

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

625048, г. Тюмень, ул. Холодильная, 58а тел. 50-31-55

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ (КРАТКИЙ ОБЗОР) ПО РЕЗУЛЬТАТАМ АНАЛИЗА

СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ

2024г.

1. Общие положения

Целью настоящего исследования является анализ состояния конкуренции на товарном рынке.

В соответствии с частью 5.1 статьи 45 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» анализ состояния конкуренции проведен объеме, необходимом для принятия решения по делу № 072/01/16-322/2023.

Анализ состояния конкуренции осуществлен в соответствии со следующими нормативными актами:

- 1) Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции);
- 2) Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденный приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220 (ред. от 23.11.2015) (далее – Порядок).

2. Источники исходной информации

В целях анализа состояния конкуренции в качестве исходной информации использованы:

- материалы дела о нарушении антимонопольного законодательства № 072/01/16-322/2023;
- информация, размещенная на официальном сайте Единой информационной системы в сфере закупок (<https://zakupki.gov.ru>);
- информация размещенная на электронной торговой площадке «Портал поставщиков» (<https://zakupki.mos.ru/>).

В соответствии с пп. 1.3, 10.9 Порядка по делам, возбужденным по признакам нарушения ст.16 Закона о защите конкуренции, анализ состояния конкуренции включает:

- а) определение временного интервала исследования товарного рынка;
- б) определение продуктовых границ товарного рынка. При определении таких

границ может приниматься во внимание предмет соглашения, заключенного между федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, Центральным банком Российской Федерации или между ними и хозяйствующими субъектами, в котором усматриваются признаки нарушения антимонопольного законодательства;

в) определение географических границ товарного рынка. При определении таких границ могут приниматься во внимание, в частности:

- предмет соглашения, заключенного между федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, Центральным банком Российской Федерации или между ними и хозяйствующими субъектами, в котором усматриваются признаки нарушения антимонопольного законодательства;

- границы территории, на которой осуществляют свои полномочия участвующие в соглашении федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации, государственные внебюджетные фонды, Центральный банк Российской Федерации;

- границы территорий, на которых действуют хозяйствующие субъекты - участники рассматриваемого соглашения;

- границы территорий, на которых действуют хозяйствующие субъекты, на деятельность которых рассматриваемое соглашение оказало или могло оказать негативное влияние.

3. Определение параметров исследования

Временной интервал в данном случае определен периодом с 01.01.2022 г. по 01.03.2024 г.

Определение продуктовых границ товарного рынка: продуктовые границы товарного рынка, определены как выполнение работ:

- по устройству уличного освещения;

- по обслуживанию автомобильных дорог;

- по содержанию контейнерных площадок.

Определение географических границ товарного рынка: определены как границы территории, на которой действуют хозяйствующие субъекты, на деятельность которых оказали или могли оказать негативное влияние согласованные действия Администрации и ООО «...» - Российская Федерация.

«...»