

Решение по делу №08-214/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. №ИП-08/1507 от 31.01.2018г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее также Управление, Татарстанское УФАС России) по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...> – (должностное лицо);

Члены Комиссии <...> – (должностное лицо);

<...> – (должностное лицо);

<...> – (должностное лицо),

Рассмотрев дело №08-214/2017 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), в отношении рекламодача – ООО «Медэксперт» (ИНН 1657061636; ОГРН 1061685050173) и рекламодателя – ООО «Фирма «Лариса-Сити» (ИНН 1655025992; ОГРН 1021602833361),

в присутствии:

- представителя ООО «Фирма «Лариса-Сити» по доверенности,

в отсутствии:

- законного представителя ООО «Медэксперт» или представителя по доверенности, извещен, что подтверждается почтовым уведомлением от 25.12.2017г.,

УСТАНОВИЛА:

На основании приказа Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан от 21.08.2017 г. №02/410-пр была проведена плановая выездная проверка в отношении ООО «Фирма «Лариса-Сити» на предмет соблюдения норм Закона о рекламе.

В ходе проведения проверки выявлено следующее.

В соответствии с договором №836766 от 05 декабря 2016 г., заключенным между ООО «Медэксперт» и ООО «Фирма «Лариса-Сити», был создан рекламный материал, с помощью которого осуществлялась реклама медицинских услуг. Согласно условиям договора реклама распространялась с 15 мая 2017 г. по 31 мая 2017 г.

В ходе проверки было выявлено, что рекламный материал, представленный ниже:

(графическое изображение), имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе» реклама медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией к применению или получения консультации специалистов, данная информация должна занимать не менее чем пять процентов рекламной площади. В рассматриваемой рекламе не представлено все предупреждение целиком «Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста», что является нарушением вышеуказанной нормы Закона «О рекламе».

В связи с указанными обстоятельствами 20.11.2017 г. Татарстанским УФАС России в отношении рекламодателя – ООО «Медэксперт» (ИНН 1657061636; ОГРН 1061685050173) и рекламодателем – ООО «Фирма «Лариса-Сити» (ИНН 1655025992; ОГРН 1021602833361) было возбуждено настоящее дело. Рассмотрение дела было назначено на 12 декабря 2017 года в 11 часов 00 минут.

<...>

Комиссией было установлено, что в рассматриваемой рекламе медицинских услуг, оказываемых медицинским центром «Медэксперт», не представлено все предупреждение в полном объеме «Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста», согласно требованиям законодательства о рекламе.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, в данном случае – ООО «Медэксперт» (ИНН 1657061636).

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, в данном случае – ООО «Фирма «Лариса-Сити» (ИНН 1655025992; ОГРН 1021602833361).

В ходе рассмотрения настоящего дела из представленных сторонами по делу материалов Комиссией установлено, что реклама с 15.05.2017г. по 31.05.2017г., на настоящий момент более не распространяется.

Из разъяснений в п. 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 08.10.2012 г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»» следует, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе признается ненадлежащей.

Из положений части 6 и части 7 статьи 38 закона о рекламе следует, что за

нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе», ответственность несут рекламодаделец и рекламодатель.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, части 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пп. 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ №508 от 17.08.2006 г.,
Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу медицинского центра «Медэксперт», размещенную по адресу: г. Казань, ул. Достоевского, д. 44/6, не соответствующей требованиям части 7 статьи 24 Закона о рекламе, в части отсутствия в распространяемой рекламе медицинских услуг предупреждения о наличии противопоказаний в полном объеме.

2. ООО «Медэксперт» (ИНН 1657061636, ОГРН 1061685050173) и ООО «Фирма «Лариса-Сити» (ИНН 1655025992; ОГРН 1021602833361) предписание не выдавать, т.к. вышеуказанная реклама более не распространяется.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.