

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

город Омск

Дело №

01 ноября 2016 года

06-10.2/90-2016/14.3

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 19 октября 2016 года и другие материалы дела, возбужденного в отношении директора Общества с ограниченной ответственностью «Аксиома успеха» <...> (паспорт <...>),

в отсутствие директора ООО «Аксиома успеха» <...> (ходатайство от 01.11.2016),

УСТАНОВИЛА:

05 октября 2016 года Комиссией Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было принято решение о передаче материалов дела № 06-10.1/67-2016, рассмотренного в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Аксиома успеха» (далее - ООО «Аксиома успеха»), для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Данное дело было возбуждено протоколом об административном правонарушении от 19 октября 2016 года № 06-10.2/90-2016/14.3.

В результате рассмотрения протокола об административном правонарушении и иных материалов дела должностным лицом, рассматривающим дело об административном правонарушении, установлено следующее.

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области был выявлен факт распространения на рекламной конструкции, установленной на фасаде здания 71/1 по ул. Маршала Жукова в г. Омске, информации следующего содержания: «ООО «Аксиома успеха» Наш совет - Ваш успех! **Регистрация ООО** **Регистрация и закрытие ИП** **Внесение изменений в учредительные документы** **Бухгалтерское обслуживание** **Отчетность через интернет** **Заполнение налоговой декларации по налогу на доходы физических лиц (форма 3-НДФЛ)** ул. М.Жукова, 72 к. 1 БЦ «Золотая миля» офис 308 Телефон: 34-72-45 33-23-60 8-904-320-20-80».

В соответствии с [пунктом 1 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования,

формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно [пункту 2](#) приведенной статьи объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

[Пункт 3](#) данной статьи содержит определение товара, согласно которому **товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга)**, предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, распространенная ООО «Аксиома успеха» на рекламной конструкции, установленной на фасаде здания 71/1 по ул. Маршала Жукова в г. Омске, обладает всеми признаками рекламы – распространена наружным способом, в адрес неопределенного круга лиц, и направлена на **привлечение внимания к ООО «Аксиома успеха», а также к оказываемым услугам, в том числе по регистрации ООО и ИП.**

Согласно толковому словарю С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой *«регистрировать-записывать, отмечать с целью учета, систематизации, **придания законной силы чему-нибудь**».*

В соответствии со статьей 1 Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее - государственная регистрация) - акты уполномоченного федерального органа исполнительной власти, осуществляемые посредством внесения в государственные реестры сведений о создании, реорганизации и ликвидации юридических лиц, приобретении физическими лицами статуса индивидуального предпринимателя, прекращении физическими лицами деятельности в качестве индивидуальных предпринимателей, иных сведений о юридических лицах и об индивидуальных предпринимателях в соответствии с настоящим Федеральным законом.

Статьей 2 указанного закона установлено, что государственная регистрация осуществляется уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным [органом](#) исполнительной власти, в том числе его территориальными органами.

Согласно пункту 1 Постановления Правительства РФ от 30.09.2004 № 506 «Об утверждении Положения о Федеральной налоговой службе» уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств является Федеральная налоговая служба (ФНС России).

Таким образом, ООО «Аксиома успеха» не имеет полномочий на осуществление деятельности по регистрации ООО и ИП, соответственно, в вышеуказанной рекламе допущено нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», согласно которой недостоверной признается реклама,

которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

По факту распространения указанной рекламы, Омским УФАС России в отношении Общества было возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 06-10.1/67-2016.

В своих пояснениях (вх. № 6395э от 22.08.2016) ООО «Аксиома успеха» пояснило, что «...ООО «Аксиома успеха» арендовала офис в БЦ «Золотая миля». Действие договора закончилось 31.08.2015 года. На текущее время организация не арендует офис, и не оказывает юридических услуг...».

Из письменных объяснений арендодателя - ООО «Аврора» от 29.09.2016 исх. № 23 следует, что «...ООО «Аксиома успеха» на протяжении нескольких лет арендовало нежилое помещение, в БИЗНЕС-ЦЕНТРЕ «ЗОЛОТАЯ МИЛЯ», расположенном по адресу: г. Омск, ул. Маршала Жукова, д.72, к.1. Последний договор субаренды нежилого помещения № АЖ-42/15 от 01.08.2015 г. расторгнут 31.08.2015 года...

... договор на размещение и распространение рекламы не заключался, а лишь дано согласие ООО «Аксиома успеха» на размещение рекламной вывески на металлической конструкции (рамке), изготовленной и закрепленной ООО «Аврора» на здании (в арке) по адресу: ул. М. Жукова, д.72, к.1. на период с «01» октября 2014 года по «01» октября 2016 года. Сама же вывеска с рекламным текстом, была изготовлена непосредственно ООО «Аксиома успеха».

Платежным поручением № 33 от 22.05.2015 г. ООО «Аксиома успеха» оплатило рекламное место на металлической конструкции (рамке)...».

Учитывая изложенное, ООО «Аксиома успеха» является рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Решением Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 05.10.2016 по делу 06-10.1/67-2016, вышеуказанная реклама ООО «Аксиома успеха» была признана ненадлежащей, нарушающей требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В силу примечания к статье 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях совершившие административное правонарушение в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники иных организаций несут административную ответственность как должностные лица.

В соответствии решением единственного участника ООО «Аксиома успеха» от 02.04.2015 № 1 полномочия директора <...> продлены сроком на 5 лет.

Таким образом, директор ООО «Аксиома успеха» <...>, имея возможность для соблюдения требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», и не приняв все зависящие от нее меры по их соблюдению, распространив ненадлежащую рекламу, совершила административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена **частью 1 статьи 14.3** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно **части 1 статьи 14.3** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, -

- влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Местом совершения административного правонарушения является местонахождение рекламной конструкции: фасад здания № 71/1 по ул. Маршала Жукова в г. Омске.

Временем совершения административного правонарушения является дата фиксации распространения рекламы, а именно: 15 августа 2016 года.

Протокол по делу об административном правонарушении № 06-10.2/90-2016/14.3 был составлен 19.10.2016 уполномоченным должностным лицом Омского УФАС России в отсутствие директор ООО «Аксиома успеха» <...>, извещенной надлежащим образом.

На момент рассмотрения настоящего дела об административном правонарушении сроки давности привлечения к административной ответственности, установленные статьей 4.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не истекли.

Вина директора ООО «Аксиома успеха» <...> в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, доказана и подтверждается материалами дела об административном правонарушении № 06-10.2/90-2016/14.3.

При назначении наказания должностным лицом, рассматривающим дело № 06-10.2/90-2016/14.3, учитываются общие правила назначения административного наказания, предусмотренные статьей 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение директором ООО «Аксиома успеха» <...> установленных Федеральным законом «О рекламе» требований, а также обстоятельства, вынуждающие директора ООО «Аксиома успеха» <...> действовать в состоянии крайней необходимости, при рассмотрении

дела не установлены.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность директора ООО «Аксиома успеха» <...> (статья 4.2 КоАП РФ), и обстоятельств, отягчающих административную ответственность директора ООО «Аксиома успеха» <...> (статья 4.3 КоАП РФ), не выявлено.

Обстоятельств, свидетельствующих о малозначительности совершенного административного правонарушения, должностным лицом Омского УФАС России, уполномоченным на рассмотрение дела об административном правонарушении, не усматривается.

На основании изложенного, руководствуясь **статьями 14.3, 23.48, частью 1 статьи 29.9** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

П О С Т А Н О В И Л А:

Признать директора Общества с ограниченной ответственностью «Аксиома успеха» <...> виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и назначить ей наказание **в виде административного штрафа в размере 4000 (Четыре тысячи) рублей.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен <...> не позднее **шестидесяти дней** со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки.

Сумма административного штрафа вносится или перечисляется лицом, привлеченным к административной ответственности, в бюджет по следующим реквизитам:

Банк получателя: Отделение по Омской области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации

ИНН 5503023028 КПП 550401001

Получатель: УФК по Омской области (Управление федеральной антимонопольной службы по Омской области)

БИК 045209001

Счет № 40101810100000010000

Код бюджетной классификации **16111626000016000140** «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе»

Код ОКТМО 52701000

Назначение платежа: Административный штраф в соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях по делу

ВНИМАНИЕ! В случае оплаты административного штрафа платежный документ в ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ должен содержать сведения о номерах идентификатора начисления и идентификатора плательщика, указанных в верхней части прилагаемых к настоящему постановлению бланков извещения и квитанции.

Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со срока, указанного в [части 1](#) настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном Федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном [частью 1 статьи 20.25](#) настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в установленный срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с частями 1, 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

По истечении этого срока необжалованное и неопротестованное постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу и обращается к исполнению.

Заместитель руководителя управления <...>