

## РЕШЕНИЕ

по делу №03-02/09-2015

27 апреля 2015 года

г. Петрозаводск

Резолютивная часть решения объявлена 14 апреля 2015 года.

Решение изготовлено в полном объеме 27 апреля 2015 года.

Комиссия Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

<...>

рассмотрев дело №03-02/09-2015, возбужденное в отношении ООО «Недвижимость Петрозаводска» (ОГРН 1041000020269; ИНН/КПП 1001154750/100101001; юридический адрес: Республика Карелия, г.Петрозаводск, ул.Ф.Энгельса, д.10, пом. 37; дата регистрации 17.06.2004) по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон), в присутствии представителя ООО «Недвижимость Петрозаводска» по доверенности 28.01.2014 б/н – <...>., представителя Управления Роскомнадзора по Республике Карелия по доверенности от 12.01.2015 №1-Д – <...>,

### УСТАНОВИЛА:

В Карельское УФАС России поступило заявление Управления Роскомнадзора по Республике Карелия от 19.02.2015 №753-04/10 (вх. от 20.02.2015 №833) о несоответствии действующему законодательству выпуска СМИ «Недвижимость Петрозаводска» от 15.01.2015 №20 в связи отсутствием на обложке данного периодического печатного издания сведений о его специализации на сообщениях и материалах рекламного характера.

Заявитель просит провести анализ содержания выпуска СМИ «Недвижимость Петрозаводска», и в случае выявления признаков нарушения принять меры.

По результатам проведенной проверки определением от 20.03.2015 «О возбуждении дела №03-02/09-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» было возбуждено настоящее дело и назначено к рассмотрению на 14.04.2015

До начала рассмотрения дела от ООО «Недвижимость Петрозаводска» поступили письменные пояснения (вх. от 07.04.2015 №1753), из которых следует, что на обложке журнала «Недвижимость Петрозаводска» имеется пометка «Размещение рекламы

и объявлений» и указанная пометка является надлежащим предварительным оповещением потребителя о рекламном характере информации, поскольку позволяет ему распознать соответствующий материал как рекламный непосредственно в момент его представления.

На заседании комиссии представитель Управления Роскомнадзора по Республике Карелия поддержала доводы, изложенные в жалобе. Представитель ООО «Недвижимость Петрозаводска» озвучила позицию, содержащуюся в письменных пояснениях, подтвердила, что объем рекламы в журнале «Недвижимость Петрозаводска» составляет более 40%. Также представитель сообщила, что макет обложки издания не изменен.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

На основании статьи 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Из буквального толкования указанных норм следует, что требование о соблюдении объема рекламы не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий не распространяется на печатные издания, которыми одновременно соблюдены несколько условий:

- 1) печатное издание зарегистрировано в качестве специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера;
- 2) на обложке печатного издания содержится информация о специализации на сообщениях и материалах рекламного характера;
- 3) в выходных данных печатного издания содержится информация о специализации на сообщениях и материалах рекламного характера.

Как следует из свидетельства о регистрации СМИ от 24.02.2014 ПИ № ТУ10-00276 печатное издание «Недвижимость Петрозаводска» зарегистрировано в качестве специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера.

Соответствующая информация содержится в выходных данных журнала.

В свою очередь, на обложке указанного журнала не содержится информация о такой специализации, следовательно, объем рекламы должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера журнала.

Размещенные в выпуске СМИ «Недвижимость Петрозаводска» от 15.01.2015 №20 информационные блоки полностью соответствуют понятию рекламы, поскольку являются информацией, адресованной неопределенному кругу лиц, направленной на привлечение внимания к различным объектам рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижению на рынке.

В результате проведенного анализа выпуска СМИ «Недвижимость Петрозаводска» от 15.01.2015 №20 установлено, что объем рекламы составляет 62,3%.

Таким образом, в ходе рассмотрения дела комиссией Карельского УФАС России установлен факт нарушения ООО «Недвижимость Петрозаводска» статьи 16 ФЗ «О рекламе», выразившийся в превышении объема рекламы, размещенной в журнале «Недвижимость Петрозаводска» от 15.01.2015 №20.

Нарушение данных требований, с учетом положений части 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе», является ненадлежащей рекламой.

В силу части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за несоблюдение требований названных норм несет рекламодатель.

Рекламодателем, согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из пункта 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», а также исходя из указанного выше свидетельства о регистрации СМИ, рекламодателем данной рекламы является ООО «Недвижимость Петрозаводска».

Довод ООО «Недвижимость Петрозаводска» о том, что пометка «Размещение рекламы и объявлений тел. 63-14-76», размещенная в правом нижнем углу обложки печатного издания, является надлежащим предварительным оповещением потребителя о рекламном характере информации, комиссия считает несостоятельным, поскольку данная пометка не является информацией о специализации печатного издания, а является информацией, указывающей на то, что по указанному номеру телефона можно обратиться для размещения рекламы в данном печатном издании. Кроме того, аналогичная пометка может быть размещена в любых иных печатных изданиях, в том числе и не специализирующихся на сообщениях рекламного характера.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу, размещенную в выпуске СМИ «Недвижимость Петрозаводска» от 15.01.2015 №20, ненадлежащей, нарушившей требования статьи 16 ФЗ «О рекламе», так как её объем превышает 40% и на обложке указанного журнала не содержится информация о его специализации на сообщениях и материалах рекламного характера.

2. Выдать ООО «Недвижимость Петрозаводска» предписание о прекращении нарушения статьи 16 ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Карельского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>