

Комиссия Дагестанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

Бабаев К.А. – Вр.и.о. руководителя Дагестанского УФАС России,

Члены Комиссии:

Муртазалиев Р.А. – Заместитель руководителя Дагестанского УФАС России;

Мамеднебиев А.М. – Начальник отдела контроля антимонопольного законодательства Дагестанского УФАС России;

Сулмуев М.Э. - Специалист-эксперт отдела контроля антимонопольного законодательства Дагестанского УФАС России,

рассмотрев дело №04-61/2018 о нарушении антимонопольного законодательства, по признакам нарушения"___" (ОГРНИП 304056105500063, ИНН 056100692037) части 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

в отсутствие представителей:

- "___"

- "___"(отсутствуют доказательства надлежащего уведомления о времени и месте рассмотрения дела),

УСТАНОВИЛА:

В Дагестанское УФАС России поступило заявление (вх. № 5461 от 19.09.2018)"___"(ИНН 7728604547)(далее Заявитель) о нарушении антимонопольного законодательства со стороны ИП Гусейновой З.Г. (ИНН 056100692037).

В заявлении указано, что "___"незаконно использует сходное до степени смешения наименование «Ампир» с товарным знаком ООО «Группа Компаний «Ампир-Декор», что вводит потребителей в заблуждение относительно лица реализующего товары/работы/услуги в сфере декорирования и интерьера и содержит признаки нарушения статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции".

В ходе изучения вышеуказанного заявления было установлено, следующее.

"___"зарегистрировано на территории РФ с 23.12.1997г. (выписка из ЕГРЮЛ на 15.12.2006) и его основным видом деятельности является №46.41.1 Торговля

оптовая текстильными изделиями, кроме текстильных галантерейных изделий (дополнительные виды: 46.73.6 Торговля оптовая прочими строительными материалами и изделиями; 47.51.1 Торговля розничная текстильными изделиями в специализированных магазинах; 71.11 Деятельность в области архитектуры).

"___" является правообладателем товарного знака «АМПИР ДЕКОР» зарегистрированного на территории РФ на основании свидетельства № 518800 с датой приоритета от 22.05.2013г., срок действия до 22.05. 2023 г.

Исключительные права на товарный знак "___"использует в своей предпринимательской деятельности по оптовой торговле текстильными изделиями, обоями, лепниной, стеновыми 3D-панелями, штукатурками и красками.

"___" зарегистрирована в качестве индивидуального предпринимателя 24.02.2004, согласно выписки из ЕГРИП, основным видом деятельности является 47.51.1 Торговля розничная текстильными изделиями в специализированных магазинах

Таким образом, "___" и Индивидуальный предприниматель "___"являются конкурентами на рынке оптовой торговли текстильными изделиями.

Из анализа представленных материалов "___" установлено, что Заявителю 11.09.2018г. стало известно о нарушении его прав на товарный знак, выразившемся в размещении Индивидуальным предпринимателем "___"(ОГРНИП 304056105500063, ИНН 056100692037) на фасаде здания по адресу: г. Махачкала, ул. Батырая, д.17, рекламы салона-магазина «Ампир». Также по жалобам Заявителя в администрацию сервиса «Инстаграм», были дважды удалены соответствующие аккаунты ИП Гусеновой З.Г., нарушающие права Заявителя на товарный знак с номером государственной регистрации 518800.

По имеющейся у Заявителя информации указанная реклама используется ИП "___" для реализации товаров/работ/услуг в сфере декорирования и интерьера, в том числе для товаров: обои, шторы, предметы интерьера, что соответствует классам МКТУ (международный классификатор товаров и услуг), в отношении которых зарегистрирован принадлежащий Заявителю товарный знак и имеет своей целью получение незаконных преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности.

Рекламная конструкция салона-магазина «Ампир» установленная "___". имеет фонетическое, семантическое и визуальное сходство с товарным знаком "___"

В соответствии с пунктом 1 статьи 1484 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право

использования товарного знака в соответствии со статьей 1229 ГК РФ любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак). Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак.

Согласно пункту 2 статьи 1484 ГК РФ исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака: на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации.

В силу пункта 3 статьи 1484 ГК РФ никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Правовая охрана товарному знаку предоставляется на всей территории Российской Федерации, в связи с чем, правообладатель вправе запрещать иным лицам на всей территории Российской Федерации использовать обозначение сходное до степени смешения (тождественному) с его товарным знаком.

В силу пункта 1 статьи 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации коммерческие обозначения является средством индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которому предоставляется правовая охрана.

Согласно пункту 6 статьи 1252 Гражданского кодекса Российской Федерации, если различные средства индивидуализации (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания, коммерческое обозначение) оказываются тождественными или сходными до степени смешения и в результате такого тождества или сходства могут быть введены в заблуждение потребители и (или) контрагенты, преимущество имеет средство индивидуализации, исключительное право на которое возникло ранее. Владелец такого исключительного права может в порядке, установленном настоящим Кодексом, требовать признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку (знаку обслуживания) либо полного или частичного запрета на использование фирменного наименования или коммерческого обозначения.

В соответствии с пунктом 2 статьи 1539 Гражданского кодекса Российской Федерации не допускается использование коммерческого обозначения, способного ввести в заблуждение относительно принадлежности

предприятия определенному лицу, в частности обозначения, сходного до степени смешения с фирменным наименованием, товарным знаком или защищенным исключительным правом коммерческим обозначением, принадлежащим другому лицу, у которого соответствующее исключительное право возникло ранее.

Лицо, нарушившее правила пункта 2 настоящей статьи, обязано по требованию правообладателя прекратить использование коммерческого обозначения и возместить правообладателю причиненные убытки (пункт 3 статьи 1539 Гражданского кодекса Российской Федерации).

В соответствии со статьей 10.bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883 актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах. В частности, подлежат запрету все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента.

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В силу пункта 2 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

Таким образом, в действиях ИП Гусейновой З.Г. усматривается факт нарушения части 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.06 N 135-ФЗ "О защите конкуренции", выразившийся в использовании товарного знака

«Ампир» (путем установки конструкции на фасаде здания по адресу: г. Махачкала, ул. Батырая, д.17, рекламы салона-магазина «Ампир», использования в аккаунте интернет-сервиса «Instagram» наименования «Ампир»), сходного до степени смешения с товарным знаком «АМПИР ДЕКОР», используемым ООО «Группа Компаний «Ампир-Декор» с 22.05.2013г., так как данные действия приводят к смешению в гражданском обороте деятельности хозяйствующих субъектов - конкурентов, причинили или могут причинить убытки ООО «Группа Компаний «Ампир-Декор», нанесли или могут нанести ущерб их деловой репутации и являются актом недобросовестной конкуренции.

(аналогичная правовая позиция содержится в решении Решение Арбитражного суда Кировской области от 06.11.2009 по делу N А28-13312/2009 и в Постановлении Суда по интеллектуальным правам от 18.10.2016 N С01-707/2016 по делу N А33-21925/2015).

В соответствии со статьей 48.1 Закона о защите конкуренции Комиссией было принято заключение об обстоятельствах дела N 04-61/2019 о нарушении антимонопольного законодательства от 23.01.2019г. (далее - Заключение), копия которого была направлена лицам, участвующим в деле.

В соответствии с частью 5 статьи 48.1 Закона о защите конкуренции лица, участвующие в деле, вправе представить комиссии пояснения, доказательства и приводить доводы в письменной форме в отношении обстоятельств, изложенных в заключении об обстоятельствах дела, до окончания рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства и оглашения резолютивной части решения по нему на заседании комиссии.

Письменных возражений от лиц, участвующих в деле, не поступало.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 4 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать индивидуального предпринимателя Гусейнову Зарему Гусейновну (ОГРНИП 304056105500063, ИНН 056100692037) нарушившей часть 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», путем использования товарного знака «Ампир» (при установке рекламной конструкции салона-магазина «Ампир», на фасаде здания по адресу: г. Махачкала, ул. Батырая, д.17, использования в аккаунте интернет-сервиса «Instagram» наименования «Ампир»), сходного до степени смешения с товарным знаком «АМПИР ДЕКОР», используемым ООО «Группа Компаний «Ампир-Декор» с 22.05.2013г., свидетельство № 518800.

2. В связи с тем, что ИП Гусейновой З.Г. демонтирована рекламная конструкция салона-магазина «Ампир» и прекращено использование в аккаунте интернет-сервиса «Instagram» наименования «Ампир», предписание не выдавать.

3. Передать материалы дела №04-61/2019 о нарушении антимонопольного законодательства уполномоченному должностному лицу Управления ФАС России по РД для решения вопроса о возбуждении в отношении виновных лиц административного производства.