

## РЕШЕНИЕ

30 июня 2014 года

г. Хабаровск

Резолютивная часть решения оглашена 30 июня 2014 г.

В полном объеме решение изготовлено 30 июня 2014 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства

рассмотрев дело № 4-03/4 о нарушении ИП Тивоненко, пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

при участии:

- заявителя: ИП Осадчего.;

- лица, в отношении которого возбуждено дело: ИП Тивоненко

### УСТАНОВИЛА:

На рассмотрении Хабаровского УФАС России находится заявление ИП Осадчего (вх. № 5/5619 от 15.05.2014) о нарушении антимонопольного законодательства со стороны ИП Тивоненко при введении в оборот услуги с незаконным использованием товарного знака «CROSSFIT».

В ходе рассмотрения заявления установлено, что правообладателем зарегистрированного на территории Российской Федерации товарного знака «CROSSFIT» (399456) является КроссФит, Инк.

В силу [ст. 1477](#) Гражданского кодекса РФ под товарным знаком понимается обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей. В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, объемные и другие обозначения или их комбинации

([ст. 1482](#) Гражданского кодекса РФ).

В силу [ст. 1480](#) Гражданского кодекса РФ государственная регистрация товарного знака осуществляется федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (Государственный реестр товарных знаков).

В силу [п. 1 ст. 1229](#), [ст. 1484](#) Гражданского кодекса РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со [ст. 1229](#) указанного Кодекса любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак). Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак. Правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Отсутствие запрета не считается согласием (разрешением).

Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака: [1](#)) на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации; [2](#)) при выполнении работ, оказании услуг; [3](#)) на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот; [4](#)) в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе; [5](#)) в сети Интернет, в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Право использования товарного знака может быть передано на основании лицензионного договора ([ст. 1489](#) Гражданского кодекса РФ).

Установлено, и подтверждено материалами дела, что индивидуальный предприниматель Тивоненко имеющий сертификат GrossFit Level 1 (CF-I 1) Trainer, осуществляет деятельность в Кроссфит клубе «LOGOVO», расположенном по адресу: г. Хабаровск, ул. Советская, 3.

В соответствии с лицензионным соглашением для тренеров по кроссфиту 1 уровня наличие сертификата тренера 1 уровня не дает право использовать товарный знак «CROSSFIT» бесплатно в целях рекламы, продвижения бизнеса, услуг. Чтобы получить разрешение на использование товарного знака необходимо присоединиться к системе Кроссфит в качестве филиала.

Правообладатель не заключал с соглашения с ИП Тивоненко, дающего право на использование товарного знака «CROSSFIT» в коммерческих целях.

При этом ИП Тивоненко использует товарный знак «CROSSFIT» путем размещения на клубных картах, на логотипе клуба, в сети Интернет, наружной рекламе, на вывеске.

В соответствии с положениями [пункта 2](#) статьи 10 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности, актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах.

В соответствии с [пунктом 4 части 1 статьи 14](#) Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее закон «О защите конкуренции») не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с продажей, обменом или иным введением в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации продукции, работ, услуг.

В силу [пункта 9 статьи 4](#) закона «О защите конкуренции» под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Материалами дела установлено, что все признаки недобросовестной конкуренции, указанные в пункте 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции, присутствуют в действиях Общества:

1) направленность на получение незаконного преимущества выражается в том что:

ИП Осадчий и ИП Тивоненко осуществляют деятельность в городе Хабаровске на одном рынке: физкультурно-оздоровительная деятельность, а потому являются конкурентами на данном товарном рынке.

ИП Тивоненко используя товарный знак «CROSSFIT» без выплаты вознаграждения, приобрел преимущество перед конкурентами, осуществляющими лицензионные платежи в пользу правообладателя, посредством уменьшения материальных издержек в продвижении своих услуг на рынке в границах города Хабаровска.

2) противоречие действующему законодательству, а именно пункту 2 статьи 10bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883, а также абзацу 3 части 1 статьи 1229 Гражданского кодекса РФ, устанавливающему запрет на использование без разрешения правообладателя средств индивидуализации;

3) Способность причинения убытков конкуренту выразилась в том, что действия ИП Тивоненко могут привести к уменьшению количества клиентов у ИП Осадчего.

Привлечение к своим услугам потребителей, которые полагают, что пользуются услугами аффилированного с CrossFit Inc Кроссфит клуба «LOGOVO» влечет создание условий, способствующих перераспределению - приобретению

потребителей конкурента и является актом недобросовестной конкуренции.

В ходе рассмотрения дела ИП Тивоненко признал факт нарушения, пояснив, что в настоящее время товарный знак «CROSSFIT» используется только на вывеске клуба и в ближайшее время вывеска будет демонтирована.

Учитывая изложенное, действия ИП Тивоненко выразившиеся во введении в гражданский оборот на территории города Хабаровска услуги с незаконным использованием товарного знака «CROSSFIT», направлены на приобретение необоснованных и противоречащих разумным обычаям делового оборота преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности без существенных затрат собственных средств, противоречат законодательству Российской Федерации, могут причинить убытки Заявителю.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, статьей 48, статьей 49 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ИП Тивоненко нарушившим пункт 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в части введения в оборот услуги с незаконным использованием товарного знака «CROSSFIT».
2. Выдать обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства, а именно о прекращении действий по недобросовестной конкуренции, выразившихся в незаконном использовании товарного знака «CROSSFIT».

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения антимонопольного законодательства

30 июня 2014 года

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства

руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», на основании своего решения от 30 июня 2014 по делу № 4-03/4 о нарушении ИП Тивоненко пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. В срок до 10 июля 2014 года прекратить нарушение пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившееся во введении в гражданский оборот услуги с незаконным использованием товарного знака «CROSSFIT», а именно прекратить незаконное использование любым способом в любой форме товарного знака «CROSSFIT».

3. О выполнении настоящего предписания ИП Тивоненко сообщить в Хабаровское УФАС России в срок до **14 июля 2014 года**.

