

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 21-ФАС22-Р/02-19

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

21 февраля 2019г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении рекламных листовок в г. Барнауле, в которых усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24 и ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

Алтайским краевым УФАС России выявлен факт распространения по адресу: г. Барнаул, Комсомольский проспект, д.75а (КГБУЗ «Диагностический центр Алтайского края»), рекламных листовок следующего содержания: «ВСЕ ВИДЫ УЗИ –Все виды УЗИ на оборудовании экспертного класса –ЭХО –Дуплекс сосудов ПРИМЕ СПЕЦИАЛИСТОВ –Гинеколог –Уролог –ЛОР –Офтальмолог –Терапевт – Невролог Диагностический центр скидка 10% ВСЕ ВИДЫ СПРАВОК, ВСЕ ВИДЫ АНАЛИЗОВ ЛИЦЕНЗИЯ ЛО-22-01-004936 ОТ 13.04.2018 ул. Льва Толстого, 15, тел.: 50-17-18».

Обозначенная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования, которым являются медицинские услуги (УЗИ, ЭХО, дуплекс сосудов, прием специалистов), способствует поддержанию интереса к указанному объекту рекламирования и продвижению его на рынке.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Рассматриваемая реклама медицинских услуг не содержит предусмотренного Федеральным законом «О рекламе» предупреждения о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов, что указывает на признаки нарушения требований ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламы.

Рассматриваемая рекламная листовка содержит следующие сведения «... Диагностический центр... ул. Льва Толстого, 15, тел. 50-17-18 лицензия ЛО-22-01-004936 от 13.04.2018г».

Антимонопольным органом установлено, что по адресу: г.Барнаул, ул. Льва Толстого, д.15, предпринимательскую деятельность осуществляет ООО «Поликлиника» (лицензия на осуществление медицинской деятельности №ЛО-22-01-004775 от 15.12.2017г.).

При этом, в рассматриваемой рекламной листовке сведения о лице, предоставляющем рекламируемые медицинские услуги (наименование лица), отсутствуют.

Учитывая изложенное, использование ООО «Поликлиника» в рассматриваемой рекламной информации наименования «Диагностический центр», выделенного красным цветом, что привлекает внимание потребителей, в отсутствие сведений о лице, предоставляющем рекламируемые медицинские услуги (ООО «Поликлиника»), может вводить потребителей рекламы в заблуждение в отношении лица, оказывающего медицинские услуги, а именно создать у потребителей ложное впечатление о предоставлении медицинских услуг КГБУЗ «Диагностический центр Алтайского края».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель, ответственность за нарушение ч.7. ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Установлено, что по указанному адресу деятельность осуществляет ООО «Поликлиника» (ОГРН 1172225003895).

Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Поликлиника».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №21-ФАС22-Р/02-19 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель и рекламораспространитель, ООО «Поликлиника» (ОГРН 1172225003895, адрес: г.Барнаул, ул. Льва Толстого, д.15).

3. Назначить дело № 21-ФАС22-Р/02-19 к рассмотрению **на 14 марта 2019г. в 09 часов 00 минут по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).**

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела). При себе иметь документ удостоверяющий личность (паспорт).

4. ООО «Поликлиника» в срок **до 11 марта 2019г.** представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:

-договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и распространение вышеуказанной рекламы;

-лицензии (свидетельства, сертификаты) на осуществление медицинской деятельности, в том числе, услуг, указанных в рассматриваемой рекламной листовке;

- отзыв на определение, с приложением подтверждающих документов.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии П<...>