

«26» апреля 2019 года
Красноярск

г.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела <...>, члены Комиссии: специалист – эксперт контрольного отдела <...>, специалист – эксперт контрольного отдела <...>, рассмотрев материалы дела № 024/05/28-29/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Енисей Авто» (ОГРН: 1072468011494, ИНН: 2465200736; 660077 Красноярский край, г. Красноярск, ул. Весны, д. 17, оф. 310) (далее – ООО «Енисей Авто») рекламы, содержащей признаки нарушения частей 1, 3 статьи 28, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя ООО «Енисей Авто»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Красноярского УФАС России поступило заявление физического лица (далее – Заявитель) (вх. № 2310 от 13.02.2019) по факту получения 01.02.2019 в 13:59, в 15:21 и в 15:37, 02.02.2019 в 14:09 на используемый им абонентский номер <...> -902-977-08-37 от абонента под идентификатором EniseyAuto рекламы в виде смс-сообщений следующего содержания: «Ваш персональный РАЗОВЫЙ купон № 3213875 дающий право на получение скидки ил подарков на сумму до 30 000 рублей при покупке автомобиля»; «Автосалон Енисей Киа! Мы находимся: г. Красноярск, ул. Партизана Железняка, 35 «А». Контактный тел: 73912346176»; «Автосалон Енисей Авто прислал тебе предложение: автокредит от 4,5 %, ПОДАРОК – бак бензина, а также выгода 80 000 руб при участии в программах трейд-ин и утилизации. Кредит на автомобили Рено 2,9 %, а так же льготная программа Lada Finance от 1%. Подробности по тел: +73912346176»; «Автосалон ЕНИСЕЙ АВТО предлагает ЩЕДРЫЕ акции: С 1 ПО 10 ФЕВРАЛЯ скидки до 160 000 рублей, а также ПОДАРОК каждому покупателю – КОМПЛЕКТ ЗИМНЕЙ РИЗИНЫ и Тонировка по ГОСТу 2018/2019 при покупке автомобиля до 14:00. Торопитесь! Подробности по тел: +73912346176» (далее – Реклама). По мнению Заявителя рассматриваемая Реклама является рекламой финансовых услуг, при этом полное наименование лица, оказывающего финансовые услуги, указанные в Рекламе отсутствует, кроме того в рассматриваемой Рекламе указана процентная ставка рекламируемых услуг, при этом умалчивается об иных условиях их предоставления.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или

поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая Реклама содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования.

В соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Таким образом, принимая во внимание содержание Рекламы в виде смс-сообщения, указанная Реклама является рекламой финансовых услуг.

На основании части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Таким образом, в случае размещения в рекламе какого-либо товара информации о возможности приобретения данного товара посредством оказания финансовой услуги, подобная реклама должна соответствовать положениям статьи 28 Федерального закона «О рекламе», в том числе, в части указания имени или наименования лица, предоставляющего финансовую услугу.

В силу части 1 статьи 54 «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 № 51-ФЗ (далее – ГК РФ) юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Так, в соответствии с частью 1 статьи 54 ГК РФ наименование юридического лица должно содержать указание на организационно-правовую форму, а также указание на характер деятельности юридического лица.

В Рассматриваемой рекламе наименование лица, оказывающего финансовые услуги, указано ненадлежащим образом, что свидетельствует о нарушении требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия,

определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Реклама содержит одно из условий, влияющих на стоимость кредита – «автокредит от 4,5%...Кредит на автомобили Рено 2,9%, а также льготная программа Lada Finance от 1%», в то время как иные условия, влияющие на стоимость кредита, не указаны. Иные условия, влияющие на стоимость кредита, являются существенной информацией, отсутствие которой может ввести в заблуждение потенциальных потребителей Рекламы.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований части 1, 3 статьи 28, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Красноярским УФАС России установлено, что абонентом под идентификатором EniseyAuto является ООО «Енисей Авто».

В соответствии с пунктом 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1, 3 статьи 28, частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно пункту 6 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем Рекламы является ООО «Енисей Авто».

По данному факту Красноярским УФАС России в отношении ООО «Енисей Авто» 04.04.2019 было возбуждено дело № 024/05/28-29/2019 по признакам нарушения требований, установленных частями 1, 3 статьи 28, частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» (далее – Дело).

Определение о возбуждении Дела (исх. № 5068 от 04.04.2019) было направлено в адрес ООО «Енисей Авто» заказным письмом с уведомлением. В назначенное время законный представитель ООО «Енисей Авто» на рассмотрение Дела не явился, запрошенные определением о возбуждении Дела документы и сведения не представлены.

На момент рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС России не обладала информацией о надлежащем уведомлении ООО «Енисей Авто» о дате и времени рассмотрения Дела.

К моменту рассмотрения Дела в адрес Красноярского УФАС России поступили пояснения по делу № 024/05/18-28/2019 по признакам нарушения требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», выводы по

которому имеют значение для результатов рассмотрения Дела, в отношении общества ограниченной ответственностью «ДЭНИ КОЛЛ» (ИНН 4345404971, ОГРН 1144345040883; адрес регистрации: 350015, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Новокузнецкая, д. 67, оф. 32/2) (далее – ООО «ДЭНИ КОЛЛ») – рекламодателя Рекламы в виде смс-сообщения, под идентификатором EniseyAuto.

Согласно представленным ООО «ДЭНИ КОЛЛ» сведениям отправителем Рекламы в виде смс-сообщения, на основании договора, заключенного с контрагентом ООО «ДЭНИ КОЛЛ», которому был выделен абонентский номер под идентификатором EniseyAuto, является индивидуальным предпринимателем Исмаилов К.В. (ОГРНИП 316774600507181, ИНН 772365082803) (далее – ИП Исмаилов К.В.О.).

В результате изучения материалов Дела Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу, что решение по Делу может быть вынесено в отношении ненадлежащего лица.

Таким образом, для осуществления замены ненадлежащего лица – ООО «Енисей Авто», надлежащим лицом – ИП Исмаилов К.В.О. Красноярскому УФАС России необходимо установить местонахождение лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России принято решение о необходимости приостановления рассмотрения Дела в связи необходимостью установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного и в соответствии с пунктом 3.52 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Рассмотрение Дела приостановить.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>