

резольтивная часть оглашена 06 июля 2010г.  
г. Ижевск  
изготовлено в полном объеме 13 июля 2010г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № СЮ 04-03/2010-72Р, возбужденное в отношении Индивидуального предпринимателя <...>, по факту распространения на торговом павильоне, расположенном вблизи многоквартирного дома по адресу: г. Ижевск, ул. Ленина, д.48, наружной рекламы пива и сигарет с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствие ИП <...>.

#### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления мероприятия по контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении наружной рекламы в г. Ижевске, специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике 17 марта 2010 года установлен факт размещения на торговом киоске, расположенном вблизи многоквартирного дома по адресу: г. Ижевск, ул. Ленина, 48, рекламной конструкции, содержащей следующую информацию: «ч.п. Санникова М.А. свид. пд 6574 ПИВО СИГАРЕТЫ», а также изображение кружки с пеной и трех сигарет. Данная реклама размещается на внешней стороне торгового киоска и направлена на проезжую часть ул. Ленина.

В ходе мероприятия была осуществлена фотосъемка рекламы с помощью цифровой фотокамеры Konica Minolta Dimage Z3, по результатам мероприятия составлен акт б/н от 17.03.2010г.

Торговую деятельность по продаже пива и сигарет в торговом павильоне, расположенном вблизи многоквартирного дома по адресу: г. Ижевск, ул. Ленина, 48, осуществляет индивидуальный предприниматель <...> (ОГРНИП 305184001800113).

По факту распространения вышеуказанной рекламы Удмуртским УФАС России в отношении ИП <...> было возбуждено производство по делу № СЮ 04-03/2010-72Р по признакам нарушения части 3 статьи 22, пункта 4) части 2 статьи 23 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела № СЮ04-03/2010-72Р было назначено на 11 мая 2010 года в 10 часов 30 мин.

Определениями от 11.05.2010г. и 03.06.2010г. рассмотрение дела дважды откладывалось, в связи с отсутствием в Удмуртском УФАС России доказательств надлежащего извещения ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения дела.

В целях выяснения собственника торгового павильона, расположенного вблизи

многоквартирного дома по адресу: г. Ижевск, ул. Ленина, 48, Удмуртское УФАС России обратилось в Управление земельных ресурсов и землеустройства Администрации города Ижевска Удмуртской Республики и Главное Управление архитектуры и градостроительства Администрации г. Ижевска.

В ответ Главное Управление архитектуры и градостроительства Администрации г. Ижевска сообщило, что в соответствии с положением ГУАиГ, утвержденным Городской Думой г. Ижевска от 06.06.2006г. № 121, к полномочиям Управления относится только продление согласования места размещения объектов малых архитектурных форм, а представление и утверждение земельных участков под эти объекты относится к полномочиям районных администраций г. Ижевска. Копией паспорта малых архитектурных форм ГУАиГ не располагает.

Управление земельных ресурсов и землеустройства Администрации города Ижевска Удмуртской Республики представило копию постановления Администрации Первомайского района г. Ижевска от 16.01.2010г. № 67 «О продлении срочного пользования земельным участком под торговый киоск ИП <...>», а также письменные пояснения, из которых следует, что на основании указанного постановления между Комитетом по земельным ресурсам и землеустройству г. Ижевска и ИП <...> был заключен договор аренды от 11.09.2002г. № 207/02 на земельный участок, расположенный по адресу: г. Ижевск, ул. Ленина (у СПТУ-38) для размещения торгового киоска. На основании решения Управления от 19.08.2006г. № 58 договор аренды земли от 11.09.2001г. № 207/02 расторгнут с 15.05.2006г.

На заседание Комиссии, состоявшееся 06 июля 2010 года, ИП <...>, уведомленная надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела, не явилась. Необходимо учесть, что корреспонденция, направляемая по адресу места регистрации ИП <...> (426039, г Ижевск, <...>), возвращается в адрес Удмуртского УФАС России с пометкой почты «истек срок хранения». В соответствии с п.24.1 Постановления Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации № 10 от 02.06.2004г. «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» (в ред. от 20.11.2008г. № 60) лицо, отказавшееся от получения направленных материалов или не явившееся за их получением, несмотря на почтовое извещение (при наличии соответствующих доказательств), считается надлежаще извещенным.

Изучив документы и информацию, имеющуюся в материалах дела, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

Согласно п.1) ст.3 ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама. Исходя из содержания («ПИВО» и «СИГАРЕТЫ»), визуального восприятия информации (крупные, красочно-оформленные буквы, с изображением сигарет и кружки с пеной), её месторасположения (размещение на внешней стороне торгового киоска по направлению в сторону проезжей части ул. Ленина), данная информация привлекает внимание к объекту рекламирования

(пиву и сигаретам), реализуемому в торговом киоске, способствует его продвижению на рынке, следовательно, является рекламой данной продукции.

Согласно п.7) ст.3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, ИП <...>, как лицо, осуществляющее в павильоне торговую деятельность по продаже пива и сигарет, и имея прямую заинтересованность в привлечении внимания неопределенного круга лиц к реализуемому товару, является рекламораспространителем рассматриваемой рекламы.

Согласно части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе в размере не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В рекламе «ПИВО» с изображением кружки с пеной, размещённой на рекламной конструкции, установленной на внешней стене торгового павильона, расположенного вблизи многоквартирного дома по адресу: г. Ижевск, ул. Ленина, 48, предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива отсутствует, что является нарушением части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч.7 ст.38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-4 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

Следовательно, ИП <...>, разместив указанную рекламу пива на торговом павильоне, без предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе, нарушила часть 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п.4) ч.2 ст.23 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться с использованием средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Распространение рекламы «СИГАРЕТЫ» с изображением трех сигарет, с помощью рекламной конструкции, установленной на внешней стене торгового павильона, расположенного вблизи многоквартирного дома по адресу: г. Ижевск, ул. Ленина, 48, является нарушением требований п.4) ч.2 ст.23 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч.7 ст.38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-4 статьи 23 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, ИП <...>, разместив рекламу сигарет с помощью средства стабильного территориального размещения – рекламной конструкции, размещённой на торговом павильоне, нарушила п.4) ч.2 ст.23 ФЗ «О рекламе».

Принимая во внимание то обстоятельство, что до рассмотрения дела доказательства устранения нарушения законодательства РФ о рекламе со стороны ИП <...> представлены не были, Комиссия Удмуртского УФАС России

считает необходимым выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе, в соответствии с пп.44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства о рекламе, утверждённых Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508.

Руководствуясь ч. 1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п.п. 3.55, 3.55.1, 3.55.2, 3.55.3, 3.55.4, 3.55.5, 3.55.6, 3.56, 3.56.1 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённого Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «СИГАРЕТЫ» с изображением трех сигарет, размещённую на рекламной конструкции на внешней стене торгового павильона, расположенного вблизи многоквартирного дома по адресу: г. Ижевск, ул. Ленина, 48, ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования пункта 4) части 2 статьи 23 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать рекламу «ПИВО» с изображением кружки с пеной, размещённую на рекламной конструкции на внешней стене торгового павильона, расположенного вблизи многоквартирного дома по адресу: г. Ижевск, ул. Ленина, 48, ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Признать индивидуального предпринимателя <...> рекламораспространителем, нарушившим ч.3 ст.22, п.4) ч.2 ст.23 Федерального закона «О рекламе».

4. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении индивидуального предпринимателя <...> производства по делу об административном правонарушении, предусмотренному статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд Удмуртской Республики в течение трех месяцев с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

