

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/5-1578/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«15» августа 2023г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> рассмотрев материалы обращения по факту распространения рекламной информации в июне 2023г. на информационных досках в лифтовых кабинках многоэтажного дома по адресу: г.Новосибирск, ул.Линейная, д.43, 3 подъезд, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 11380-ИП/23 от 23.06.2023г.) о нарушении Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») по факту распространения рекламной информации в июне 2023г. на информационных досках в лифтовых кабинках многоэтажного дома по адресу: г.Новосибирск, ул.Линейная, д.43, 3 подъезд, следующего содержания: «Руки вверх бар 28 июля 21:00 ШУРА Твори добро, Холодная луна...Количество мест ограничено Красный проспект 37 nsk.rvbar.ru...».

Рассмотрев заявление, Новосибирское УФАС России отмечает следующее.

Согласно п. 1 ст. 3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, т.к. привлекает внимание к концерту в баре «Руки вверх» 28 июля в 21:00.

В силу части 10.1 ст.5 Закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы

информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»), без указания категории данной информационной продукции.

Статьей 2 Закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» определены следующие понятия:

- информационная продукция – это предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Согласно ч.3 ст.6 Закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями данного Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную ч.2 ст.5 Закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации (ч.6 ст.6 Закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

ИП Деминим Ю.А. были представлены пояснения (вх. № 13760-ЭП/23 от 31.07.2023г.), согласно которым фотография, являющаяся приложением к запросу, не позволяет идентифицировать рекламодателя, место ее размещения, а также период публикации. Дать какие-либо пояснения не представляется возможным.

Новосибирским УФАС России в запросе № 8433/23 от 18.07.2023г., указывалась информация о месте размещения, периоде размещения, а также текст рекламной информации.

Указанная реклама в данном заявлении вх. № 11380-ИП/23 от 23.06.2023г., размещается на одной информационной доске с заявлениями вх. № 10897-ИП/23 от 16.06.2023г., вх. № 11016-ИП/23 от 19.06.2023г. в один и тот же период – июнь 2023г., а

также адрес: г.Новосибирск, ул.Линейная, д.43, 3 подъезд, что подтверждается материалами заявления. По данным заявления, ИП Демин Ю.А. сообщил, что он является рекламодателем.

Ответственность за нарушение ч.10.1 ст.5 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч.7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП Демин Ю.А.

Таким образом, в действиях ИП Демин Ю.А. содержатся признаки нарушения ч.10.1 ст.5 Закона «О рекламе».

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/5-1578/2023 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель: физическое лицо <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ИП Демин Ю.А. (ИНН 540451901102, ОГРНИП 309540423200029, адрес: 630073, г.Новосибирск, ул.Стартовая, д.4, оф.10).

3. Назначить дело № 054/05/5-1578/2023 к рассмотрению на **«14» сентября 2023г. в 10:00 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. **ИП Демину Ю.А. до «08» сентября 2023г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

4.1) документальное обоснование размещения рекламы по указанному адресу: договор с ТСЖ (иной управляющей организацией), согласие собственников;

4.2) документальные сведения о рекламодателе (копию договора, сведения об исполнении данного договора – акты сдачи-приемки, платежные документы);

4.3) экземпляр рекламного плаката, размещавшегося по указанному адресу в июне 2023 года;

4.4) отзыв на данное определение.

5. Согласно п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922, антимонопольный орган по ходатайству лиц, участвующих в деле, а также по собственной инициативе вправе принять решение о рассмотрении дела путем использования систем видео-конференц-связи (далее – ВКС) при наличии возможности осуществления ВКС.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: <...> и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеоканалов и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту to54@fas.gov.ru документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле или их представителей, дело может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.