

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока и об отложении рассмотрения дела № 1564/04

22.09.2015г.

г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее - Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 1564/04 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в августе 2015г. в эфире радио «Курьер FM» (102.6 FM) в г. Таганроге рекламы заведения «Street gastro «Еще...еще...», содержащей признаки нарушения ч. 2 ст. 21 Федерального Закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие заявителя, извещенного о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом;

в присутствии представителя ООО «Радио Курьер» по доверенности – <...>,

УСТАНОВИЛА:

24.08.2015г. (вх. № 13635) из Управления Роскомнадзора по Ростовской области в Ростовское УФАС России поступило заявление физического лица по поводу распространения 08.08.2015г. в эфире радио «Курьер FM» (102.6 FM, г. Таганрог) рекламы заведения «Street gastro «Еще...еще...», нарушающей, по мнению Заявителя, нормы Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»). Представлен диск с записью аудиоролика рекламы от 08.08.2015г.

Представленный аудиоролик содержал следующую информацию: «Насладись питерским крафтом в Street gastro «Еще...еще...». Переулок Тургеневский, 8 и кафе «Сомелье» на Чехова, 337. Питерский крафт».

Согласно позиции Заявителя «Питерский крафт» является одним из сортов пива (питерским крафтовым пивом).

По своему содержанию указанная выше реклама имеет отношение к алкогольной продукции - товару, в отношении рекламы которого ФЗ «О рекламе» установлены специальные требования и ограничения:

- п. 3 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в телепрограммах и радиопрограммах (за исключением случаев, предусмотренных частями 7 и 8 настоящей статьи), при кино- и видеообслуживании.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В данном случае в силу ч. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространителем данной рекламы является ООО «Радио Курьер», поскольку именно данный хозяйствующий субъект осуществляет размещение рекламных материалов в сетке вещания радио «Курьер FM» (102.6 FM, г. Таганрог).

14.09.2015г. (вх. № 14830) ООО «Радио Курьер» представило письменное объяснение, согласно которым между Обществом и ИП <...> заключен договор от 01.01.2015г. аренды эфирного времени, по условиям которого Общество предоставляет предпринимателю за плату эфирное время для размещения рекламы в размере 13,7% от общего объема вещания. Все договоры с рекламодателями заключает исключительно ИП <...>

14.09.2014г. на заседании Комиссии представитель ООО «Радио Курьер» поддержал позицию, изложенную в письменных пояснениях.

Комиссия Ростовского УФАС России, изучив материалы настоящего дела, пришла к следующим выводам.

Изложенные выше обстоятельства указывают на необходимость привлечения в качестве соответчика по делу № 1564/04 ИП <...> как возможного рекламораспространителя вышеуказанной рекламы

Принимая во внимание изложенные обстоятельства, а также с учетом того, что срок рассмотрения дела истекает, в соответствии с п. п. 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Продлить срок рассмотрения дела № 1564/04 до 30.11.2015г.

2. Отложить рассмотрение дела № 1564/04.

3. Назначить рассмотрение дела на 21.10.2015г. в 15 час. 30 мин. по адресу: 344006, г. Ростов-на-Дону, пр. Ворошиловский, 2/2, оф. 403, к. 20.

4. Привлечь к участию в рассмотрении дела:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП <...>

5. ИП <...> представить в срок до 14.10.2015г. в Ростовское УФАС России следующие сведения и документы (заверенные копии):

5.1. выписку из ЕГРИП, копию паспорта;

5.2. письменное объяснение по факту распространения вышеназванной рекламы алкоголя («Питерский крафт») в эфире радио «Курьер FM» (102.6 FM);

5.3. аудиоролик вышеуказанной рекламы;

5.4. договор с рекламодателем вышеуказанной рекламы (со всеми изменениями и дополнениями), платежные документы об оплате работ (услуг) по данному договору;

5.5. письменные пояснения: кем изготавливался аудиоролик вышеуказанной рекламы (в случае, если аудиоролик изготавливался рекламопроизводителем, представить договор на изготовление).

Явка представителей сторон для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также для составления протокола об административном правонарушении обязательна.

Согласно ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.