

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 06-03-12/07

03.04.2012 года

г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя комиссии – Поповой И.Н.,

Членов комиссии: Мороз С.В., Ворониной К.Ф., Ковалёвой Е.А.

рассмотрев материалы дела от 16.03.2012г. № 06-03-12/07 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии заявителя <В...>, а также в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе представителя общества с ограниченной ответственностью «Твой» (далее - Общество) <Ш...> по доверенности.

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области поступило обращение <В...> по поводу рекламы, разосланной по сетям связи в виде sms-сообщений и размещенной в помещении гипермаркета «Твой» с признаками нарушения рекламного законодательства.

В заявлении <В...> сообщает, что получив sms-сообщение следующего содержания: «25 января, в Татьянин день, всем студентам и Татьянам скидка 10%! Покупки к празднику на отлично! Кольский, 51, 25-10-90» посетила 25 января 2012г магазин «Твой» с целью сделать покупки и получить указанную в рекламе скидку 10%.

В магазине на стойке администратора также была размещена реклама: «Скидка 10% всем студентам и Татьянам с праздником! Скидка действует на всю продукцию, на любой кассе, при предъявлении:- студентам (студенческого билета);- прекрасным Татьянам- (паспорта)».

Расплачиваясь на кассе, <В...> предъявила студенческий билет, но ей было отказано в скидке, т.к. она являлась студенткой заочного отделения.

В заявлении <В...> указывает, что в sms-рассылке, и на стойке администратора реклама сообщала, что скидка предоставляется ВСЕМ студентам (без какого либо уточнения по поводу формы обучения). Заявительница считает, что реклама ввела ее в заблуждение, и она понесла непредвиденные расходы.

<В...> просит разобраться с данным фактом. К заявлению приложен кассовый чек № 46009 на совершение покупки 25.01.2012 в 10:00 в магазине «Твой» пр. Кольский, 51 и фотографии рекламы, размещенной в помещении магазина «Твой».

Согласно части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе) не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

Рекламное законодательство устанавливает необходимость обеспечения достоверности размещаемой рекламы, обеспечение интересов потребителей рекламной продукции.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе

реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения Закона о рекламе (далее - Комиссия) выделила объекты рекламирования:

- гипермаркет «Твой»;

-акция «Татьянин День».

Рассматриваемая реклама, разосланная по сетям связи в виде sms- сообщений и размещенная в помещении гипермаркета «Твой», содержит все необходимые юридические признаки рекламы, предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования о гипермаркете «Твой», продвижение оказываемых гипермаркетом услуг населению по продаже товара, а также формирует интерес к акции «Татьянин День», и побуждает посетить гипермаркет «Твой » и воспользоваться 10% скидкой, обещанной по акции «Татьянин День».

ООО «Твой» уведомлено должным образом о рассмотрении дела 06-03-12/07 по признакам нарушения рекламного законодательства (почтовое отправление получено Обществом 23.03.2012г), однако представитель к назначенному времени 10 часов 00 минут 03.04.2012г на заседание не явился.

Комиссия заслушала присутствующую на рассмотрении заявительницу <В...>, которая поддержала доводы своей жалобы.

<В...> пояснила, что оплачивая 25.01.2012г. в 10 часов 00 минут покупку на кассе № 19, ею был предъявлен студенческий билет студентки заочного отделения высшего учебного заведения, однако кассир засомневалась в том, что **студенты «заочники»** могут воспользоваться 10% скидкой по акции «Татьянин День» и направила <В...> уточнить условия акции к администратору.

Администратор тоже затруднился ответить на вопрос, и перезвонив по телефону, сообщил, что получить 10% скидку по акции «Татьянин День» могут только студенты очного отделения при предъявлении студенческого билета.

<В...> возмутилась, т.к. рекламная акция гласила иное, а именно: **«Скидка 10% всем студентам и Татьянам. С праздником! Скидка действует на всю продукцию, на любой кассе, при предъявлении:- студентам (студенческого билета);- прекрасным Татьянам- (паспорта)»**.

Обещанную в рекламе скидку 10% заявительнице не предоставили.

<В...> считает, что реклама ввела ее в заблуждение, и она понесла непредвиденные расходы.

В ходе заседания, один из членов Комиссии дозвонился в ООО «Твой», чтобы уточнить причину отсутствия на рассмотрении дела № 06-03-12/07.

Представитель ООО «Твой» ходатайствовал об отложении рассмотрения дела № 06-03-12/07 до 11 часов 00 минут 03.04.2012 года.

Комиссия в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508, решила отложить заседание до 11 часов 00 минут 03.04.2012 года, в связи с ходатайством ООО «Твой».

В свою очередь заявительница ходатайствовала не участвовать в продолжение рассмотрения дела и уведомить ее о результатах письменно.

03.04.2012 года в 11 часов 00 минут Комиссия в том же составе продолжила рассмотрение в отсутствие заявительницы и в присутствии представителя ООО «Твой» <Ш...> по доверенности б/н от 10.01.2012г.

Комиссия изучила представленные ООО «Твой» материалы:

- учредительные документы (Устав со всеми изменениями, ОГРН, ЕГРЮЛ);
- свидетельство о государственной регистрации юридического лица;
- подробные условия акции и распоряжения о ее проведении;
- письменные объяснения по фактам указанным в заявлении гражданки.

Устав Общества утвержден протоколом общего собрания учредителей ООО «Твой» 17.03.2011 года.

Предметом деятельности Общества являются розничная и оптовая торговля пищевыми продуктами, включая напитки и табачные изделия и т.д.

В соответствии со Свидетельством о государственной регистрации юридического лица ООО «Твой» 24.03.2011 года присвоен государственный регистрационный номер <...> .

Согласно представленным материалам, 17.01.2012г. генеральный директор ООО «Твой» издал распоряжение о проведении акции «Татьянин День» в гипермаркете «Твой» 25.01.2012г.

Условия акции: всем студентам (при предъявлении студенческого билета) и Татьянам (при предъявлении гражданского паспорта или иного документа, подтверждающего, что покупательницу зовут Татьяна) в этот день представить скидку на весь ассортимент в размере 10%.

Продвижение:

1. В помещении гипермаркета «Твой » разместить листовки формата А4. Макет прилагается к распоряжению.
2. Сделать СМС рассылку по имеющейся клиентской базе со следующим содержанием сообщения: «25 января, в Татьянин день, всем студентам и Татьянам скидка 10%! Покупки к празднику на отлично! Кольский, 51, 25-10-90».

Исполнительный директор Общества <В...> была ответственной за проведение рекламной акции «Татьянин День».

Из предоставленного Обществом акта о проведении служебного расследования следует, что <В...> довела условия акции до персонала только в 11 часов 00 минут 25.01.2012 года.

В этой связи, кассир и администратор, к которым обращалась заявительница в 10 часов 00 минут, не знали условий акций и отказали <В...> в получении обещанной в рекламе скидки 10% при предъявлении студенческого билета студентки заочного отделения.

ООО «Твой» признает, что нарушило рекламное законодательство, ведь по условиям акции скидка 10% предоставлялась ВСЕМ студентам 25.01.2012 независимо от формы обучения.

Таким образом, ООО «Твой» в 10 часов 00 минут 25.01.2012г. в помещении гипермаркета «Твой» допустило рекламу, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, при этом искажился смысл информации и ввел в заблуждение потребителей рекламы.

Согласно статье 1 Закона о рекламе одной из целей данного Федерального закона является реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Исследовав представленные материалы, Комиссия считает, что вышеназванная реклама не соответствует требованиям части 7 статьи 5 Закона о рекламе и в соответствии со статьей 3 Закона является ненадлежащей.

В соответствии со статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 7 статьи 5 Закона на рекламодателя.

Согласно статье 3 Закона о рекламе **рекламодатель** - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

ООО «Твой» определил объект рекламирования, содержание рекламы и инициировал проведение акции «Татьянин День» в гипермаркете «Твой».

Из материалов дела следует, что рекламодателем является общество с ограниченной ответственностью «Твой» (ИНН 5190929372, г. Мурманск, пр. Кольский, 51)

Рекламодатель заинтересован в появлении рекламы его товаров и услуг и продвижении их на рынке.

В этой связи рекламодаатель должен предпринять все меры по соблюдению рекламного законодательства.

Исполнительный директор ООО «Твой» <В...> в письменных объяснениях признает, что именно она была ответственной за проведение и организацию рекламной акции «Татьянин День», но не довела до сведения сотрудников условия акции, тем самым нарушила часть 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно должностной инструкции, утвержденной 01.04.2011г. исполнительный директор обеспечивает организацию и проведение рекламных акций (п.3.10), и контролирует работу по проведению рекламных акций общества (п.2.5). В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения исполнительным директором своих обязанностей он несет ответственность, согласно действующему законодательству РФ.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «25 января, в Татьянин день, всем студентам и Татьянам скидка 10%! Покупки к празднику на отлично! Кольский, 51, 25-10-90. Скидка 10% всем студентам и Татьянам. С праздником! Скидка действует на всю продукцию, на любой кассе, при предъявлении:- студентам (студенческого билета);- прекрасным Татьянам- (паспорта)» разосланную путем СМС сообщений и размещенную в гипермаркете «Твой» 25.01.2012 года, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Закона о рекламе.
2. Выдать предписание ООО «Твой» о недопущении нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мурманского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении

должностного лица <В...>.

Резолютивная часть решения была объявлена 03.04. 2012 года.

Решение изготовлено в полном объеме 11.04.2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель комиссии: И.Н. Попова

Члены комиссии: С.В. Мороз, К.Ф. Воронина, Е.А. Ковалёва

ПРЕДПИСАНИЕ о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе по делу № 06-03-12/07

10.04.2012 года

г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председателя комиссии – Поповой И.Н.,

членов комиссии: Мороз С.В., Ворониной К.Ф., Ковалевой Е.А.

на основании своего решения от 03.04.2012 года по делу № 06-03-12/07 о признании рекламы: «25 января, в Татьянин день, всем студентам и Татьянам скидка 10%! Покупки к празднику на отлично! Кольский, 51, 25-10-90. Скидка 10% всем студентам и Татьянам. С праздником! Скидка действует на всю продукцию, на любой кассе, при предъявлении:- студентам (студенческого билета);- прекрасным Татьянам- (паспорта)» разосланную путем СМС сообщений и размещенную в гипермаркете «Твой» 25.01.2012 года, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования [части 7 статьи 5](#) Федерального Закон « О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламодателю обществу с ограниченной ответственностью «Твой» (ИНН 5190929372, г. Мурманск, пр. Кольский, 51) обеспечить соблюдение требований [части 7 статьи 5](#) Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.06 № 38-ФЗ как при распространении в гипермаркете «Твой», так и при распространении наружной рекламы и рекламы в различных средствах массовой информации, а именно не допускать рекламу, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

2. Об исполнении предписания сообщить в УФАС по Мурманской области в течение тридцати дней с момента получения предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии: И.Н. Попова

Члены комиссии: С.В. Мороз, К.Ф. Воронина, Е.А. Ковалёва