

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ЗАМЕНЕ И ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 36/16

20 мая 2016 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы И.В. Волохина,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – главный специалист-эксперт отдела рекламы

В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 36/16, возбужденное по факту размещения в феврале 2016 г. на сайте в сети Интернет: <http://newhomes.ngs.ru/view/50687403> и <http://newhomes.ngs.ru/view/50544303> информации, с признаками нарушения п. 2 ч.3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара,

УСТАНОВИЛА:

13.05.2016 г. ООО «НГС» были представлены документы и пояснения (вх. № 4218 от 13.05.2016 г.), согласно которым рекламодателем рассматриваемой рекламной информации является «...» на основании заключенного Лицензионного договора о предоставлении прав на программы ЭВМ и базы данных № 34927/2от 11.12.2015 г.

В соответствии с п. 32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, в случае если при подготовке дела к рассмотрению или во время рассмотрения дела антимонопольным органом будет установлено, что решение по делу может быть вынесено в отношении ненадлежащего лица, антимонопольный орган обязан по ходатайству лиц, участвующих в деле, либо по собственной инициативе принять решение о замене такого лица. В этом случае рассмотрение дела откладывается.

В связи с изложенным и на основании п.п. 3.45.5, 3.46 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 36/16 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела № 36/16 на «20» июня 2016 г. в 14-00 часов по

адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

3. Заменить ненадлежащее лицо, в отношении которого может быть вынесено решение по делу Общество с ограниченной ответственностью «Центральное Агентство Недвижимости-4» (ул. Державина, д.28, г. Новосибирск, 630091) на надлежащее – «...».

4. «...». в срок до 16.06.2016 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- договор с рекламодателем о размещении указанной рекламной информации (со всеми приложениями), заявки на размещение указанной информации; акты выполненных работ, платежные документы на размещение указанной информации;

- документы, подтверждающие право физического лица осуществлять рекламирование и (или) продажу объекта недвижимости, расположенного по указанным адресам (договор с собственником жилого помещения, агентский договор, соглашение, поручение, иное) с приложением платежных документов, актов, иное);

- документы, подтверждающие указанные потребительские свойства рекламируемых объектов недвижимости (квадратура, цена, иное);

- документы, подтверждающие оформление отношений по рекламируемым объектам недвижимости свидетельством о праве собственности.

- отзыв на данное определение по факту размещения указанной рекламы, с указанием периода ее размещения.

5. ООО «НГС» в срок до 16.06.2016 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- сведения, наглядно подтверждающие определение рекламодателя рассматриваемой рекламы (скриншоты, информация, вносимая в личный кабинет пользователя, иное).

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом, в копиях, заверенных юридическим лицом (синяя печать, Ф.И.О., должность). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган ходатайств, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, представление ходатайств, содержащих заведомо недостоверные сведения, а равно нарушение установленных антимонопольным законодательством Российской Федерации порядка и сроков подачи ходатайств влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от пятнадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом

оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.