

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №054/05/18-684/2021

«13» мая 2021 г.  
Новосибирск

Г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 054/05/18-684/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту осуществления рекламного звонка 17.02.2021г. в 11:29 на номер заявителя: <...> от абонента: <...> ,

в отсутствие:

- заявителя – физическое лицо (не явился);
- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ИП Самохиной Е.А. <...> ,

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 2388э от 17.02.2021г.) о нарушении законодательства РФ о рекламе, согласно которому 17.02.2021г. в 11:29 на номер заявителя <...> поступил звонок рекламного характера с предложением карты рассрочки «Халва» с лимитом до пятисот тысяч, от абонента с номером телефона: <...> без предварительного согласия заявителя.

Актом фиксации информации от 26.02.2021г. Новосибирским УФАС России установлено, что представленный к заявлению аудио-файл «<...>» содержит запись разговора следующего содержания:

*«Предварительно одобрена карта рассрочки «Халва» с лимитом до пятисот тысяч рублей. По ней нет процентов вообще. Обслуживание и выпуск бесплатный, есть кэш-бэк до шести процентов. Это удобный беспроцентный запасной кошелек.*

- Алло.

- Если вам интересно, это предложение нажмите один, если неинтересно ноль.

- Я разговариваю с человеком?

- Спасибо отправила вам сообщение с персональной ссылкой на заявку. По ней

*можно пройти и заполнить анкету в течение трёх часов, чтобы особые условия сохранились за вами. По возможности заполните полную анкету. Всего доброго».*

По указанному факту возбуждено данное дело, в ходе рассмотрения которого установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, полученная заявителем посредством телефонного звонка является рекламой, поскольку полностью соответствует определению рекламы. Объектом рекламирования выступает карта рассрочки «Халва».

Согласно ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст.38 Закона о рекламе).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с информацией, представленной ПАО «ВымпелКом» (вх. № 4081 от 16.03.2021г.), номер <...>выделен ИП Самохиной Е.А. Исходя из изложенного, рекламораспространителем рассматриваемой информации является ИП Самохина Е.А.

В адрес ИП Самохиной Е.А. Новосибирским УФАС России направлен запрос о

представлении информации, Определение о возбуждении дела № 054/05/18-684/2021 от 14.04.2021г. Ответ на данные запросы ИП Самохиной Е.А. не представлен.

На основании изложенного, в действиях ИП Самохиной Е.А. содержится нарушение требования ч.1 ст.18 Закона «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **РЕШИЛА:**

**1.** Признать ненадлежащей рекламу, распространенную на номер заявителя<...> без предварительного согласия, от абонента: <...> следующего содержания:

*«Предварительно одобрена карта рассрочки халва с лимитом до пятисот тысяч рублей. По ней нет процентов вообще. Обслуживание и выпуск бесплатный, есть кэш-бэк до шести процентов. Это удобный беспроцентный запасной кошелек.*

- Алло.

- Если вам интересно, это предложение нажмите один, если неинтересно ноль.

- Я разговариваю с человеком?

- Спасибо отправила вам сообщение с персональной ссылкой на заявку. По ней можно пройти и заполнить анкету в течение трёх часов, чтобы особые условия сохранились за вами. По возможности заполните полную анкету. Всего доброго», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Признать ИП Самохину Е.А. <...> нарушившей требования ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

**2.** Выдать ИП Самохиной Е.А. предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

**3** .Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для

возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «18» мая 2021г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.