

КПК «Сберкнижка»
660022, г. Красноярск,
ул. им. И.С. Никитина, д. 18, оф. 1

ООО «Микрокредитная
компания Сберкнижка»
660022, г. Красноярск,
ул. им. И.С. Никитина, д. 18, оф. 1

ПАО Сбербанк
117997, г. Москва,
ул. Вавилова, д. 19

ПАО Сбербанк
Красноярское отделение № 8646
660028, г. Красноярск,
пр. Свободный, 46

РЕШЕНИЕ № 28-14.6-18

«30» августа 2018 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена «28» августа 2018 года

В полном объеме решение изготовлено «30» августа 2018 года

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дела № 28-14.6-18
нарушении антимонопольного законодательства в составе: «...», рассмотрев дело № 2
14.6-18 по признакам нарушения КПК «Сберкнижка» (660022, г. Красноярск, ул. им. И.
Никитина, д. 18, оф. 1),
ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка» (660022, г. Красноярск, ул. им. И.
Никитина,
д. 18, оф. 1) статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защит

конкуренции» (далее - Федеральный закон «О защите конкуренции»), выразившегося осуществлении действий по использованию обозначений, сходных до степени смешения с товарными знаками, правообладателем которых является ПАО Сбербанк (свидетельства №№ 447180, 349752), а также имитации фирменного стиля ПАО Сбербанк при осуществлении деятельности, установила следующее.

Рассмотрение дела состоялось в присутствии следующих представителей лиц участвующих в деле: «...».

В адрес Красноярского УФАС России поступило заявление публичного акционерного общества «Сбербанк России» (в лице Красноярского отделения № 8646; 660028, Красноярск, пр. Свободный, 46; далее - ПАО Сбербанк) о проведении проверки соблюдения КПК «Сберкнижка» (660022, г. Красноярск, ул. им. И.С. Никитина, д. 18, оф. 1) требованиями антимонопольного законодательства, устанавливающих запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с созданием смешения, при осуществлении деятельности.

В рамках рассмотрения указанного обращения в адрес антимонопольного органа представлены уточнения заявленных требований и доводов ПАО Сбербанк при обращении

в адрес антимонопольного органа относительно состава лиц, в отношении которых подано заявление. Согласно информации ПАО Сбербанк позиция общества изложенная в заявлении

в отношении КПК «Сберкнижка», аналогична также в отношении ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка» (660022, г. Красноярск, ул. им. И.С. Никитина, д. 18, оф. 1).

На основании приказа Красноярского УФАС России от 22.03.2018 № 81 о возбуждении дела и создании комиссии в отношении КПК «Сберкнижка», ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка» возбуждено дело № 28-14.6-18 по признакам нарушения статьи 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции».

На основании статьи 42 Федерального закона «О защите конкуренции» к участию в деле о нарушении антимонопольного законодательства № 28-14.6-18 в качестве заявителя привлечено ПАО Сбербанк (117997, г. Москва, ул. Вавилова, д. 19).

Определением Красноярского УФАС России от 28.03.2018 дело о нарушении антимонопольного законодательства назначено к рассмотрению на 16.05.2018.

Определением Красноярского УФАС России от 16.05.2018 рассмотрение дела отложено и назначено на 27.06.2018.

Определением Красноярского УФАС России от 27.06.2018 рассмотрение дела отложено и назначено на 31.07.2018.

Определением Красноярского УФАС России от 06.08.2018 рассмотрение дела отложено для принятия заключения об обстоятельствах дела и назначено на 28.08.2018.

При рассмотрении дела № 28-14.6-18 Комиссией установлены следующие обстоятельства.

Исходя из содержания представленного в адрес территориального антимонопольного органа обращения ПАО Сбербанк обществом заявлены следующие доводы:

- довод об использовании КПК «Сберкнижка», ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка» при осуществлении деятельности обозначения «СБЕРКНИЖКА», имеющей

сходство с товарным знаком ПАО Сбербанк - «Сбербанк России. Сберегательная книжка» (номер регистрации 447180);

- довод об использовании КПК «Сберкнижка», ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка» при осуществлении деятельности изображений, имеющих сходство с товарным знаком ПАО Сбербанк (представляющего собой круг, горизонтальную черту и словесный элемент «СБЕРБАНК РОССИИ»); цветовое сочетание товарного знака: зеленый, белый; номер регистрации товарного знака 349752);

- довод об оформлении КПК «Сберкнижка», ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка» мест осуществления деятельности по аналогии с ПАО Сбербанк (похожее цветовое оформление интерьера, мебель и прочие элементы).

- доводов о наличии признаков недобросовестной конкуренции в действиях КПК «Сберкнижка», ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка».

ПАО Сбербанк зарегистрировано в качестве юридического лица 20.06.1995 Центральным банком Российской Федерации. ПАО Сбербанк оказывает финансовые услуги. Банковская деятельность общества осуществляется на основании генеральной лицензии № 1481 от 11.08.2015, выданной Банком России, в соответствии с которой ПАО Сбербанк предоставлено право на осуществление банковских операций, в том числе: привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок), размещение привлеченных во вклады (до востребования и на определенный срок) денежных средств физических и юридических лиц от своего имени и за свой счет.

В соответствии с положениями Устава ПАО Сбербанк общество осуществляет банковскую деятельность на территории Красноярского края посредством организации деятельности Красноярского отделения № 8646 ПАО Сбербанк (660028, Красноярск, пр. Свободный, 46).

Согласно сведениям из Государственного реестра товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации, ПАО Сбербанк является правообладателем следующих товарных знаков:

- номер регистрации: 447180; цветовое сочетание: серо-голубой, темно-серый, черный;

- номер регистрации: 349752; цветовое сочетание: зеленый, белый; класс товаров и услуг: 36;

класс товаров и услуг: 36;

Согласно сведениям из Единого государственного реестра юридических лиц обществ с ограниченной ответственностью «Микрокредитная компания Сберкнижка» зарегистрировано 28.03.2008 по адресу: 660022, г. Красноярск, ул. им. И.С. Никитина, 18, оф. 1. Основным видом деятельности общества является предоставление прочих финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению, не включенных в другие группировки (ОКВЭД 64.99).

Кредитный потребительский кооператив «Сберкнижка» зарегистрирован 13.11.2015 по адресу: 660022, г. Красноярск, ул. им. И.С. Никитина, д. 18, оф. 1. Основным видом деятельности кооператива является деятельность по предоставлению потребительского кредита (ОКВЭД 64.92.1).

В материалы заявления ПАО Сбербанк представлены сведения о распространении КПК «Сберкнижка» и ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка» рекламные буклеты, содержащих следующие изображения.

Указанные рекламные буклеты содержат информацию о предоставлении КПК «Сберкнижка» и ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка» займов под залог недвижимости и программ сбережений для физических и юридических лиц. Буклеты оформлены в цветовом сочетании зеленого и белого цвета.

Согласно позиции ПАО Сбербанк словесное обозначение «Сберкнижка» используемого КПК «Сберкнижка» и ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка» имеет сходство до степени смешения с товарным знаком ПАО Сбербанк (номер регистрации: 447180). Кроме того, согласно сведениям заявителя общеупотребляемое слово «сберкнижка» вызывает у потребителей ассоциацию с деятельностью ПАО Сбербанк.

Кроме того, по информации ПАО Сбербанк использование КПК «Сберкнижка» и ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка» указанных выше изображений (изображение округлой формы, словесное обозначение «СБЕРКНИЖКА», горизонтальная черта, цветовое сочетание изображения - зеленый, белый) имеет сходство до степени смешения с товарным знаком ПАО Сбербанк (номер регистрации: 349752).

Также, по информации ПАО Сбербанк, над входом в помещение КПК «Сберкнижка» и ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка» расположена вывеска, на которой размещено наименование «СБЕРКНИЖКА», выполненное заглавными буквами белого цвета на зеленом фоне. При этом оформление зала КПК «Сберкнижка» и ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка» визуально соответствует (имитирует) оформление залов офисов ПАО Сбербанк: похожее цветовое оформление интерьера, мебель и прочие элементы. В качестве подтверждения указанного довода заявителем представлены изображения офисов банка, а также изображения вывесок и помещений КПК «Сберкнижка» и ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка» размещенные на официальном сайте компаний микрофинансовой организации кооператива.

Таким образом, согласно позиции заявителя, в целях привлечения клиентов КПК «Сберкнижка» и ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка» в оформлении помещения и обозначения кооператива и микрофинансовой организации использует цветовую

гамму

и элементы, свойственные фирменному стилю ПАО Сбербанк. Кроме того, ПА Сбербанк, оказывая финансовые услуги, широко известен потребителю по соответствующим фирменным наименованиям с характерным фирменным стилем. При этом в рассматриваемом случае высока вероятность введения потребителей в заблуждение относительно лица, предоставляющего услугу.

Также, по мнению заявителя, услуги ПАО Сбербанк и КПК «Сберкнижка», ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка» являются однородными, при этом банк и кооператив, общество являются хозяйствующими субъектами конкурентами (хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на одном товарном рынке).

Приведенные обстоятельства в совокупности, согласно позиции заявителя свидетельствуют о признаках нарушения требований статьи 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции» в действиях КПК «Сберкнижка» и ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка».

Исходя из информации, представленной КПК «Сберкнижка» и ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка» в рамках рассмотрения заявления, установлены следующие обстоятельства.

В соответствии с положениями Устава КПК «Сберкнижка» кредитный потребительский кооператив создан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации Федеральным законом от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» и протоколом общего собрания членом-учредителем в целях удовлетворения финансовых потребностей членом кредитного кооператива (пайщиков). Кредитный кооператив является некоммерческой организацией.

Исходя из положений Раздела 2 Устава КПК «Сберкнижка» деятельность кредитного кооператива состоит в организации финансовой взаимопомощи членом кооператива (пайщиков) посредством:

- объединения паенакоплений (паев) и привлечения денежных средств членом кредитного кооператива (пайщиков) и иных денежных средств в порядке, определенном Федеральным законом от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации», иными федеральными законами и уставом организации;
- размещения указанных денежных средств путем предоставления займов членом кредитного кооператива (пайщикам) для удовлетворения их финансовых потребностей

При этом кредитный кооператив не вправе предоставлять займы лицам, не являющимся членами кооператива (пайщиками), а также привлекать денежные средства лиц, не являющихся членами кредитного кооператива (пункт 2.3 Устава).

Кредитный кооператив осуществляет свою деятельность на основании следующих принципов: финансовой взаимопомощи членом кредитного кооператива (пайщиком) ограничения участия в деятельности кредитного кооператива лиц, не являющихся его членами; добровольного вступления в кредитный кооператив и свободы выхода из него независимо от согласия других членом кредитного кооператива (пайщиков) (пункт 2 Устава).

Исходя из положений пункта 3.1 Устава КПК «Сберкнижка» членами кооператива (пайщиками) могут быть физические лица (достигшие возраста 16 лет) и (или

юридические лица.

Согласно информации КПК «Сберкнижка», исходя из правового смысла положений Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» членам кредитного кооператива могут являться физические и юридические лица, объединенные территориальным принципом, вступившие в кредитный кооператив на основании собственного добровольного решения, уплатив вступительный членский взнос. При этом по мнению кооператива, деятельность ПАО Сбербанк не предусматривает процесс финансовой взаимопомощи, основанной на членстве, и не устанавливает ограничение на обслуживание клиентов в территориальном либо ином принципе, что является существенным отличием между деятельностью КПК «Сберкнижка» и ПАО Сбербанк.

В соответствии с информацией, представленной КПК «Сберкнижка», в период 24.12.2015 по настоящее время КПК «Сберкнижка» привлекает сбережения от своих членов кредитного кооператива (пайщиков). С 27.06.2016 по настоящее время КПК «Сберкнижка» предоставляет займы членам кредитного кооператива (пайщикам) для удовлетворения финансовых потребностей.

В соответствии с положениями Устава ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка» общество создано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации Федеральным законом от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности микрофинансовых организациях» и Федеральным законом от 08.02.1998 № 14-ФЗ «С обществах с ограниченной ответственностью» на основании решения о его создании Общество является коммерческой организацией.

В соответствии с информацией, представленной ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка», в период с 20.02.2015 по настоящее время общество предоставляет займы клиентам общества для удовлетворения финансовых потребностей.

Главный офис КПК «Сберкнижка» и ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка» расположен по адресу: г. Красноярск, ул. Никитина, д. 18, оф. 1. Также КПК «Сберкнижка» осуществляет деятельность через обособленные подразделения, расположенные в г. адресам:

- г. Красноярск, пр. им. газеты «Красноярский рабочий», д. 94, оф. 61;
- Красноярский край, г. Ачинск, микрорайон 9, д. 2, пом. 120;
- Красноярский край, г. Канск, ул. Московская, д. 70, пом. 8, комн. 25.

По информации КПК «Сберкнижка», все офисы кредитного кооператива осуществляют обслуживание исключительно действующих членов кооператива (пайщиков).

В настоящее время у КПК «Сберкнижка» и ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка» отсутствуют товарные знаки, зарегистрированные в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации.

Согласно содержанию письменных пояснений КПК «Сберкнижка», ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка» схожесть наименования КПК «Сберкнижка» ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка» и товарного знака ПАО Сбербанк (номер регистрации: 447180) проявляется лишь в том, что они имеют одинаковые част

слов, но при этом достаточно существенно различаются как по количеству букв, так и по смысловому содержанию

и не вызывают одинаковых зрительных впечатлений, устойчиво ассоциирующихся друг другом, в связи с чем, не смешиваются потребителем. При этом совпадении примерного шрифта

для наименования КПК «Сберкнижка», ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка» и ПАО Сбербанк не может служить индивидуализирующим признаком сравниваемых объектов, так как использованный шрифт является свободно применяемым и не может быть признан

как созданный исключительно для изготовления товарного знака ПАО Сбербанк.

Кроме того, по мнению КПК «Сберкнижка» и ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка» логотип кооператива и микрофинансовой организации не воспроизводит не является тождественным индивидуализирующей части фирменного логотипа ПАО Сбербанк. Логотип банка имеет форму шара с вырезанным фрагментом в верхней части в форме нескольких галочек; цвет логотипа - зеленый, сочетающий в себе несколько оттенков. При этом логотип кооператива

и микрофинансовой организации имеет логотип округлой формы с более сложной структурой содержания: колосья пшеницы, звезда, земной шар, буквы «СК»; цвет логотипа - зеленый, строго одного оттенка. Если обвести логотип компании КПК «Сберкнижка» и ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка» и логотип ПАО Сбербанк, то можно наблюдать абсолютно разные

по форме окружности. Округлая форма была выбрана исходя из общепринятых принципов маркетинга: овал и эллипс располагают к созданию позитивных эмоций. Круглые элементы воспринимаются как знак сообщества, единства, партнерства, предполагают стабильность

и выносливость. Прямые линии и четкие формы в логотипе придают ощущение прочности, профессионализма и эффектности. Белый цвет - универсальный оттенок, символизирует чистоту, правдивость и другие положительные характеристики. Зеленый цвет связан с гармонией, также означает денежные средства, новизну, многофункциональность.

Таким образом, согласно позиции КПК «Сберкнижка» и ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка», схожесть до степени смешения между знаками банка и кооператива микрофинансовой организации не усматривается.

Относительно оформления мест осуществления деятельности по аналогии с ПАО Сбербанк кооперативом и микрофинансовой организацией представляется пояснения следующего содержания. По информации организации в оформлении подразделений банка преобладает зеленая расцветка стен, в остальных случаях белая или иная. Мебель преимущественно зеленого и белого цветов. Во всех офисах КПК «Сберкнижка» и ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка» расцветка стен белая. Мебель: стулья персонала - черные, шкафы и столы - беленый дуб либо сосна, стулья для клиентов - светло-зеленые. Все сотрудники ПАО Сбербанк имеют строгий фирменный стиль одежды (белые рубашки с повязанными галстуками и темный низ). При этом кооператив и микрофинансовая организация строгих требований к одежде не предъявляют, сотрудники придерживаются классических решений (белый верх, черный низ без каких-либо дополнительных элементов, зеленый цвет отсутствует).

В рамках рассмотрения заявления ПАО Сбербанк антимонопольным органом направлен запрос в адрес Федеральной службы по интеллектуальной собственности в целях получения информации относительно схожести до степени смешения (тождественности) обозначений

и изображений, используемых КПК «Сберкнижка» и ООО «Микрокредитная компания «Сберкнижка», с товарными знаками ПАО Сбербанк.

Согласно информации, представленной Федеральным государственным бюджетным учреждением «Федеральный институт промышленной собственности» (далее - ФГИПС), установлено следующее. На исследование представлены цветные копии страниц, на которых идентифицируются обозначения, включающие изобразительные элементы в виде горизонтальной линии, над которой расположен словесный элемент «СБЕРКНИЖКА», и стилизованного изображения земного шара с монограммой букв «С» на его фоне, окруженного стилизованными колосьями и лентами. Обозначение выполнено в цветовом сочетании: зеленый, белый (далее - обозначение).

Согласно сведениям из Государственного реестра товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации товарные знаки по свидетельствам №№ 34975 447180 и связанный

с товарным знаком № 349752 общеизвестный товарный знак № 89, включающий изобразительные элементы в виде горизонтальной линии, над которой расположен диск с вырезом и ломаными полосками, и словесный элемент «СБЕРБАНК РОССИИ», а также словесный элемент «СБЕРЕГАТЕЛЬНАЯ КНИЖКА» (товарный знак № 447180 зарегистрированы в отношении услуг 36 класса Международной классификации товаров и услуг (страхование, финансовая деятельность, кредитно-денежные операции с недвижимостью; далее - МКТУ).

Представленное обозначение использовано, согласно материалам запроса, отношении услуг, предоставляемых кредитным потребительским кооперативом микрофинансовой организацией по займам и сбережениям финансовых средств которые однородны услугам,

для индивидуализации которых, в том числе зарегистрированы общеизвестный товарный знак

№ 89 и товарные знаки № 349752, 447180, а именно услугам «ссуды с погашением рассрочку; услуги банковские», указанным в свидетельствах в 36 классе МКТУ.

В результате исследования, проведенного в отношении общеизвестного товарного знака

№ 89 и товарного знака № 349752, установлено, что представленное обозначение является сходным до степени смешения с указанными товарными знаками, поскольку ассоциируется с ними в целом в силу сходства изобразительных (горизонтальных линий и стилизованных изображений: диск с ломаными полосками - шар с колосьями) графического и фонетического сходства словесных элементов «СБЕРБАНК» «СБЕРКНИЖКА», сходства композиционного расположения изобразительных и словесных элементов, а также сходства цветовых сочетаний.

В результате исследования, проведенного в отношении товарного знака в свидетельству

№ 447180 установлено, что представленное обозначение является сходным до степени смешения

с указанным товарным знаком, поскольку ассоциируется с ним в целом в силу сходства изобразительных (горизонтальных линий и стилизованных изображений: диск с ломаными полосками - шар с колосьями), графического и фонетического сходства словесных элементов «СБЕРБАНК» и «СБЕРКНИЖКА», графического, фонетического сходства и семантического тождества словесных элементов «СБЕРЕГАТЕЛЬНАЯ КНИЖКА» и «СБЕРБАНК», а также сходства композиционного расположения изобразительных и словесных («СБЕРБАНК»)

и «СБЕРКНИЖКА») элементов.

Указанная справка подготовлена ФГБУ ФИПС в рамках полномочий Федеральнс службы по интеллектуальной собственности по представлению разъяснений по вопросу отнесенным к сфере деятельности службы (Положение о Федеральной службе по интеллектуальнс собственности, утвержденное постановлением Правительства Российской Федерацн от 21.03.2012 № 218).

Согласно сведениям, размещенным на официальном сайте Центрального банк Российской Федерации, 13.11.2015 внесены сведения в отношении КПК «Сберкнижка» Государственный реестр кредитных потребительских кооперативов, 02.02.2015 внесен сведения в отношении ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка» в Государственный реест микрофинансовых организаций.

Согласно информации, представленной Отделением по Красноярскому кра Сибирского Главного управления Центрального банка Российской Федерацн деятельность кредитных организаций, микрофинансовых организаций, кредитнн потребительских кооперативов регулируется Федеральным законом от 02.12.1990 № 39 1 «О банках и банковской деятельности», Федеральным законом от 08.07.2010 № 151-Ф «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», Федеральным законом от 18.07.2009 № 190-ФЗ « кредитной кооперации» соответственно.

При этом в соответствии с частью 1 статьи 1 Федерального закона от 21.12.2013 № 35 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» отношения, возникающие в связи предоставлением потребительского кредита (займа) физическому лицу в целях, н связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, на основани кредитного договора, договора займа и исполнением соответствующего договора, регулируется нормами указанног Федерального закона.

Согласно части 3 статьи 1 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» положения федеральных законов, регулиующн деятельность кредитных организаций и некредитных финансовых организаци применяются к отношениям, указанным в части 1 указанной статьи закона, в части, н противоречащей Федеральному закону от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительскн кредите (займе)».

Таким образом, согласно позиции Отделения по Красноярскому краю Сибирског Главного управления Центрального банка Российской Федерации, осуществленн кредитными организациями, микрофинансовыми организациями, кредитным потребительскими кооперативами деятельности по предоставлению потребительскн займов в правовых рамках Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ « потребительском кредите (займе)» может свидетельствовать о наличии конкурентнн отношений между указанными организациями на рынке микрофинансирования.

В дополнение к заявлению ПАО Сбербанк представлена информация о размещении КПК «Сберкнижка» и ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка» сведений деятельности кооператива и микрофинансовой организацией, а такж

предоставляемых услугах организаций на официальном сайте кооператива и общества (<http://сберкнижка24.рф>), в средствах массовой информации (официальный сайт компании «7 канал Красноярск» <http://trk7.ru/tvprogramm/aktsent/73844>; <http://trk7.ru/tvprogramm/aktsent/7361> <http://trk7.ru/tvprogramm/aktsent/74165>), а также в социальных сетях (<https://vk.com/club15797428> <https://m.ok.ru/video/67314321192287-1>).

Также в целях подтверждения заявленных доводов ПАО Сбербанк представил результаты исследования, проведенного ООО «РОМИР МОНИТОРИНГ СТАНДАРТ» (121087, Москва, ул. Барклайя, д. 6, стр. 3). Целью исследования являлось изучение схожести в фирменных стилях ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка» и ПАО Сбербанк (вызывает ли оформление отделений и сайта микрокредитной организации ассоциацию с банком) воспринимается ли указанная организация как причастная к деятельности банка. Целевая аудитория исследования - мужчины и женщины 25-65 лет, пользователи любых банков. Методология исследования: онлайн опрос, интервью продолжительностью 10 минут (в рамках опроса респондентам демонстрировали фотографии отделений и скриншоты сайта ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка»). География исследования - города населением от 100 тыс. человек; выборка - 707 респондентов; основная выборка - 60 человек - репрезентирует структуру населения по полу / возрасту / региону; дополнительная выборка - 100 человек - репрезентирует население города Красноярска.

По результатам проведенного исследования сделаны следующие ключевые выводы: Фотографии ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка» вызывали ассоциации с Сбербанком у большинства опрошенных: спонтанно отметили схожесть со Сбербанком 93 % населения РФ и 82 % жителей г. Красноярска (ответ на вопрос «С какими компаниями вызывает ассоциации эти фотографии?»); с подсказкой отметили схожесть со Сбербанком 93 % населения РФ и 90 % жителей г. Красноярска (ответ на вопрос «Вызывают ли эти фотографии ассоциации с какими-либо из перечисленных банков?»).

Отвечая на уточняющие вопросы о схожести отделений и сайта ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка» с ПАО Сбербанк: схожесть отделений отметили 91 % населения РФ и 82 % населения г. Красноярска; схожесть сайтов отметили 72 % населения РФ и 56 % населения г. Красноярска.

Таким образом, результаты исследования, проведенного ООО «РОМИР МОНИТОРИНГ СТАНДАРТ», свидетельствует о тесной схожести фирменных стилей ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка» и ПАО Сбербанк.

Кроме того, согласно информации ПАО Сбербанк, в результате использования КПК «Сберкнижка» и ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка» обозначены сходных до степени смешения с обозначениями банка, у ПАО Сбербанк возникают негативные последствия в виде потенциальных потерь и возможного вреда деловой репутации. Потенциальные потери ПАО Сбербанк оценивает в «...», в подтверждение чего обществом представлен расчет возможных убытков. Кроме того, учитывая смешение потребителя представлений о лице, предоставляющем услуги, деловой репутации ПАО

Сбербанк может быть причинен вред вследствие некачественного оказания услуг.

В соответствии с информацией, представленной КПК «Сберкнижка», информацию своей деятельности кооператив распространяет через следующих контрагентов:

- ООО «Издательский дом Всем Всем Всем» (газетные статьи о привлечении сбережений, выдаче займов в газете «Всем, всем, всем»);
- ООО «ТелеСемь.Красноярск» (газетные статьи о привлечении сбережений, выдаче займов в газете «ТелеСемь»);
- ООО «Городской телеканал» (видеоролики о выдаче займов, привлечении сбережений на телеканале «АТВ Ачинск»);
- ООО «Инком-Медиа» (видеоролики о выдаче займов, привлечении сбережений на телеканале «Россия1-Красноярск»);
- ООО «Белая ворона-плюс» (газетные статьи о привлечении сбережений, выдаче займов в газете «Новая Причулымка», г. Ачинск);
- ООО «Новости» (размещение сюжетов и роликов о привлечении сбережений и выдаче займов на телеканале «ТВК-6 канал»);
- ООО «Медиа-корпорация «Свежий ветер» (размещение в эфире телеканалов НТВ и Афонтово в г. Ачинске роликов о выдаче займов);
- ООО «Агентство рекламы «Прима плюс» (размещение в эфире телеканала «СТК Прима» сюжетов и роликов о привлечении сбережений и выдаче займов);
- ООО «Студия 25-й кадр Ачинск» (размещение в эфире телеканала «Первый» в Ачинске роликов о привлечении сбережений и выдаче займов);
- ООО «ТРК «Супер-Медиа» (ролики о выдаче займов на телеканале «Лимон-ТВ» в г. Канске);
- ООО «Вещательная корпорация «ТЕЛЕСФЕРА» (сюжет о привлечении сбережений на телеканале «РенТВ-7 канал»);
- ООО «М-Сити» (размещение рекламного модуля в лифтах, подъездах г. Красноярска).
- ООО «КАПРИ» (изготовление наружной и внутренней рекламы, вывеска на фасад информационный стенд, брошюры, таблички, визитки).

В соответствии с информацией, представленной ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка», общество в течение 2016, 2017 годов распространяло информацию своей деятельности через следующих контрагентов:

- ООО «Вещательная корпорация «ТЕЛЕСФЕРА» (размещение сюжетов и роликов на телеканале «РенТВ-7 канал» о выдаче займов);
- ООО «КАПРИ» (изготовление наружной и внутренней рекламы, визитки информационный стенд);
- ООО «ИД ВВВ» (макеты о выдаче займов в газете «Всем, всем, всем»);

- ООО «Юнитмедиа» (размещение макета в журнале «Шанс» о выдаче займов);

- ООО «Инком-Медиа» (размещение в эфире телеканала «Россия1-Красноярск» ролико о выдаче займов).

В истекшем периоде 2018 года ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка» не распространяло информацию о деятельности общества.

При рассмотрении дела КПК «Сберкнижка» представило в материалы дела а экспертизы № 015-05-00153 от 16.07.2018, подготовленный экспертом Союза «Центральн Сибирская торгово-промышленная палата» Гриневич И.А. Задача экспертизы: проведт исследование словесного обозначения «Сберкнижка» и логотипа, используемого КГ «Сберкнижка» на тождество

с товарными знаками ПАО Сбербанк. На основании сравнительного анализ установлено,

что изобразительные элементы сравнительных обозначений имеют ряд отличий, которь обуславливают их различие: различная конфигурация знаков (круг / овал), различнс наполнение центральной части композиции (в логотипе КПК «Сберкнижка»), упрощеннс лаконичная стилизованная геометрическая фигура (ПАО Сбербанк). Изобразительнь элементы противопоставленных обозначений не являются сходными. Сравнимаемь обозначения «Сберкнижка» и логотип, используемые КПК «Сберкнижка» несходны товарными знаками

ПАО Сбербанк в целом. При получении банковских услуг клиенты банков и кредитнть организаций на протяжении последнего времени стали особенно внимательным поэтому возможность смешения потребителями обозначений, используемых КГ «Сберкнижка»

с товарными знаками ПАО Сбербанк невелика. Экспертиза проведена в соответствии с СТО ТПП 20-03-10 «Порядок проведения экспертизы экспертными организациями подразделениями Торгово-промышленных палат в Российской Федерации. Общи положения». Использовано: Приказ Минэкономразвития России от 20.07.2015 № 48 Гражданский кодекс Российской Федерации, Приказ Федеральной службы г интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам от 31.12.2009 № 197 «С утверждени методологических рекомендаций по проверке заявленных обозначений н тождество и сходство». Заключение эксперта: в результате сравнительного анализ комбинированного изображения, используемого КПК «Сберкнижка», не являющегос товарным знаком, зарегистрированным в Государственном реестре товарных знаков, товарными знаками №№ 349752, 447180, 445809 ПАО Сбербанк установлено, что логоти и словесное обозначение «Сберкнижка» несходны с товарными знаками ПАО Сберба в целом.

В соответствии с частью 1 статьи 1477 Гражданского кодекса Российской Федерации на товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товарс юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительнс право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак.

Исходя из положений статьи 1484 Гражданского кодекса Российской Федерации лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежи исключительное право использования товарного знака. Никто не вправе использова без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения отношении товаров,

для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однороднть товаров, если

в результате такого использования возникнет вероятность смешения. Исключительнс

право

на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ и услуг,

в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака: на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации; при выполнении работ, оказании услуг; в документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;

в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе; в сети «Интернет», в том числе в доменном имени

и при других способах адресации.

В соответствии со статьей 4 Федерального закона «О защите конкуренции»

под недобросовестная конкуренция понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости

и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Таким образом, для квалификации действий хозяйствующего субъекта в качестве недобросовестной конкуренции необходимо установить все вышеперечисленные признаки,

в частности: наличие конкурентных отношений между субъектами, что предполагает осуществление ими фактической деятельности на одном товарном рынке, наличие соперничества между ними на данном рынке, а также совершение одним из хозяйствующих субъектов действий, противоречащих законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости, направленных на приобретение преимуществ перед конкурентами, которые причинили или могут причинить убытки конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В соответствии с положениями пункта 2 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно положениям пункта 6 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» под финансовой организацией понимается хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховая брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организаци

финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

Исходя из положений пункта 3 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции взаимозаменяемые товары - товары (в том числе финансовые услуги), которые могут быть сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным техническим характеристикам, цене и другим параметрам таким образом, что приобретатель действительно заменяет или готов заменить один товар другим при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях).

В рамках рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства № 28-14.6-18 проведен анализ состояния конкуренции в соответствии с Порядком проведения анализа состояния конкурентной среды на товарном рынке, утвержденным Приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220.

Временным интервалом исследования товарного рынка является временный период совместного осуществления ПАО Сбербанк и КПК «Сберкнижка» (период с 27.06.2016 по настоящее время), а также ПАО Сбербанк и ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка» (период с 20.02.2015 по настоящее время).

Продуктовыми границами рассматриваемого в рамках настоящего дела товарного рынка являются финансовые услуги по предоставлению потребительских займов в соответствии с положениями Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

Географическими границами товарного рынка является территория совместного осуществления ПАО Сбербанк, КПК «Сберкнижка», ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка» деятельности по предоставлению финансовых услуг (территория города Красноярск, города Ачинска, города Канска Красноярского края).

В рассматриваемом случае услуги банка, кооператива и микрофинансовой организации по предоставлению потребительских займов относятся к одному виду, обладают сходными потребительскими свойствами, оказываются для одних и тех же целей, соответственно, являются взаимозаменяемыми. Таким образом, между ПАО Сбербанк и КПК «Сберкнижка», ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка» действуют конкурентные отношения на рассматриваемом товарном рынке.

Тождественность обозначений, используемых КПК «Сберкнижка» и ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка», с товарными знаками ПАО Сбербанк подтверждается, в том числе справкой, подготовленной ФГБУ ФИПС в рамках полномочий Федеральной службы по интеллектуальной собственности и представлению разъяснений по вопросам, отнесенным к сфере деятельности службы (Положение о Федеральной службе по интеллектуальной собственности, утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 21.03.2012 № 218), а также иными материалами дела о нарушении антимонопольного законодательства № 28-14.6-18, обстоятельства которого изложены в настоящем решении.

Кроме того, в дополнение к тождественности обозначений и изображений используемых КПК «Сберкнижка» и ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка», товарными знаками

ПАО Сбербанк, в действиях кредитного кооператива и микрофинансовой организации при осуществлении деятельности усматривается имитация фирменного стиля ПАО Сбербанк

при оформлении мест осуществления деятельности.

Признаком недобросовестной конкуренции является вероятность причинения вреда другому хозяйствующему субъекту. Такой вред может выражаться в убытках и / или ущербе деловой репутации. При этом исходя из понятия недобросовестной конкуренции, установленной статьей 4 Федерального закона «О защите конкуренции» для признания действий хозяйствующего субъекта в качестве недобросовестной конкуренции достаточно возможности наступления таких последствий.

В соответствии с положениями статьи 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции», устанавливающих запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с созданием смешения,

не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимым хозяйствующим субъектом-конкурентом

в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе:

1) незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию мест происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках и использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации

2) копирование или имитация внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот хозяйствующим субъектом-конкурентом, упаковки такого товара, его этикетки наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом (в совокупности фирменное наименование, оформления торгового зала, витрины) или иных элементов индивидуализирующих хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товар.

Рассматриваемые в совокупности действия КПК «Сберкнижка» и ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка» по использованию обозначений, включающих изображения округлой формы, словесный элемент «СБЕРКНИЖКА», изобразительный элемент в виде горизонтальной черты, выполненных в цветовом сочетании зеленого и белого цвета, сходных до степени смешения с товарными знаками, правообладателем которых является ПАО Сбербанк, а также имитации фирменного стиля ПАО Сбербанк при оформлении мест осуществления деятельности противоречат требованиям статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции».

В соответствии с положениями части 1 статьи 23 Федерального закона «О защите конкуренции» к полномочиям антимонопольного органа относится выдача хозяйствующим субъектам обязательных для исполнения предписаний, в том числе, прекращения нарушения антимонопольного законодательства.

Принимая во внимание фактические обстоятельства осуществления КПК «Сберкнижка»

и ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка» на дату рассмотрения дела деятельности по оказанию услуг по предоставлению потребительских займов в нарушение требований антимонопольного законодательства, устанавливающего запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с созданием смешения, Комиссия дела делает вывод о необходимости выдачи ответчикам по настоящему делу предписаний прекращения нарушения антимонопольного законодательства.

Принимая во внимание изложенные обстоятельства, руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 - 4 статьи 41, частью 1 статьи 49, частью 1 статьи 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

1. Признать КПК «Сберкнижка», ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка» нарушившими статью 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» при осуществлении деятельности по оказанию финансовых услуг и предоставлению потребительских займов в связи с осуществлением в совокупности действий по использованию обозначений, включающих изображение округлой формы словесный элемент «СБЕРКНИЖКА», изобразительный элемент в виде горизонтальной черты, выполненных в цветовом сочетании зеленого и белого цвета, сходных до степени смешения с товарными знаками, правообладателем которых является ПАО Сбербанк (свидетельства №№ 447180, 349752), а также действий по имитации фирменного стиля ПАО Сбербанк при оформлении мест осуществления деятельности.

2. Выдать КПК «Сберкнижка», ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка» предписания о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.

3. Передать материалы дела о нарушении антимонопольного законодательства № 28-14.6-18 должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о применении мер административной ответственности.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его (решения) принятия.

КПК «Сберкнижка»

660022, г. Красноярск,

ул. им. И.С. Никитина, д. 18, оф. 1

ПРЕДПИСАНИЕ № 28-14.6-18

«30» августа 2018 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дела № 28-14.6-18 нарушении антимонопольного законодательства в составе: «...», руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Федеральный закон «О защите конкуренции»), на основании решения от 30.08.2018 по делу № 28-14.6-18 о нарушении КПК «Сберкнижка», ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка» статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

КПК «Сберкнижка» в течение трех месяцев с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение антимонопольного законодательства, а именно совершить действия по прекращению использования обозначений, включающих изображение округлой формы, словесный элемент «СБЕРКНИЖКА», изобразительный элемент в виде горизонтальной черты, выполненных в цветовом сочетании зеленого и белого цветов, сходных до степени смешения с товарными знаками, правообладателем которых является ПАО Сбербанк (свидетельства №№ 447180, 349752), в рамках осуществления деятельности по оказанию финансовых услуг по предоставлению потребительских займов.

О выполнении настоящего предписания сообщить в адрес Красноярского УФАС России не позднее пяти дней со дня его выполнения (с приложением копий подтверждающих документов).

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его (предписания) выдачи.

За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

ООО «Микрокредитная
компания Сберкнижка»

660022, г. Красноярск,
ул. им. И.С. Никитина, д. 18, оф. 1

ПРЕДПИСАНИЕ № 28-14.6-18

«30» августа 2018 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дела № 28-14.6-18 о нарушении антимонопольного законодательства в составе: «...», руководствуясь статьями 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Федеральный закон «О защите конкуренции»), на основании решения от 30.08.2018 по делу № 28-14.6-18 о нарушении КПК «Сберкнижка», ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка» статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

ООО «Микрокредитная компания Сберкнижка» в течение трех месяцев с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение антимонопольного законодательства, а именно: совершить действия по прекращению использования обозначений, включающих изображение округлой формы, словесный элемент «СБЕРКНИЖКА», изобразительный элемент в виде горизонтальной черты, выполненных в цветовом сочетании зеленого и белого цвета, сходных до степени смешения с товарными знаками, правообладателем которых является ПАО Сбербанк (свидетельства №№ 447180, 349752), в рамках осуществления

деятельности

по оказанию финансовых услуг по предоставлению потребительских займов.

О выполнении настоящего предписания сообщить в адрес Красноярского УФАС России не позднее пяти дней со дня его выполнения (с приложением копий подтверждающих документов).

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев с дня его (предписания) выдачи.

За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.