Исх. № 09/1451 от 04.02.2013

РЕШЕНИЕ

інваря 2013 года Санкт-Петербург

иссия Санкт-Петербургского УФАС России по рассмотрению дел по признакам рушения законодательства РФ о рекламе в составе:

едседатель Комиссии - Яковлев Пётр Владимирович - заместитель руководителя авления,

ны Комиссии: Плошкина Н.С. - начальник отдела контроля и надзора за блюдением законодательства о рекламе; Кручинина Н.С. - заместитель начальника ела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе,

смотрев дело №Р09-255/12 по признакам нарушения рекламораспространителем О «Лидер-II» п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе»,

сутствие представителей Общества, которые были уведомлены надлежащим разом о времени и месте рассмотрения дела №Р09-255/12,

УСТАНОВИЛА:

анкт- Петербургское УФАС России поступило обращение физического лица, еданное Прокуратурой Санкт-Петербурга, о размещении на фасаде жилого дома, тором заявитель является собственником квартиры по адресу: Санкт-Петербург, Чайковского д.34, рекламной конструкции с подсветкой, содержащей название ного бара «Beer House», которая мешает нормальному проживанию в квартире.

вязи с тем, что регулирование порядка размещения рекламных конструкций осится к компетенции Комитета по печати и взаимодействию со средствами ссовой информации, Санкт-Петербургским УФАС России обращение физического а передано для рассмотрения в комитет по подведомственности.

ответствии с полученным ответом от 07.11.12 (вх.№ 16444) в ходе проверки итетом выявлен факт неправомерного размещения рекламной конструкции, ановленной без разрешительных документов. В адрес собственника ООО «Лидер-II» правлено предписание о демонтаже рекламной конструкции, со сроком исполнения 30.10.2012.

олнительно, Санкт-Петербургским УФАС России в процессе наблюдения за

блюдением законодательства Российской Федерации о рекламе на фасадах ıний, находящихся на проспекте Чернышевского д.13, д.11/57 и д.38/9, выявлено змещение трёх вывесок в виде буквенного наименования в латинице «Beer House», ержащих указательную стрелку в направлении ул. Чайковского д.38/9 лит. А пом.20 анные вывески указывают на место размещения пивного бара «Beer House».

ески, размещенные на фасадах заданий на проспекте Чернышевского д.13, д.11/57 38/9, попадают под определение рекламы, содержащееся в ст.3 ФЗ «О рекламе», кольку информация адресована неопределённому кругу лиц и направлена на влечение внимания к продавцу товаров - пива, реализуемого ООО «Лидер-II» по есу: 191123, Санкт-Петербург, Чайковского д.38/9 лит. А пом.20Н.

гласно требованиям ч. 4 ст. 2 ФЗ «О рекламе» специальные требования и аничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы ельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств ивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением чая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим деральным законом установлены специальные требования и ограничения.

гласно требованиям п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции должна размещаться с использованием технических средств стабильного риториального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и сполагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, оений, сооружений или вне их.

шеуказанные нарушения зафиксированы актом обследования объектов наружной ламы от 16.11.2012 № 09/13857.

гласно ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность нарушение требований, установленных п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе». ламораспространителем указанной рекламы является ООО «Лидер-II».

еделением от 16.11.2012 №09/13817 возбужденно производство по делу № Р09- /12 по признакам нарушения рекламораспространителем п.5 ч .2 ст.21 ФЗ «О ламе». Рассмотрение дела назначено на 30.11.2012г. в 11.00.

1.2012 в Санкт-Петербургское УФАС России поступило ходатайство (вх.№ 18162) от естителя директора ООО «Лидер-II» о перенесении срока рассмотрения дела № - 255/12 на дату, позднее 12 декабря 2012.

иссией Санкт-Петербургского УФАС России ходатайство от 30.11.2012 г.(вх.№18162) влетворенно. Определением об отложении рассмотрения дела № Р09 - 255/12 едание комиссии назначено на 20.12.2012 в 12:00.

2.2012 на заседание Комиссии представители ООО «Лидер-II» не явились при лежащем уведомлении о времени и месте рассмотрения дела. Запрошенные еделением о возбуждении дела от 16.11.2012 №09/13817 документы по состоянию на 2.12. не представлены. В результате анализа материалов, имеющихся в деле, были ановлены следующие обстоятельства.

еска «Beer House» на доме 38/9 размещена по улице Чайковского, в месте ождения организации, реализующей пиво, а, следовательно, данная вывеска не

,падает под определение рекламы. На фасаде здания по ул.Чайковского, д. 38/9 же размещена вывеска, содержащая изображения товарных знаков, под которыми ализуется алкогольная продукция - пиво. Указанная вывеска содержит все лифицирующие признаки рекламы, а, следовательно, подпадает под действие п.5 ст.21 ФЗ «О рекламе». Вывески, размещенные на фасадах заданий на проспекте нышевского д.13, д.11/57 также содержат признаки нарушения п.5 ч.2 ст.21 ФЗ «О ;ламе».

ределением об отложении рассмотрения дела № Р09-255/12 заседание Комиссии начено на 21.01.2013 в 11.00, в связи с необходимостью получения запрошенных у О «Лидер-II» документов.

основании анализа представленных 18.01.13г. (вх.№981) ООО «Лидер-II» в Санкт-ербургское УФАС России документов и материалов, установлено:

:огласно уставу ООО «Лидер-II», утвержденному протоколом общего собрания едителей от 01 декабря 2011 года, к видам деятельности, осуществляемым ществом, относится розничная торговля алкогольными и другими напитками, ;лама в средствах массовой информации;

:огласно выписке из ЕГРЮЛ, юр.адрес ООО «Лидер-II»: 191123, г. Санкт-Петербург, Чайковского, д. 38/9, лит А, пом. 20-Н. Основным видом деятельности является ітельность ресторанов и кафе;

соответствии с договором аренды помещения от 1 августа 2012 г., заключенным кду ИП Аскаровой Раисой Самуиловной (Арендодатель) и ООО «Лидер-II» ендатор), Арендодатель предоставляет Арендатору за плату во временное дение и пользования (в аренду) нежилое помещение, расположенное по адресу: нкт-Петербург, ул. Чайковского, д. 38/9, лит А, пом. 20-Н., что подтверждается п.п. 1.1. стоящего договора.

прошенные определение от 20.12.12 № 09/15678 документы:

азрешение на установку рекламных вывесок ««Beer House» на фасадах зданий по ресам: 191123, г. Санкт-Петербург, проспект Чернышевского д.13, д.11/57;

оговор с владельцами недвижимого имущества - зданий, находящихся на спекте Чернышевского д.13, д.11/57 на установку рекламных конструкций ««Beer use»; договор с владельцем недвижимого имущества – здания находящегося на Чайковская, д.38/9 на установку вывески, размещенной на указанном здании, ,ержащей изображения товарных знаков, не представлены.

вязи с непредставлением указанных документов 18.01.2013г. специалистами Санкт-ербургского УФАС России при повторном обследовании объектов наружной ;ламы «Beer House» на фасадах зданий, размещенных на проспекте Чернышевского, ,о установлено, что указанная реклама размещена на проспекте Чернышевского 7 и проспекте Чернышевского д.11/57, что зафиксировано актом обследования от 01.2013 № 09/613.

четом вышеизложенного, рекламораспространителем рекламы на вывесках «Beer use», размещенный на фасадах зданий, по адресам: проспект Чернышевского д.17, 1/57, а также рекламы на вывеске, содержащей изображения товарных знаков, под орыми реализуется алкогольная продукция – пиво, размещенной на фасаде здания

улице ул.Чайковского, д. 38/9, является ООО «Лидер-II».

01.2013 на заседание Комиссии представители ООО «Лидер-II» не явились при лежащем уведомлении о времени и месте рассмотрения дела.

иссия Санкт-Петербургского УФАС России на основании анализа представленных О «Лидер-II» документов, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 тьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил ссмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения онодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

ризнать рекламу, размещенную на вывесках «Beer House», установленных на садах зданий, по адресам: проспект Чернышевского д.17, д.11/57, а также рекламу, ержащую изображения товарных знаков, под которыми ООО «Лидер-II» реализует огольную продукцию – пиво, размещенную на вывеске, установленной на фасаде ния по адресу: ул.Чайковская, д.38/9, ненадлежащей;

ризнать в действиях рекламораспространителя ООО «Лидер-II», выразившихся в змещении рекламы «Beer House» на вывесках, установленных на фасадах зданий по есам: проспект Чернышевского д.17, д.11/57, а также рекламы, содержащей бражения товарных знаков, под которыми ООО «Лидер-II» реализует алкогольную дукцию - пиво на вывеске, установленной на фасаде здания по адресу: айковская, д.38/9, нарушения п.5 ч .2 ст.21 ФЗ «О рекламе»;

ыдать ООО «Лидер-II» предписание о прекращении нарушений п.5 ч .2 ст.21 ФЗ «О ламе»;

ередать материалы дела уполномоченному должностному лицу Санкт-ербургского УФАС России для решения вопроса о возбуждении в отношении ООО дер-II» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 екса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ение изготовлено в полном объеме 04.02.13 г.

ение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном тьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: Яковлев П.В.

Члены Комиссии: Плошкина Н.С.

Кручинина Н.С.

- predpisanie.doc