

Организатор торгов:

Муниципальное бюджетное учреждение
"Кингисеппское рекламное агентство"

Заявитель: ЗАО «РУАН»

07.09.2012 № P/02/397

РЕШЕНИЕ

по результатам рассмотрения в порядке статьи 18.1 Федерального закона от
26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» жалобы ЗАО «РУАН»

04 сентября 2012 г.

г. Санкт-Петербург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области (далее – Ленинградское УФАС России) по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Владимирова В.В. - руководителя Ленинградского УФАС России,
председателя Комиссии;

Боброва И.В. – начальника отдела антимонопольного контроля,
члена Комиссии;

Осипова А.Г. - старшего государственного инспектора отдела
антимонопольного контроля, члена Комиссии;

Фетисова А.И. – государственного инспектора отдела
антимонопольного контроля, члена Комиссии;

Соколовой Л.Б. – специалиста-эксперта отдела антимонопольного
контроля, члена Комиссии;

рассмотрев жалобу ЗАО «РУАН» (далее – Заявитель) (вх. № 3981 от 29.08.2012) на действия организатора торгов - Муниципального бюджетного учреждения "Кингисеппское рекламное агентство" (далее – Организатор торгов) при

проведении открытого конкурса № 03/12 по продаже права на заключение договора на право установки и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящимся в собственности муниципального образования «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области, а также на земельных участках, собственность на которые не разграничена (далее – конкурсная документация),

в присутствии: представителя организатора торгов Кучина Г.В. (по доверенности № 01-728 от 11.05.2012);

ответчика – Чистякова Д.О. (по доверенности № 05-12/11 от 27.12.2011), Гигибери Н.Р. (по доверенности № 03-08/12 от 29.08.2012),

УСТАНОВИЛА:

Согласно части 5.1. статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

В соответствии с Постановлением Администрации МО «Кингисеппское городское поселение» от 30.07.2012 № 534 организатором торгов выступает Муниципальное бюджетное учреждение "Кингисеппское рекламное агентство". Этим же Постановлением Организатору торгов поручено провести конкурс по продаже права на заключение договора на право установки и эксплуатацию рекламной конструкции.

Извещение о проведении конкурса и конкурсная документация были опубликованы на официальном сайте Администрации МО «Кингисеппское городское поселение»: www/kingisepp-mo.ru.

Заявителем обжалуется положение п.3.1 конкурсной документации в части необходимости предоставления претендентом сведений об отсутствии кредиторской задолженности, а также включение в состав одного лота разных типов рекламных конструкций и отсутствии методики оценки конкурсных предложений по критериям оценки «Внешний вид и качество предлагаемой к установке рекламной конструкции» и «Иные предложения».

На заседании Комиссии Заявитель полностью подтвердил свою позицию, изложенную в жалобе.

Законодательство о рекламе относится к ведению Российской Федерации, поэтому органы местного самоуправления не вправе регулировать отношения,

связанные с содержанием рекламы. Однако в их сферу регулирования входят вопросы местного значения, связанные с особенностями распространения наружной рекламы, поскольку они затрагивают правомочия пользования, владения, распоряжения муниципальной собственностью. Поэтому порядок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также выдачи разрешений на установку рекламной конструкции определяется в нормативных актах органов местного самоуправления.

Общие требования проведения торгов закреплены положениями Гражданского кодекса Российской Федерации ([статьи 447 - 449](#)).

В силу [части 4 статьи 447](#) Гражданского кодекса Российской Федерации аукционом являются такие торги, по итогам которых победителем признается лицо, предложившее наиболее высокую цену, а конкурсом - такие торги, победитель которых по заключению конкурсной комиссии, заранее назначенной организатором торгов, предложил лучшие условия.

На основе общих положений о торгах орган государственной власти, орган муниципального образования вправе принять нормативный акт, в котором будут подробно изложены форма и процедура проведения торгов.

Администрацией МО «Кингисеппское городское поселение» принято постановление от 29.02.2012 № 302 «О порядке организации и проведении торгов (конкурсов) по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности».

Частью 2 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» предусмотрено, что действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии могут быть обжалованы в антимонопольный орган лицами, подавшими заявки на участие в торгах, а в случае, если такое обжалование связано с нарушением установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах, также иным лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов.

Как установлено Комиссией, ЗАО «РУАН» заявки на участие в торгах не подавало, порядок размещения информации о проведении торгов, порядок подачи заявок на участие в торгах не обжалует.

При рассмотрении жалобы Комиссией, обжалуемые торги проверены в полном объеме.

Нарушения антимонопольного законодательства не связанные с необходимостью проведения расследования и других процессуальных действий не выявлены.

Руководствуясь статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать жалобу ЗАО «РУАН» необоснованной, поскольку нарушения Организатором процедуры торгов или порядка их проведения, установленных конкурсной документацией, законодательством Российской Федерации о рекламе, отсутствуют.

Решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.