

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА
ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 02-08/2018**

12 января 2018 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) <...>, рассмотрев заявление и материалы о распространении в сети «Интернет» рекламы алкогольной продукции,

УСТАНОВИЛА:

Челябинским УФАС России рассмотрено заявление Отделения по Челябинской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее – Отделение Челябинск, Заявитель) по факту размещения ненадлежащей рекламы Кредитного потребительского кооператива «Экспресс Кредиты» (далее – КПК «Экспресс Кредиты»).

Из заявления следует, что Отделением Челябинск установлено, что КПК «Экспресс Кредиты» разместило ненадлежащую рекламу, содержащую недостоверную информацию об условиях привлечения денежных средств от членов кредитного кооператива (пайщиков) с начислением дохода в размере до 40 % годовых.

Отделение Челябинск указывает, что КПК «Экспресс Кредиты» являются членом Национального союза «Саморегулируемая организация кредитных потребительских кооперативов «Союзмикрофинанс» (далее – НС «СРО КПК «Союзмикрофинанс»).

Указанной саморегулируемой организацией с учетом требований статьи 6 Федерального закона от 13.07.2015 № 223-ФЗ «О саморегулируемых организациях в сфере финансового рынка» (далее – Закон о СРО в сфере финансового рынка) разработан «Стандарт НС «СРО КПК «Союзмикрофинанс» привлечения кредитными потребительскими

кооперативами денежных средств членов кредитных потребительских кооперативов», утвержденный протоколом Правления № 2017-08/01 от 03.08.2017 (далее – Стандарт), требования которого являются обязательными для соблюдения всеми членами НС «СРО КПК «Союзмикрoфинанс».

Пунктом 4 Стандарта установлено ограничение максимального размера платы за использование привлеченных денежных средств членов кредитного потребительского кооператива (пайщиков): максимальная процентная ставка для расчета размера платы с учетом всех начислений и выплат не должна превышать более чем в 1,9 раза ключевую ставку, установленную Банком России на дату заключения договора.

Как указывает Отделение Челябинск, в период проведения акции по привлечению денежных средств с выплатой обещанного в рекламе дохода в размере 40 % годовых (сентябрь 2017 года) величина ключевой ставки Банка России составляла 9 % (с 01 по 17 сентября) и 8,5 % (с 18 по 31 сентября). При этом с учетом содержащегося в Стандарте ограничения максимальный размер начисленных процентных платежей за пользование привлеченными денежными средствами пайщиков фактически мог составить не более 17,1 % и 16,15 %.

По мнению Отделения Челябинск, размещение рекламы КПК «Экспресс Кредиты», содержащей недостоверную информацию в части размера начисляемого дохода, вводя в заблуждение потребителя рекламы.

По запросу Челябинского УФАС России Отделение Челябинск представило сведения о средстве массовой информации (далее – СМИ), в котором опубликована ненадлежащая, по мнению Заявителя, реклама КПК «Экспресс Кредиты». Так, согласно представленным сведениям, спорная реклама опубликована в СМИ «Столичная утренняя газета Metro» (Москва), № 49 (177/3814) от 27 сентября 2017 года.

Рассмотрение заявления и представленных материалов, приводит к следующим выводам.

В СМИ «Столичная утренняя газета Metro» (Москва), № 49 (177/3814) от 27 сентября 2017 года на странице 8 на периферии страницы размещена реклама КПК «Экспресс Кредиты» со сведениями: «Премьера Агентство недвижимости... Принимаем Сбережения от 100 000 руб. до 40 % годовых... Сбережения принимаются КПК «Экспресс Кредиты» ОГРН 1177456017640... Общий срок проведения акции с 01 по 30 сентября 2017г. Реклама», присутствует таблица расчета процентов.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или

поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная в СМИ «Столичная утренняя газета Metro» (Москва), № 49 (177/3814) от 27 сентября 2017 года, предназначена для неопределенного круга лиц, формирует и поддерживает интерес к услугам, оказываемым КПК «Экспресс Кредиты», имеет конечной целью реализацию данных услуг, следовательно, указанная информация является рекламой и, следовательно, должна соответствовать требованиям рекламного законодательства.

Пункт 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе устанавливает, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Деятельность кредитных потребительских кооперативов регулируется Федеральным законом от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» (далее – Закон о кредитной кооперации).

В соответствии с частью 1 статьи 35 Закона о кредитной кооперации кредитные кооперативы вступают в саморегулируемую организацию в сфере финансового рынка, объединяющую кредитные кооперативы.

Согласно сведениям представленным Отделением Челябинск, а также присутствующим в рекламе, КПК «Экспресс Кредиты» является членом НС «СРО КПК «Союзмикрофинанс», следовательно, должен соблюдать обязательные требования Стандарта, разработанного НС «СРО КПК «Союзмикрофинанс».

Пунктом 4 Стандарта установлено ограничение максимального размера платы за использование привлеченных денежных средств членов кредитного потребительского кооператива (пайщиков): максимальная процентная ставка для расчета размера платы с учетом всех начислений и выплат не должна превышать более чем в 1,9 раза ключевую ставку, установленную Банком России на дату заключения договора.

По сведениям, представленным Заявителем, в период проведения акции по привлечению денежных средств с выплатой обещанного в рекламе дохода в размере 40 % годовых (сентябрь 2017 года) величина ключевой ставки Банка России составляла 9 % (с 01 по 17 сентября) и 8,5 % (с 18 по 31 сентября).

Таким образом, размер процентных платежей за пользование привлеченными денежными средствами пайщиков фактически мог составить не более 17,1 % и 16,15 %.

Из анализа рекламной информации, размещенной в СМИ «Столичная утренняя газета Metro», следует, что КПК «Экспресс Кредиты» принимает сбережения с выплатой процентов до 40% годовых.

Однако с учетом приведенных норм КПК «Экспресс Кредиты» размер процентных платежей за пользование привлеченными денежными средствами в период проведения акции – в сентябре 2017 года, не могло составлять более 17,1 % и 16,15 % за определенные периоды.

На основании частей 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Согласно статье 3 Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из понятия рекламодателя, изложенного в статье 3 Закона о рекламе это, по сути, заказчик рекламы, т.е. то лицо, в чьих интересах осуществляется распространение и размещение рекламы. Соответственно таким лицом могут выступать изготовитель, продавец, фирма, оказывающая услуги, частное лицо и так далее.

Рекламодателем может являться КПК «Экспресс Кредиты», которое, согласно имеющейся в рекламе информации принимает сбережения.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 02-08/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 02-08/2018 к рассмотрению на **07 февраля 2018 года в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1 заявитель – Отделение Челябинск (г. Челябинск, пр-кт Ленина, д. 58);

3.2 лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного

законодательства – КПК «Экспресс Кредиты» (ул. Ленина, д. 82, пом. 6, с. Кунашак, Челябинская область);

3.3 заинтересованное лицо – редакция СМИ «Столичная утренняя газета Metro» (г. Москва, ул. Красная Пресня, д. 1).

4. КПК «Экспресс Кредиты» представить в Челябинское УФАС России в срок **до 02 февраля 2018 года** следующие документы и сведения:

1. договоры на размещение рекламы КПК «Экспресс Кредиты» в СМИ «Столичная утренняя газета Metro» (Москва), № 49 (177/3814) от 27 сентября 2017 года со всеми приложениями, изменениями и дополнениями;
2. письменные пояснения с правовым обоснованием указания в рекламе процента по вкладам «до 40 % годовых», то есть больше, чем установлено требованиями Стандарта, разработанного НС «СРО КПК «Союзмикрофинанс»;
3. письменные пояснения с приложением подтверждающих документов о членстве КПК «Экспресс Кредиты» в НС «СРО КПК «Союзмикрофинанс»;
4. договоры с пайщиками по привлечению денежных средств с выплатой обещанного в рекламе дохода в размере 40 % годовых (2-3 копии договоров, заключенных по состоянию на сентябрь 2017 года);
5. согласованные макеты размещения рекламной информации, указанной в пункте 4.1 настоящего Определения, либо письменные пояснения об отсутствии;
6. акты приема-передачи выполненных работ по заданию, указанному в пункте 4.1 настоящего Определения;
7. письменные сведения о лице, ответственном за разработку рекламной информации, размещенной в СМИ «Столичная утренняя газета Metro» (Москва), № 49 (177/3814) от 27 сентября 2017 года;
8. иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения настоящего дела.

5 . Редакции СМИ «Столичная утренняя газета Metro» представить в Челябинское УФАС России в срок **до 02 февраля 2018 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

5.1 сведения о рекламодателе рекламы КПК «Экспресс Кредиты» в СМИ «Столичная утренняя газета Metro» (Москва), № 49 (177/3814) от 27 сентября 2017 года;

5.2 согласованные макеты размещения рекламной информации, указанной в пункте 5.1 настоящего Определения, либо письменные пояснения об отсутствии;

5.3 акты приема-передачи выполненных работ по заданию, указанному в

пункте 5.1 настоящего Определения;

5.4 письменные сведения о лице, ответственном за разработку рекламной информации, размещенной в СМИ «Столичная утренняя газета Metro» (Москва), № 49 (177/3814) от 27 сентября 2017 года;

5.5 документы об оплате рекламы КПК «Экспресс Кредиты» в СМИ «Столичная утренняя газета Metro» (Москва), № 49 (177/3814) от 27 сентября 2017 года;

5.6 иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения настоящего дела.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей указанных лиц их полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.