

## **Определение о возбуждении дела №08 - 155/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе**

Исх. № ИП-08/9674 от 14.07.2016г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя, рассмотрев материалы в отношении ПАО «Ханты-Мансийский Банк Открытие» (119021, г. Москва, ул. Т. Фрунзе, д. 11, корпус (стр.) 13; ИНН 8601000666, дата регистрации в качестве юр. лица: 14.08.2002г.; Офис «Казанский» филиала «Саратовский»: 420111, РТ, г. Казань, ул. Московская, д. 2А) по факту распространения рекламных буклетов ПАО «Ханты-Мансийский Банк Открытие» (далее – Банк) с недостоверной информацией об условиях оформления, привилегиях пользования банковской картой Master Card World тариф Оптимальный,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее также Управление) на рассмотрение поступило обращение (Вх. №893/ж от 01.06.2016г.) по факту распространения рекламных буклетов ПАО «Ханты-Мансийский Банк Открытие» (далее – Банк) с недостоверной информацией об условиях оформления, привилегиях пользования банковской картой Master Card World тариф Оптимальный, а именно о предоставлении держателю карты в рамках тарифного плана Оптимальный услугу страхования при выезде за рубеж. Согласно обращению гражданина им была оформлена банковская карта типа PayPass Master Card World тариф: Оптимальный Travel. Решение оформить именно этот продукт Банка, гражданином было принято на основании информации, содержащейся на сайте Банка и в рекламных буклетах, которые были ранее получены гражданином.

Исходя из рекламной информации карта Travel (карта для отпуска), в рамках тарифного плана Оптимальный, обеспечивает своему держателю услугу страхования при выезде за рубеж. Именно это условие стало определяющим для заявителя при выборе банковской карты и тарифа. Однако после получения карты сотрудник Банка отказал заявителю в выдаче страхового полиса (сертификата).

Данная реклама имеет признаки нарушения пункта 2 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата

соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно части 7 статьи 5 названного закона не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, распространяемая на буклетах ПАО «Ханты-Мансийский Банк Открытие», содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена в печатной продукции; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Согласно письменным пояснениям и документам, представленным ПАО «Ханты-Мансийский Банк Открытие» в ответ на запрос информации (Вх. № 7325 от 04.07.2016г.), застрахованными лицами признаются лица в возрасте до 65 лет, являющиеся гражданами РФ; иностранные граждане, постоянно проживающие в РФ или лица без гражданства, имена которых включены в заявление на страхование и страховой полис, имущественные интересы которых являются объектами страхования по договору страхования между страхователем и страховщиком. Заявитель является 1947 года рождения (69 лет), следовательно, не может быть застрахованным лицом в силу условий п. 2.4 Правил страхования медицинских и иных расходов граждан, выезжающих за рубеж. Однако Управлением установлено, что в распространяемой рекламе не указаны возрастные ограничения, предъявляемые к застрахованному лицу.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. В данном случае рекламодателем является ПАО «Ханты-Мансийский Банк Открытие» (119021, г. Москва, ул. Т. Фрунзе, д. 11, корпус (стр.) 13; ИНН 8601000666, дата регистрации в качестве юр. лица: 14.08.2002г.; Офис «Казанский» филиала «Саратовский»: 420111, РТ, г. Казань, ул. Московская, д. 2А).

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе признается ненадлежащей.

Из положений части 6 статьи 38 закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3, частью 7 статьи 5 Закона о рекламе несет ответственность рекламодатель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№08-155/2016** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело **№08-155/2016** к рассмотрению на **09 августа 2016 года в 15 часов 30 мин.** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» ПАО «Ханты-Мансийский Банк Открытие» (119021, г. Москва, ул. Т. Фрунзе, д. 11, корпус (стр.) 13; ИНН 8601000666, дата регистрации в качестве юр. лица: 14.08.2002г.; Офис «Казанский» филиала «Саратовский»: 420111, РТ, г. Казань, ул. Московская, д. 2А). Явка обязательна.

4. ПАО «Ханты-Мансийский Банк Открытие» представить в адрес Управления **в срок до 05 августа 2016 года** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- согласованный макет рассматриваемой рекламы, буклеты с содержанием данной рекламы;
- учредительные документы;
- документы, подтверждающие полномочия руководителя (приказ, решение и др.);
- иные документы, имеющие значение для дела (при наличии).

5. Привлечь к участию в рассмотрении настоящего дела в качестве заявителя гражданина (420043, РТ, г. Казань).

6. Гражданину представить в адрес Управления **в срок до 05 августа 2016 года** следующие документы и материалы:

- буклеты с содержанием данной рекламы;
- письменное объяснение по вышеизложенным фактам;
- иные документы, имеющие значение для дела (при наличии).

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данное определение, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы определения.

*Непредставление в установленный срок сведений по требованию*

*антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.*

Явка ответчиков по делу или их законных представителей, а также лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.