

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-243-09)
27.01.2010г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: <...>, <...>, <...>, <...> рассмотрев материалы дела №Р-243-09, возбужденного по обращению гр. <...> (вх. № 9230 от 29.09.2009г.), а именно рекламу, размещенную на третьей полосе газеты "Октябрьский нефтяник" № 213 (10160) от 19 ноября 2008 года: "Людмила Ладыженко приглашает на лекции "Золотое путешествие в психологию"... Учебный центр ЙЕНС тел.6-33-16", рекламную информацию на первой полосе газеты "Октябрьский нефтяник" № 211 (10158) от 15 ноября 2008 года в рубрике "Услуги связи" статьи "Телевидение по телефонным проводам"; на четвертой полосе газеты "Октябрьский нефтяник" № 211 (10158) от 15 ноября 2008 года в рубрике "Телефонный справочник" статьи "Делаем предложение предпринимателям"; на первой полосе газеты "Октябрьский нефтяник" № 212 (10159) от 18 ноября 2008 года в рубрике "Милосердие" статьи "День рождения "УФАНЕТ!"; на первой полосе газеты "Октябрьский нефтяник" № 212 (10159) от 18 ноября 2008 года в рубрике "Подписка" статьи "Молодежная газета" – для всех"; на первой полосе газеты "Октябрьский нефтяник" № 212 (10159) от 18 ноября 2008 года в рубрике "Всемирный день качества" статьи "Четвертый год подряд"; на первой полосе газеты "Октябрьский нефтяник" № 213 (10160) от 19 ноября 2008 года в рубрике "Подписка-2009" статьи "По жизни с гитарой идти веселей"; на первой полосе газеты "Октябрьский нефтяник" № 213 (10160) от 19 ноября 2008 года в рубрике "Производство" статьи "Успех октябрьских хлебопеков", рекламодателем которой является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник",

УСТАНОВИЛА:

Реклама, размещенная на третьей полосе газеты "Октябрьский нефтяник" № 213 (10160) от 19 ноября 2008 года: "Людмила Ладыженко приглашает на лекции "Золотое путешествие в психологию"... Учебный центр ЙЕНС тел.6-33-16", имеет признаки нарушения статьи 16 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

В вышеуказанном рекламном материале, размещенном в вышеуказанной газете, рекламодателем которого является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", пометки "реклама" и "на правах рекламы" отсутствуют.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 указанного закона несет рекламодатель.

Рекламная информация на первой полосе газеты "Октябрьский нефтяник" № 211 (10158) от 15 ноября 2008 года в рубрике "Услуги связи" статьи "Телевидение по телефонным проводам"; на четвертой полосе газеты "Октябрьский нефтяник" № 211 (10158) от 15 ноября 2008 года в рубрике "Телефонный справочник" статьи "Делаем предложение предпринимателям"; на первой полосе газеты "Октябрьский нефтяник" № 212 (10159) от 18 ноября 2008 года в рубрике "Милосердие" статьи "День рождения "УФАНЕТ!"; на первой полосе газеты "Октябрьский нефтяник" № 212 (10159) от 18 ноября 2008 года в рубрике "Подписка" статьи "Молодежная газета" – для всех"; на первой полосе газеты "Октябрьский нефтяник" № 212 (10159) от 18 ноября 2008 года в рубрике "Всемирный день качества" статьи "Четвертый год подряд"; на первой полосе газеты "Октябрьский нефтяник" № 213 (10160) от 19 ноября 2008 года в рубрике "Подписка-2009" статьи "По жизни с гитарой идти веселей"; на первой полосе газеты "Октябрьский нефтяник" № 213 (10160) от 19 ноября 2008 года в рубрике "Производство" статьи "Успех октябрьских хлебопеков", рекламодателем (согласно ответа на запрос Башкортостанского УФАС России вх. №10225 от 26.10.2009г.) и рекламодателем которой является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", так же имеет признаки нарушения статьи 16 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

В вышеуказанном рекламном материале, размещенном в вышеуказанной газете, рекламодателем и рекламодателем которого является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", пометки "реклама" и "на правах рекламы" отсутствуют.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 указанного закона несет рекламодатель.

30.12.2009г. представитель ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" на заседание Комиссии не явился.

На момент рассмотрения дела №Р-243-09, запрашиваемые документы от ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" в управление не поступали.

27.01.2010г. представителем ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" <...> представлена следующая информация (вх. №650-э от 27.01.2010г.): "Объявление о лекции "Золотое путешествие в психологию" не является рекламой, поскольку содержит указание на бесплатность лекции. Таким образом, оно не имеет связи с предпринимательской деятельностью лица, подавшего объявление, и не соответствует определению рекламы, установленному Законом РФ "О рекламе". Объявление "Делаем предложение предпринимателям" в рубрике "Телефонный справочник" так же не является рекламой, поскольку адресовано определенному кругу лиц, указанному в заголовке заметки. Заметки "Четвертый год подряд", "День рождения "Уфанет" и "Успех октябрьских хлебопеков" никем не заказывались и не оплачивались. Данные материалы являются авторскими текстами, вышедшими в свет однократно. Они подготовлены сотрудниками редакции, с персонажами не согласовывались и в виде макетов не оформлялись. Сами они не несут рекламной составляющей, поскольку не направлены на продвижение чего-либо на рынок, а информируют о достижениях или о благотворительных акциях персонажей заметок. Сообщение "По жизни с гитарой идти веселей" так же не является рекламным, поскольку информирует о составе призового фонда поощрительной лотереи, проводимой редакцией. Это вызвано необходимостью соблюдать обычаи делового оборота, а не рекламировать поощрительное мероприятие или услуги редакции. Оно так же подготовлено сотрудниками редакции по своей инициативе, в виде макета не изготавливалось, ни с кем не согласовывалось и никем не оплачивалось".

Анализ представленных материалов показал, что рекламный материал, размещенный на третьей полосе газеты "Октябрьский нефтяник" № 213 (10160) от 19 ноября 2008 года: "Людмила Ладыженко приглашает на лекции "Золотое путешествие в психологию"... Учебный центр ЙЕНС тел.6-33-16 (не содержит указание на бесплатность лекции); рекламная информация на первой полосе газеты "Октябрьский нефтяник" № 211 (10158) от 15 ноября 2008 года в рубрике "Услуги связи" статьи "Телевидение по телефонным проводам"; на четвертой полосе газеты "Октябрьский нефтяник" № 211 (10158) от 15 ноября 2008 года в рубрике "Телефонный справочник" статьи "Делаем предложение предпринимателям"; на первой полосе газеты "Октябрьский нефтяник" № 212 (10159) от 18 ноября 2008 года в рубрике "Милосердие" статьи "День рождения "УФАНЕТ!"; на первой полосе газеты "Октябрьский нефтяник" № 212 (10159) от 18 ноября 2008 года в рубрике "Подписка" статьи "Молодежная газета" – для всех"; на первой полосе газеты "Октябрьский нефтяник" № 212 (10159) от 18 ноября 2008 года в рубрике "Всемирный день качества" статьи "Четвертый год подряд"; на первой полосе газеты "Октябрьский нефтяник" № 213 (10160) от 19 ноября 2008 года в рубрике

"Подписка-2009" статьи "По жизни с гитарой идти веселей"; на первой полосе газеты "Октябрьский нефтяник" № 213 (10160) от 19 ноября 2008 года в рубрике "Производство" статьи "Успех октябрьских хлебопеков", рекламодателем (согласно ответа на запрос Башкортостанского УФАС России вх. №10225 от 26.10.2009г.), рекламодателем которого является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", нарушает статью 16 Федерального закона "О рекламе".
Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на третьей полосе газеты "Октябрьский нефтяник" № 213 (10160) от 19 ноября 2008 года: "Людмила Ладыженко приглашает на лекции "Золотое путешествие в психологию"... Учебный центр ИЕНС тел.6-33-16 (не содержит указание на бесплатность лекции); рекламу на первой полосе газеты "Октябрьский нефтяник" № 211 (10158) от 15 ноября 2008 года в рубрике "Услуги связи" статьи "Телевидение по телефонным проводам"; на четвертой полосе газеты "Октябрьский нефтяник" № 211 (10158) от 15 ноября 2008 года в рубрике "Телефонный справочник" статьи "Делаем предложение предпринимателям"; на первой полосе газеты "Октябрьский нефтяник" № 212 (10159) от 18 ноября 2008 года в рубрике "Милосердие" статьи "День рождения "УФАНЕТ!"; на первой полосе газеты "Октябрьский нефтяник" № 212 (10159) от 18 ноября 2008 года в рубрике "Подписка" статьи "Молодежная газета – для всех"; на первой полосе газеты "Октябрьский нефтяник" № 212 (10159) от 18 ноября 2008 года в рубрике "Всемирный день качества" статьи "Четвертый год подряд"; на первой полосе газеты "Октябрьский нефтяник" № 213 (10160) от 19 ноября 2008 года в рубрике "Подписка-2009" статьи "По жизни с гитарой идти веселей"; на первой полосе газеты "Октябрьский нефтяник" № 213 (10160) от 19 ноября 2008 года в рубрике "Производство" статьи "Успех октябрьских хлебопеков", рекламодателем которого является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", так как в ней нарушены требования ст.16 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, выход рекламы носил разовый характер, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Согласно части 1 статьи 4.5. КоАП РФ за нарушение законодательства РФ о рекламе постановление по делу об административном правонарушении не может быть вынесено по истечении одного года со дня совершения административного правонарушения. В связи с тем, что правонарушение было допущено в номерах газеты "Октябрьский нефтяник" за 15 ноября, 18 ноября, 19 ноября, 2008 года, передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3.КоАП РФ не представляется возможным.

Решение изготовлено в полном объеме 27.01.2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.