

Директору
ООО «Иновация»
.....
пр. Metallургов 2-й, ,
г. Тула, 300027
rubiconepro@gmail.com
urmediat@mail.ru
continent-tula@bk.ru

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № 071/04/14.3-575/2021

об административном правонарушении

17 августа 2021г.

г. Тула

10 часов 30 минут

Я, заместитель руководителя – начальник отдела Управления Федеральное антимонопольной службы по Тульской области , рассмотрев протокол материалы дела об административном правонарушении № 071/04/14.3-575/2 возбужденного в отношении должностного лица – директора ООО «Иновация» . по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), в присутствии последней,

УСТАНОВИЛА:

20.04.2021г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской обл. поступило заявление гр. (вх. № 2165), направленное Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека Тульской области, о нарушении ООО «Инновация» рекламного законодательства.

В ходе рассмотрения заявления гр., Управлением установлено, что над входом в помещение, фактически в котором осуществляет деятельность ООО «Инновация» расположенное по адресу: г. Тула, пр-кт Ленина, д. 136, «Компьютерная академия «RUBICONE», а также по бокам от него размещена следующая информация:

«RUBICONE

Компьютерная академия

Компьютерные курсы для детей от 7 до 16 лет

Программирование Роботехника Дизайн»,

«RUBICONE

Компьютерная академия

Набор открыт!

Программирование

Роботехника

Дизайн

711-711

Успейте записаться!»

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Исходя из документов и информации, представленных ООО «Инновация» (вх. № 274 от 17.05.2021г.), деятельность по адресу: г. Тула, пр-кт Ленина, д. 136 (Компьютерная академия «RUBICONE») осуществляет Общество (на основании Договора аренды нежилого помещения от 01.03.2021г., заключенного между ним и).

Таким образом, в нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3 статьи 20 Федерального закона «О рекламе», в вышеназванной рекламе указаны соответствующие действительности сведения об изготовителе или о производителе рекламируемого товара.

17.05.2021г. ООО «Инновация» представило документы и письменные пояснения (в. 2764), в которых ссылается на пункт 2 части 2 статьи 2 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с которым указанный закон не распространяется на информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом, а также пункт 1 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» (далее – постановление Пленума № 58), согласно которому наименование (коммерческое обозначение) организации, размещенное в месте ее нахождения, а также иная информация для потребителей непосредственно в месте реализации товара, оказания услуг (например, информации о режиме работы, реализуемых товарах в соответствии с частью 1 статьи 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»; далее – Закон «О защите прав потребителей»), не является рекламой, поскольку размещение такой информации в указанном месте не преследует целей, связанных с рекламой.

Таким образом, по мнению Общества, спорная конструкция, размещенная на адресе: г. Тула, пр-кт Ленина, д. 136, «Компьютерная академия «RUBICONE», являющаяся вывеской и не содержит информации рекламного характера.

В соответствии с частью 2 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации место нахождения юридического лица определяется местом его государственной регистрации на территории Российской Федерации путем указания наименования населенного пункта (муниципального образования).

Согласно Выписке из Единого государственного реестра юридических лиц, место нахождения ООО «Инновация» является Тульская область, город Тула.

Частью 1 статьи 9 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» предусмотрено, что изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске.

Исходя из пункта 3 Письма ФАС России от 27.12.2017г. № АК/92163/17 «О разграничении понятий вывеска и реклама» (далее – Письмо № АК/92163/17), цель указания перечисленных в части 1 статьи 9 Закона «О защите конкуренции» сведений содержится в извещении неопределенного круга лиц о фактическом местонахождении юридического лица и (или) обозначении места входа.

Указание юридическим лицом своего наименования на вывеске (табличке) по месту нахождения преследует цели, отличные от цели рекламы - привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и продвижение на рынке, и не может рассматриваться как реклама.

Однако, в пункте 3 Письма № АК/92163/17 отмечается, что законодательство, в

числе статья 9 Закона «О защите прав потребителей» не содержит указания на то, что информация о характеристиках реализуемых товаров, о проводимых организацией акциях и/или скидках или **ЛОЗУНГИ, СЛОГАНЫ** являются обязательными для размещения на вывесках.

Следовательно, конструкции, содержащие информацию о характеристиках реализуемых товаров, о проводимых организацией акциях и/или скидках, / **различные лозунги, слоганы**, либо иную информацию об определенном лице или товаре, не обязательную к размещению, могут быть расценены как вывески, содержащие сведения рекламного характера, и на такие конструкции распространяются требования Федерального закона «О рекламе», в том числе в случае их размещения в месте нахождения организации.

Исходя из пункта 1 постановления Пленума № 58, в совокупности не признаются рекламой сведения:

1. о наименовании (коммерческом обозначении) организации, режиме ее работы, о реализуемом товаре, то есть такие сведения, которые являются обязательными для размещения или подлежат размещению в силу закона или обычая делового оборота (частью 1 статьи 9 Закона «О защите прав потребителей», пункт 3 Письма № АК/92163/17),
2. размещенные в месте нахождения юридического лица.

В информации, размещенной у входа в здание по адресу г. Тула, пр-кт Ленина, д. 136 «Компьютерная академия «RUBICONE», помимо обязательного к размещению в соответствии с частью 1 статьи 9 Закона «О защите прав потребителей» сведений о наименовании организации, присутствуют лозунги, слоганы «Набор открыт! Успейте записаться!», а также контактный номер телефона «711-711», которые в соответствии с названным законом не являются обязательными к размещению.

В соответствии с пунктом 3 Письма № АК/92163/17, конструкция, содержащая различные лозунги, слоганы и иную информацию, не обязательную к размещению, признается рекламной, из чего следует, что конструкции (перетяжки, размещенные на вывесках от входа в помещение, где располагается ООО «Инновация»), являющиеся рекламными.

На основании изложенного и в соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе», информация, размещенная ООО «Инновация» по адресу: г. Тула, пр-кт Ленина, д. 136 (Компьютерная академия «RUBICONE»), является рекламой.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является рекламой.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель, в данном случае – ООО «Инновация».

ООО «Инновация» осуществляет коммерческую деятельность в нежилом помещении по кадастровому № 71:30:020302:8288, общей площадью 106,7 кв. м., этаж расположенное по адресу: Тульская область, г. Тула, проспект Ленина, д. 136, 1

311, на основании договора аренды нежилого помещения от 01.03.2020 заключенного для размещения офиса продаж.

В соответствии с частью 1 статьей 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Из письменных пояснений, предоставленных ООО «Инновация» (вх. № 3914 от 12.07.2021г., вх. № 3956 от 13.07.2021г.), следует, что директором ООО «Инновация» была заказана вывеска – «Световой короб 3865*560 мм. лицевая часть поликарбонат и услуги по монтажу на козырьке входа в помещения, арендуемые Обществом индивидуального предпринимателя», а также принято решение о размещении бокам входа слоганов «Набор открыт!» и «Успейте записаться!», с указанием контактного телефона ООО «Инновация» (711-711).

..... вступила в должность директора ООО «Инновация» на основании приказа от 27.05.2020г.

С учетом вышеуказанного должностное лицо – директор ООО «Инновация» подлежит привлечению к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства.

На основании изложенного:

- событием административного правонарушения является нарушение должностным лицом – директором ООО «Инновация» пункта 20 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», что влечет административную ответственность на должностных лиц, предусмотренную частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ;
- временем совершения административного правонарушения является период с 20 апреля 2021 года (момент обнаружения нарушения рекламного законодательства антимонопольным органом) по 26 апреля 2021 года (момент устранения нарушения);
- местом совершения административного правонарушения является г. Тула.

Факт совершения административного правонарушения должностным лицом директором ООО «Инновация» подтверждается протоколом по делу 071/04/14.3-575/2021 об административном правонарушении от 02.08.2021г. (исх 2/4351), а также материалами настоящего дела.

Срок давности привлечения должностного лица – директора ООО «Инновация» к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ нарушение рекламного законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывая характер совершенного административного правонарушения, обстоятельства смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Согласно документам, представленным в антимонопольный орган, 26.04.2021

должностное лицо – директор ООО «Инновация» добровольно прекрат нарушение законодательства о рекламе, ответственность за кото предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, что в соответствии с пунктом 2 час статьи 4.2 КоАП РФ является обстоятельством, смягчающим административ ответственность.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, в дейст должностного лица – директора ООО «Инновация» не установлено.

02.08.2021г. директором ООО «Инновация» представлено ходатайство о зам административного штрафа предупреждением (вх. № 4367) на основании час статьи 4.1.1 КоАП РФ, в соответствии с которой, юридическим лицам, а также работникам за впервые совершенное административное правонаруше выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзо муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказа виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II К РФ или закона субъекта Российской Федерации об административн правонарушениях, административное наказание в виде административного штр подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренн частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ, за исключением случаев, предусмотренных часть настоящей статьи.

Исходя их сведений из Единого реестра субъектов малого и средн предпринимательства (№ ЮЭ9965-21-13330163 от 16.08.2021г.), ООО «Иннова относится к категории субъектов малого и среднего предпринимательс (микропредприятие), должностное лицо – директор ООО «Инновация» административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ ранее привлекалась.

Руководствуясь частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать должностное лицо – **директора ООО «Инновация»** , **виновной** совершении административного правонарушения, ответственность за кото предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и **назначить ей наказание в е предупреждения.**

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП, а также частью 1 статьи КоАП постановление по делу об административном правонарушении может (обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения к постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административн правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного , обжалования постановления по делу об административном правонарушении, е указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления –
начальник отдела

.....

Копию постановления получил(а)

(дата, подпись, ФИО, должность)

Дата получения (выдачи) постановления о вынесении предупреждения – 17 августа 2021
года

Дата вступления постановления в законную силу – 28 августа 2021 года