

ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
о прекращении производства по делу №Р-110-10  
16.07.2010г. г. Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии представителя по доверенности от ГУП РБ редакция газеты "Октябрьский нефтяник" <...> дело №Р-110-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по обращению <...> (вх. № 4992 от 07.06.2010г.), а именно рекламу, размещенную на стр. 1 газеты "Октябрьский нефтяник" № 278 (10467) от 05 декабря 2009 года: "Чье оформление лучше?" и Уважаемые предприниматели!"; в газете "Октябрьский нефтяник" №281 (10470) на стр. 1 "Юность планеты – за мир и взаимопонимание"; в газете "Октябрьский нефтяник" №282 (10471) на стр. 1 "За верность!", а так же "Цицерон" – в Октябрьском"; в газете "Октябрьский нефтяник" от 11.12.2009г. на стр.6: "Сад "Нефтяник" 6 соток..." и "Минивэн "Toyota Life Ace...", рекламодателем которой является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник",

УСТАНОВИЛА:

Информация, размещенная на стр. 1 газеты "Октябрьский нефтяник" № 278 (10467) от 05 декабря 2009 года: "Чье оформление лучше?" и Уважаемые предприниматели!"; в газете "Октябрьский нефтяник" №281 (10470) на стр. 1 "Юность планеты – за мир и взаимопонимание"; в газете "Октябрьский нефтяник" №282 (10471) на стр. 1 "За верность!", а так же "Цицерон" – в Октябрьском"; в газете "Октябрьский нефтяник" от 11.12.2009г. на стр.6: "Сад "Нефтяник" 6 соток..." и "Минивэн "Toyota Life Ace...", имеет признаки нарушения ст.16 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

В вышеуказанном рекламном материале, размещенном в вышеуказанной газете, рекламодателем которого является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", пометки "реклама" и "на правах рекламы" отсутствуют.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 указанного закона несет рекламодатель.

16.07.2010г. ГУП РБ Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" представлена следующая информация (вх. №6204 от 16.07.2010г.).

По определению о возбуждении дела №Р-110-10 ГУП РБ Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" уведомляет об отсутствии документов, запрошенных п.4 определения. Данные сообщения, как следует из их содержания, не направлены на продвижение товара или услуги на рынке (поскольку не указывают на товар или услугу, предназначенную для введения в оборот) и не связаны с предпринимательской деятельностью (не содержат указания на постоянство или периодичность сбыта какого-либо товара или услуги). Макеты данных публикаций не составлялись, никем не оплачивались и ни с кем не согласовывались. В связи с этим, они не являются рекламными. Учитывая, что ГУП РБ в соответствии с федеральным законом не обязано собирать и хранить заявления о публикации частных объявлений, данные объявления до настоящего времени не сохранились.

По вопросу информации, размещенной на странице 1 газеты "Октябрьский нефтяник" от 05.12.2009г. №278 (10467): "Чье оформление лучше?" сообщаем, что данный текст сообщает о постановлении главы городской администрации о проведении смотра-конкурса на лучшую подготовку городских предприятий к Новомуднему празднику. Данный текст не содержит указания на общественно значимое мероприятие, к которому необходимо привлечь внимание неопределенного круга лиц для достижения общественно значимых целей, в связи с чем не соответствует п.11 ст.3 и ст.10 Федерального закона "О рекламе" и не является социальной рекламой. Данное сообщение не связано с предпринимательской деятельностью, поскольку не направлено на извлечение прибыли и не содержит указания на объект рекламирования – товар или услугу, предназначенную для введения в оборот. В связи с этим, в данном тексте отсутствуют признаки нарушения законодательства РФ о рекламе. Сравнивая его текстом "Поднимая настроение себе и покупателям" на стр.1 в газете "Октябрьский нефтяник" от 10.12.2009г. №281 (10470) безосновательно, т.к. текст "Поднимая настроение себе и покупателям" содержит указание на объект рекламирования, в частности, на подписку на газету "Октябрьский нефтяник", которая производится в описанном в тексте торговом центре. В связи с этим, данный текст является рекламным и имеет соответственно пометку "на правах рекламы", что соответствует ФЗ "О рекламе". Таким образом, текст "Поднимая настроение себе и покупателям" не может сравниваться с информационной заметкой "Чье оформление лучше?".

По вопросу информации, размещенной на странице 1 газеты "Октябрьский нефтяник" от 05.12.2009г. №278 (10467): "Уважаемые предприниматели!" сообщаем, что данный текст имеет в заголовке указание на круг лиц, восприятию которых адресован текст. Согласно письму Федеральной антимонопольной службы от 05 апреля 2007 №АЦ4624, указание в спорном тексте на круг лиц, восприятию которых адресован данный текст, отличает объявление от рекламы. В связи с этим, данное сообщение не является рекламой.

По вопросу информации, размещенной на странице 1 газеты "Октябрьский нефтяник" от 10.12.2009г. №281 (10470): "Юность планеты – за мир и взаимопонимание" сообщаем о том, что данный текст содержит прямое указание на бесплатность предоставляемого в нем мероприятия. Таким образом, выставка не связана с извлечением прибыли. Согласно п.6 ч.2 ст.2 ФЗ "О рекламе" настоящий Закон не распространяется на объявления, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности. Таким образом, в данном тексте отсутствуют признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

По вопросу информации, размещенной на странице 1 газеты "Октябрьский нефтяник" от 11.12.2009г. №282 (10471): "За верность!" сообщаем о том, что данный текст не содержит указания на объект рекламирования – юридическое лицо, товар или услугу, оказывающее подобающие рекламной услуги, и не направлен на продвижение объекта рекламирования. Данный текст представляет собой зарисовку о пожилой женщине, получившей денежные средства в подарок от филиала банка. Из содержания текста следует, что он информирует о состоявшемся событии, законченном к моменту выхода публикации в свет. В связи с этим, информация не направлена на продвижение товара или услуги, оказываемой кем-либо. Таким образом, в данном тексте отсутствуют признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

По вопросу информации, размещенной на странице 1 газеты "Октябрьский нефтяник" от 11.12.2009г. №282 (10471): "Цицерон" – в Октябрьском" сообщаем о том, что данный текст не направлен на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей или обеспечение интересов государства, в связи с чем не соответствует понятию социальной рекламы (п.11 ст.3 ФЗ "О рекламе") и не является социальной рекламой. Данный текст не связан с осуществлением предпринимательской деятельности, поскольку не направлен на продвижение услуги или товара, приобретение которого принесло бы рекламодателю прибыль. Таким образом, данный текст рекламой не является. Текст не связан с получением призов, и является по сути информацией о поиске государственными учреждениями молодых людей, способных думать самостоятельно и хорошо излагать свои мысли.

По вопросу информации, размещенной на странице 6 газеты "Октябрьский нефтяник" от 11.12.2009г. №282 (10471): "Сад "Нефтяник"..." и "Минивэн "Toyota Life Ace..." сообщаем о том, что согласно статьи 23 ГК РФ предпринимательской деятельностью являются действия, направленные на извлечение прибыли, осуществляемые гражданином регулярно. Данные действия могут

осуществляться как гражданином, зарегистрированным в качестве предпринимателя без образования юридического лица, так и гражданином, не зарегистрированным в этом качестве. Регулярность совершения однотипных действий является главным отличием предпринимательства от разовых сделок (купли-продажи, мены и т.д.). В данных объявлениях отсутствует направленность на продвижение товара (товаром по ст.3 Федерального закона "О рекламе" является продукт деятельности, предназначенный для введения в оборот, т.е. не личная собственность, ранее использовавшаяся собственником для своих нужд, а вещи, изготовленные для продажи или обмена). Кроме того, ФЗ "О рекламе" не распространяется на объявления, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности, которой по ч.1 ст.2 ГК РФ признается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Таким образом, в данном случае одна, а не несколько однотипных вещей, отчуждаемых кем-либо, не могут быть признаны товаром, а лицо, ведущее переговоры о купле-продаже одного и единственного, к примеру, земельного участка, не может являться предпринимателем. Опубликованные в газете тексты не содержат указаний на регулярность продажи автомобилей или садовых участков. Они так же не содержат указаний на то, что продаваемые предметы являются вещами, предназначенными для введения в оборот. В связи с вышеизложенным, данные тексты являются объявлениями и не связаны с осуществлением предпринимательской деятельности.

Согласно существующей и действующей в РФ классификации, легковые автомобили снаряженной массой до 3500 кг относятся к категории легковых автомобилей (категория "B"), Следовательно, указанный автомобиль не является коммерческим транспортом и по смыслу самого объявления не является товаром. Таким образом, данное объявление о продаже автомобиля не соответствует понятию рекламы, которое закреплено в ст.3 Федерального закона "О рекламе".

Анализ представленных материалов показал, что согласно информации, представленной ГУП РБ редакция газеты "Октябрьский нефтяник" (вх. №6204 от 16.07.2010г.) в информации, размещенной на стр. 1 газеты "Октябрьский нефтяник" № 278 (10467) от 05 декабря 2009 года: "Чье оформление лучше?" и Уважаемые предприниматели!"; в газете "Октябрьский нефтяник" №281 (10470) на стр. 1 "Юность планеты – за мир и взаимопонимание"; в газете "Октябрьский нефтяник" №282 (10471) на стр. 1 "За верность!", а так же "Цицерон" – в Октябрьском"; в газете "Октябрьский нефтяник" от 11.12.2009г. на стр.6: "Сад "Нефтяник" 6 соток..." и "Минивэн "Toyota Life Ace...", отсутствуют нарушения Федерального закона "О рекламе".

В связи с не подтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе со стороны рекламораспространителя ГУП РБ Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", руководствуясь пунктом 36 "а" Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № Р-110-10 в отношении ГУП РБ Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" - ПРЕКРАТИТЬ.