

РЕШЕНИЕ
по делу № 06-10.1/04-2010

26 февраля 2010 г.
г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шаров В.А., заместитель руководителя Омского УФАС России,
члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Каймакова А.В. – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист – эксперт отдела рекламы;

Невойт Е.А. – специалист 1 разряда отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-10.1/04-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «1716» в газете «НОС» рекламы, содержащей признаки нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области выявлены факты размещения в газете «Наше Омское слово» следующей рекламы:

1. В №№ 39(056) – 45(062) за 2009 год на странице 32(8) размещалась реклама учебного центра «Оле Хаус»;

2. В № 42(059) от 27.10.2009 на странице 24(5) размещалась реклама «Компания «Новый потолок» Натяжные потолки; пр. Мира, 71, оф. 16 (ТК «Строительный двор»); тел. 388-666» в рамках рекламной статьи «Египет-Франция-Россия»;

3. В № 46(063) от 24.11.2009 на странице 25(3) размещалась реклама домашнего детского сада «Дочки-сыночки».

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации газета «Наше Омское слово» («НОС») зарегистрирована в качестве средства массовой информации, специализация газеты «Информационно-аналитическая реклама до 40%». Учредителем является ООО «1716».

Указанная реклама была размещена без пометки, предусмотренной статьей 16 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 16 Федерального закона «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 настоящего Федерального закона.

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «1716» является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, следовательно, несет ответственность за размещение ненадлежащей рекламы, распространенной в газете «Наше Омское Слово».

Из объяснений ООО «1716» от 22.01.2010 № 23 следует, что в «указанных номерах под указанными рекламными материалами стоит номер рекламного заказа, что юридически является равносильным ссылке «На правах рекламы».

Комиссия Омского УФАС России не может согласиться с представленными доводами ООО «1716», поскольку по смыслу закона текст рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должен сопровождаться исключительно пометками «реклама» или «на правах рекламы». Иные пометки (значки, номера рекламных заказов и т.п.) не могут являться доказательством соблюдения требований статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

По мнению Комиссии Омского УФАС России, реклама товаров и услуг, распространенная в номерах газеты «Наше Омское слово» (Компания «Новый потолок», учебный центр «Оле Хаус», домашний детский сад «Дочки-сыночки») без соответствующей пометки, является ненадлежащей, нарушающей статью 16 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу товаров и услуг, распространенную в номерах газеты «Наше Омское слово» (Компания «Новый потолок», учебный центр «Оле Хаус», домашний детский сад «Дочки-сыночки») без соответствующей пометки, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать «ООО 1716» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В.А. Шаров

А.А. Морозов

А.В. Каймакова

Е.А. Цынгалова

Е.А. Невойт

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе
по делу № 06-10.1/04-2010

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шаров В.А., заместитель руководителя Омского УФАС России, члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Каймакова А.В. – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Невойт Е.А. – специалист 1 разряда отдела рекламы,

на основании своего решения от 26.02.2010 по делу № 06-10.1/04-2010 о признании ненадлежащей рекламы товаров и услуг, распространенной в номерах газеты «Наше Омское слово» (Компания «Новый потолок», учебный центр «Оле Хаус», домашний детский сад «Дочки-сыночки») без соответствующей пометки, нарушающей требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «1716», в срок **до 22 марта 2010 года** прекратить нарушение статьи 16 Федерального закона «О рекламе», а именно: привести распространяемую в газете «Новое Омское слово» рекламу товаров и услуг в соответствие с законодательством Российской Федерации о рекламе, сопроводив ее пометкой **«реклама»** или пометкой **«на правах рекламы»**.

2. ООО «1716» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 25 марта 2010 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Председатель комиссии:

В.А. Шаров

Члены комиссии:

А.А. Морозов

А.В. Каймакова

Е.А. Цынгалова

Е.А. Невойт