической и деловой газеты «Удомельская газета» форматом А3 (а при необходимости форматом А4) от 4-х полос и более, периодичностью 1-2 раза в неделю.

Согласно статье 16 Закона о рекламе размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

Согласно статусной строке периодическое печатное издание «Удомельская газета» не специализируется на публикациях сообщений и материалов рекламного характера.

С учетом изложенного периодическое печатное издание «Удомельская газета» является периодическим печатным изданием, не специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера, следовательно, размещение рекламы должно сопровождаться пометками «реклама» или «на правах рекламы».

При этом размещенная в выпуске периодического печатного издания «Удомельская газета» от 29.09.2017 № 38 (11399) и носящая рекламный характер информация в нарушение статьи 16 Закона о рекламе не сопровождается пометками «реклама» или «на правах рекламы».

При этом иная рекламная информация в вышеуказанном выпуске газеты, в том числе и на странице 6, размещена с пометкой «реклама».

Пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе предусмотрено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований статьи 16 Закона о рекламе несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является АНО «Редакция газеты «Удомельская газета».

На заседании Комиссии по рассмотрению дела главный редактор периодического издания «Удомельская газета» <\*\*\*> представила пояснения от 12.04.2018, в которых указано, что нарушение произошло по причине невнимательности, а также сообщила, что реклама магазина «ТКАНИ» была размещена однократно, а реклама услуг медицинского центра «Семейная поликлиника» в последующих выпусках сопровождается пометкой «на правах рекламы», что подтверждено представленным на заседании выпуском периодического печатного издания «Удомельская газета» от 06.04.2018 № 13 (11426).

Таким образом, действия АНО «Редакция газеты «Удомельская газета», выразившиеся в размещении рекламы в выпуске периодического печатного издания «Удомельская газета» от

29.09.2017 № 38 (11399) без пометки «реклама» или «на правах рекламы», совершены с нарушением требований статьи 16 Закона о рекламе.

В связи с добровольным устранением нарушения до даты рассмотрения дела отсутствуют основания для выдачи АНО «Редакция газеты «Удомельская газета» предписания об устранении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в общественно-политическом периодическом печатном издании Удомельского городского округа «Удомельская газета» в выпуске от 29.09.2017 № 38 (11399) на странице 6, поскольку при ее размещении нарушены требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»; признать действия АНО «Редакция газеты «Удомельская газета», разместившего в вышеуказанном периодическом печатном издании рекламную информацию, без сопровождения пометками «реклама» или «на правах рекламы», нарушающими требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе АНО «Редакция газеты «Удомельская газета» не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.

3. Передать материалы дела № 04-6/2-9-2018 уполномоченному должностному лицу Тверского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении должностного лица АНО «Редакция газеты «Удомельская газета».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель: Л.В. Посохова

Члены Комиссии: Е.И. Манюгина, В.Д. Соловьев, Ю.О. Васильева