

## РЕШЕНИЕ

по делу № 08-04-15/32

08.12. 2015 года

г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председателя комиссии – заместитель руководителя управления – Попова Ирина Николаевна;

Членов комиссии: начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Коптев А.С., главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Мороз С.В.,

рассмотрев дело № 08-04-15/32 от 14.10.2015 по признакам нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе) в присутствии <...> представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе общество с ограниченной ответственностью «Аксель- Ренорд» и в присутствии <...>, адвоката <...> представителей лица, чьи интересы затронула спорная реклама - общество с ограниченной ответственностью «Рено-Мурманск».

### УСТАНОВИЛА:

15.09.2015 года на электронный адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области поступило обращение ООО «Рено Мурманск» по факту распространения рекламного баннера в сентябре 2015 года в г. Мурманск, пр. Кольский 108/2-110 следующего содержания: «РАЗВОРАЧИВАЙТЕСЬ! Новый дилер Renault г. Мурманск, ул. Свердлова, д.11, тел.690000», с признаками нарушения рекламного законодательства.

По мнению заявителя, побуждающий слоган «РАЗВОРАЧИВАЙТЕСЬ!...» компрометирует и вызывает негативное отношение к деятельности ООО «Рено-Мурманск», а также воспринимается потребителями как переезд организации на другой адрес, что вводит потребителей в заблуждение и наносит вред деловой репутации ООО «Рено-Мурманск» и имиджу Компании «Рено» в целом. Общество просит провести проверку по факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и обязать снять данный баннер.

Заявитель считает, что указанная реклама нарушает статью 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе).

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе

реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы, лицо;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу статьи 14 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе:

1) распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;

2) введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей.

Согласно пункту 4 части 2 статьи 5 Закона о рекламе недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

УФАС по Мурманской области в ходе рассмотрения обращения ООО «Рено-Мурманск» осуществила выезд к месту распространения рекламы, фотофиксацию рекламы, по итогам указанных мероприятий составлен Акт осмотра рекламной конструкции в присутствии понятой.

Рекламная конструкция размещена на обочине дороги по проспекту Кольскому 108/2-110 в г. Мурманске вблизи здания, в котором осуществляет деятельность ООО «Рено-Мурманск» (г. Мурманск, пр. Кольский, 110Б) содержит информацию: «RENAULT РАЗВОРАЧИВАЙСЯ! Новый дилер Renault: г. Мурманск, ул. Свердлова, д. 11, тел. 690000».

В центре рекламного полотна крупно по отношению ко всему тексту выделено слово «РАЗВОРАЧИВАЙСЯ!» с восклицанием, в левой части рекламы стрелкой указано направление движения в обратную сторону от места нахождения рекламы и указано 7 км г. Мурманск, ул. Свердлова, д. 11.

Реклама «RENAULT РАЗВОРАЧИВАЙСЯ! Новый дилер Renault: г. Мурманск, ул. Свердлова, д. 11, тел. 690000» - полностью подпадает под определение, данное в статье 3 Закона о рекламе, так как содержит информацию, адресованную

неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования «Новому дилеру Renault г. Мурманск, ул.Свердлова, д.11, тел. 690000», формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

14.10.2015г. Мурманское УФАС России определением о возбуждении дела № 08-04-15/32 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе назначило рассмотрение дела на 28.10.2015 в 10.00 и запросило у сторон документы.

На рассмотрении присутствовали представители ООО «Рено-Мурманск» и ООО «Аксель-Ренорд», которые представили запрашиваемые документы и высказали свои позиции по существу рассматриваемого дела.

ООО «Рено Мурманск» сообщило, что согласно дилерскому договору №128 от 18.10.2004г ООО «Рено-Мурманск» является официальным дилером ОАО «АВТОФРАМОС» (в последствии переименовано в ЗАО «РЕНО РОССИЯ») и вправе осуществлять деятельность по распространению в Мурманске и области автомобилей под торговой маркой «Renault», поставляемых компанией «Renault» и предоставлять услуги послепродажного обслуживания продукции в регионе(территория города Мурманска), а также берет на себя обязательства, установленные дилерским договором. Согласно договору аренды недвижимого имущества № 02/08-14 от 01.08.2014г и Устава Общества ООО «Рено-Мурманск» осуществляет деятельность по адресу: г. Мурманск, пр. Кольский 110Б.

Представитель ООО «Рено-Мурманск» считает, что реклама RENAULT РАЗВОРАЧИВАЙСЯ! Новый дилер Renault: г. Мурманск, ул.Свердлова, д.11, тел. 690000», размещённая вблизи дилерского центра ООО «Рено Мурманск», вводит в заблуждение покупателей и клиентов, обслуживающих свои автомобили в сервисе их компании, т.к. создаёт впечатление на отсутствие прежнего дилера или смены дилером адреса нахождения. В подтверждение своих доводов в материалы дела представлено обращение клиента, выразившего недовольство спорной рекламой по причине именно такого восприятия рекламы на пути следования по проспекту Кольскому 110 в салон ООО «Рено Мурманск».

Представитель заострил внимание, что ООО «Рено Мурманск» несет убытки, т.к. произошёл отток клиентов в период размещения спорной рекламы.

А также отметил, что статья 9 дилерского договора №128 от 18.10.2004г. предусматривает, что дилер-ООО «Рено-Мурманск» обязуется предпринимать все меры по прекращению любого несанкционированного использования торговой марки «Renault» или рекламы, которая способна ввести в заблуждение и повредить имиджу компании «Renault» или её продукции.

ООО «Аксель-Ренорд» с доводами ООО «Рено Мурманск» не согласно, т.к. считает, что действия ООО «Аксель Ренорд» по размещению рекламного баннера не направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, не противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и не могут причинить убытки или нанести вред деловой репутации ООО «Рено-Мурманск».

По мнению ООО «Аксель Ренорд» текст рекламного баннера не распространяет ложные, неточные или искаженные сведения, поскольку новый дилер «RENAULT» в Мурманске - ООО «Аксель Ренорд» занимается своей деятельностью на абсолютно законных основаниях. Согласно дилерскому договору № 264 от 27.10.2014 ООО «Аксель Ренорд» является дилером компании «RENAULT» и принимает на себя неисключительное право на распределение и продажу от собственного имени, за свой счет и через собственную коммерческую сеть продукции, предварительно приобретенную у ЗАО «Рено Россия» или указанного им лица и на предоставление услуг послепродажного обслуживания продукции в регионе. Согласно внесенным изменениям в Дилерский договор № 264 от 27.10.2014 г ООО «Аксель Ренорд» имеет право осуществлять свою деятельность и поиск клиентов не только пределах города Мончегорск, но и в городе Мурманске.

По своей сути ООО «Аксель Ренорд» является действительно новым дилером, так как ведет свою деятельность недавно и располагается по тому адресу, который указан в рекламном баннере. Таким образом, текст рекламы не содержит ложных, неточных или искаженных сведений. Указанный рекламный баннер не информирует потребителей о закрытии прежнего дилера ООО «Рено-Мурманск» не информирует о его переезде. Утверждение «Новый» - значит «еще один», или «другой». Слоган «Разворачивайся!» говорит лишь о том, что для того, чтобы проехать по адресу ул. Свердлова д. 11 необходимо произвести маневр - разворот.

Представитель ООО «Аксель Ренорд» считает, что информация на рекламном баннере не содержит информации, которая могла бы ввести в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара, или в отношении его производителей.

Представитель ООО «Аксель Ренорд» на вопрос Комиссии по какой причине ООО «Аксель Ренорд» разместило рекламный баннер именно в месте нахождения компании конкурента ООО «Рено Мурманск», пояснила, что такое место предоставила компания ООО «Пропаганда колокол», взявшая обязательства по размещению рекламы.

28.10.2015 в ходе рассмотрения дела № 08-04-15/32 Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области установила, что необходимо получить дополнительные доказательства по делу и руководствуясь пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508, отложила рассмотрение дела № 08-04-15/32 до 08 декабря 2015г в 10.00 и запросила у сторон дополнительные документы и сведения.

08.12.2015г в присутствии вышеназванных представителей сторон и в том же составе Комиссии продолжилось рассмотрение дела № 08-04-15/32.

Представители сторон представили на обозрение Комиссии дополнительные документы и сведения и поддержали ранее высказанные позиции своих Компаний.

ООО «Рено-Мурманск» представило выписку из бухгалтерской программы 1С «Альфа авто» своей компании за три предыдущих года за одинаковые периоды с 21-30.09.2013, 21-30.09.2014 и 21-30.09.2015 и диаграммы, сделанные на основе этих

данных. Согласно которым, в период с 21.09.2015 по 30.09.2015 года малярно-кузовные работы и механический ремонт автомобилей в ООО «Рено-Мурманск» сократились. Количество машино-заездов на ремонт в 2013 году составило 1465, в 2014-1484 и в 2015-1126, т.е. в 2015 году количество машино-заездов сократилось примерно на 23%.

ООО «Рено-Мурманск» представило фотографии наружной рекламы компании конкурента, распространявшейся в городе Мурманске и отметило, что реклама в таком виде: «RENAULT РАЗВОРАЧИВАЙСЯ! Новый дилер Renault: г. Мурманск, ул.Свердлова, д.11, тел. 690000» была размещена лишь вместе расположения компании ООО «Рено-Мурманск», что подтверждает не добросовестные действия ООО «Аксель Ренорд».

В этот период на улицах города Мурманска размещалась и иная наружная реклама ООО Аксель-Ренорд: «Попробуй нового дилера! «Аксель - Ренорд, г. Мурманск, ул.Свердлова, д.11, тел. 690000»; «Новый официальный дилер Renault» Аксель-Ренорд, ул.Свердлова, д.11, тел. 690000», которая позволяла понять, что новый дилер «Renault» это ООО «Аксель Ренорд».

Представитель ООО «Аксель Ренорд» поддержало ранее высказанную позицию, что действия ООО «Аксель Ренорд» по размещению рекламного баннера не направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, не противоречат законодательству Российской Федерации, и не могут причинить убытки или нанести вред деловой репутации ООО «Рено-Мурманск». Представитель предполагает, что в связи с экономическими затруднениями в стране в компанию ООО «Рено-Мурманск» меньше обращается клиентов по обслуживанию автомобилей, и как следствие доходы компании уменьшаются.

Комиссия заслушав доводы сторон, изучив представленные документы пришла к следующему выводу.

Согласно дилерскому договору №128 от 18.10.2004г ООО «Рено-Мурманск» является официальным дилером ОАО «АВТОФРАМОС» (в последствии переименовано в ЗАО «РЕНО РОССИЯ») и осуществляет деятельность по адресу: город Мурманске, проспект Кольский 110Б по продаже и обслуживанию в г. Мурманске и области автомобилей под торговой маркой «Renault».

ООО «Аксель Ренорд», в соответствии с дилерским договором №264 от 27.10.2014г также является официальным дилером ЗАО «Рено Россия» и осуществляет деятельность по адресу г. Мурманск, ул. Свердлова, д.11 по продаже и обслуживанию автомобилей «Renault» в г. Мурманске и Мончегорске.

Таким образом, ООО «Рено-Мурманск» и ООО «Аксель- Ренорд» будучи официальными дилерами компании«Renault» на территории г. Мурманска являются конкурентами, так как осуществляют однородную деятельность на одном товарном рынке-по продаже и сервисном обслуживании автомобилей марки «Renault».

Лицом, заинтересованным в распространении спорной рекламы является ООО «Аксель Ренорд», которое заказало и оплатило услуги по распространению рекламного баннера.

ООО «Аксель Ренорд» 28.08.2015 года заключило договор № 49/2015 на оказания услуг по размещению и распространению наружной рекламы с ООО «Пропаганда колокол».

Согласно приложению № 1 к договору и акту выполненных работ №412 от 15.09.2015года билборд размером 6х3м размещался в период с 01.09.2015 по 15.09.2015 на проспекте Кольском вблизи ост. Автопарк сторона В.

Из письменных объяснений рекламораспространителя ООО «Пропаганда колокол» следует, что место размещение спорного баннера (г. Мурманск, пр. Кольский 110) было определено сотрудниками ООО «Аксель -Ренорд» предварительно, что подтверждает преднамеренные недобросовестные действия ООО «Аксель -Ренорд» по отношению к конкуренту ООО «Рено-Мурманск».

Следует отметить, что ООО «Рено-Мурманск» осуществляет деятельность на проспекте Кольском 110Б в г. Мурманске, рекламный баннер размещен именно в месте заезда на территорию ООО «Рено -Мурманск» (г. Мурманск, пр. Кольский 110 сторона В) в 200 метрах от автосалона, о чем свидетельствует Акт осмотра рекламы, составленный антимонопольным органом и Акт выполненных работ по размещению рекламы №412 от 15.09.2015года.

Комиссия проанализировала текст рекламы, форму и место её доведения до потребителя. Полный текст рекламы: «РАЗВОРАЧИВАЙТЕСЬ! Новый дилер Renault г. Мурманск, ул. Свердлова, д.11, тел.690000» .

В центре рекламного полотна крупно по отношению ко всему тексту выделено слово «РАЗВОРАЧИВАЙСЯ!» с восклицанием, в левой части рекламы стрелкой указано направление движения в обратную сторону от места нахождения рекламы и указано 7 км г. Мурманск, ул. Свердлова, д.11.

Реклама не содержит наименование нового дилера, а повелительная форма глагола, выполненная крупно по отношению ко всему тексту «РАЗВОРАЧИВАЙСЯ!», побуждает проехать к новому дилеру Renault г. Мурманск, ул. Свердлова, д.11.

Текст рекламы создаёт впечатление у потребителя рекламы, что деятельность по продаже и обслуживанию автомобилей Renault по адресу пр. Кольский 110Б, в г. Мурманске не осуществляется и необходимо обращаться к новому дилеру по указанному в рекламе адресу, что подтверждается обращением введённого в заблуждение гражданина (клиента компании ООО «Рено-Мурманск»).

В рассматриваемой рекламе отсутствует существенная для потребителя информация о наименовании нового дилера ООО «Аксель-Ренорд», что приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемыми услугами по продаже и обслуживанию автомобилей Renault.

В силу части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

По смыслу указанной нормы требуется непосредственно в рекламе привести отсутствующую часть существенной информации о продавце товаров, услуг, если

приведённые в рекламе сведения, ввиду их недостаточности, порождают заблуждение потребителей рекламы.

В силу части 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

При этом недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством (п. 4 ч. 2 ст. 5 Закона о рекламе).

Пунктом 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции определено, что недобросовестная конкуренция - это любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Анализ приведённых понятий недобросовестной конкуренции и фактические действия ООО «Аксель-Ренорд» по распространению рекламы позволяет выделить признаки, которые в совокупности свидетельствуют о наличии в действиях хозяйствующего субъекта нечестных методов ведения конкурентной борьбы (антиконкурентное поведение):

- ООО «Аксель-Ренорд» приводит в рекламе неполные сведения о наименовании своей компании, которые вводят в заблуждение потенциальных клиентов компании ООО «Рено Мурманск» и побуждают их проехать к месту осуществления деятельности нового дилера на ул. Свердлова ,д.11

- место размещение рекламы выбрано ООО «Аксель -Ренорд» заранее и именно в месте нахождения своего конкурента ООО «Рено-Мурманск», о чём свидетельствует письмо рекламодателя ООО «Пропганда Колокол»;

- реклама ООО «Аксель -Ренорд» отвлекает внимание от ООО «Рено-Мурманск», поскольку потенциальные потребители, увидев данную информацию, могут предположить, что автосалон на прежнем месте отсутствует, и привлекает внимание к новому дилеру (конкурента) и его нахождению: г. Мурманск, ул. Свердлова, т.е. направлена на получение необоснованного преимущества за счёт использования деловой репутации известного на территории Мурманской области предприятия;

- графическое изображение рекламы не соответствует стандартам и единому стилю оформления рекламных материалов компании Renault, не согласовывалась с маркетингом Renault Россия, что может подорвать деловую репутации компании Renault;

- бухгалтерская отчетность ООО «Рено-Мурманск» подтверждает, что период распространения рекламы в компании и в последующем уменьшилось количество клиентов по сервисному обслуживанию автомобилей.

Совокупность всех обстоятельств, а именно форма доведения рекламы, место её расположения, содержание рекламы, позволяет сделать вывод о том, что реклама

носит агрессивный и негативный характер по отношению к прямому конкуренту, направлена на отток/отвлечение клиентов ООО «Рено-Мурманск» в пользу рекламодателя - нового дилера ООО «Аксель Ренорд».

Действия ООО «Аксель Ренорд» не являются добропорядочными и направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности.

Таким образом, ООО «Аксель Ренорд» косвенно причиняет или может причинить конкурирующему хозяйствующему субъекту ООО «Рено-Мурманск», осуществляющему свою деятельность на этом же товарном рынке, ущерб (убыток), поскольку действия ООО «Аксель-Ренорд» могут повлечь перераспределение спроса на рынке оказания услуг по продаже и обслуживанию автомобилей марки «Renault», и соответственно, ООО «Рено-Мурманск» может понести определенные убытки в виде неполученных доходов, которые они могли бы получить при обычных условиях гражданского оборота, если бы их права не были нарушены.

Целями Закона о рекламе являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Комиссия Мурманского УФАС России признает рекламу ООО «Аксель-Ренорд»: «РАЗВОРАЧИВАЙТЕСЬ! Новый дилер Renault г. Мурманск, ул. Свердлова, д.11, тел.690000», распространенную 16.09.2015 года в виде баннера в г. Мурманске по пр. Кольскому 110 ненадлежащей, недостоверной и недобросовестной, нарушающей пункт 4 части 2 статьи 5, часть 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение пункт 4 части 2 статьи 5, часть 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ несет рекламодатель – ООО «Аксель Ренорд» (ИНН 519001001, ОГРН 1145190006818 от 14.05.2014, инд. 183038, Мурманск, ул. Свердлова, д.11).

Рекламное законодательство устанавливает необходимость обеспечения достоверности размещаемой рекламы, соответствие ее требованиям законодательства, которые должны соблюдаться рекламодателем, тем самым обеспечивая интересы потребителей рекламной продукции.

ООО «Аксель Ренорд» не представило в материалы дела пояснения относительно обстоятельств, препятствующих соблюдению установленных требований законодательства о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу: «РАЗВОРАЧИВАЙТЕСЬ! Новый дилер Renault г. Мурманск, ул.

Свердлова, д.11, тел.690000», распространенную 16.09.2015года в виде баннера в г. Мурманске по пр. Кольскому 110 ненадлежащей, недостоверной и недобросовестной, нарушающей пункт 4 части 2 статьи 5, часть 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2.Выдать предписание ООО «Аксель-Ренорд» о прекращении распространения рекламы с нарушением пункта 4 части 2 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мурманского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения объявлена 8 декабря 2015 года.

Решение изготовлено в полном объеме 21 декабря 2015 года.

В соответствии со статьей 37 Закона о рекламе, решение, антимонопольного органа могут быть оспорены в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания.

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

### **о прекращении нарушения законодательства**

### **Российской Федерации о рекламе по делу**

**№ 08-04-15/32**

08.12.2015года

г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председателя комиссии – заместитель руководителя управления – Попова Ирина Николаевна;

Членов комиссии: начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Коптев А.С., главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Мороз С.В.,

на основании своего решения от 08.12.2015 по делу № 08-04-15/32 о признании рекламы: «РАЗВОРАЧИВАЙТЕСЬ! Новый дилер Renault г. Мурманск, ул. Свердлова, д.11, тел.690000», распространенной 16.09.2015года в виде баннера в г. Мурманске по пр. Кольскому 110 ненадлежащей, недостоверной и недобросовестной, поскольку она не соответствует требованиям пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 20

части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального Закон « О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Аксель Ренорд» (ИНН 519001001, ОГРН 1145190006818 от 14.05.2014, инд. 183038, Мурманск, ул. Свердлова, д.11) прекратить нарушение пункта 4 части 2 статьи 5 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе, а именно реклама не должна содержать ложные, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации; не должна вводить в заблуждение в отношении способа и места производства, или в отношении его производителей, а также в рекламе следует указывать всю существенную для потребителя информацию.
2. Об исполнении предписания и принятых мерах сообщить в УФАС по Мурманской области до 13 января 2016 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.