

ПОСТАНОВЛЕНИЕ №7

о назначении административного наказания

по делу №21-АД(Р)03-17 об административном правонарушении

21 марта 2017г.

г. Барнаул

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю Кочетков А.В., рассмотрев протокол и материалы дела №21-АД(Р)03-17 об административном правонарушении, возбужденного в отношении начальника службы общественных связей Алтайского регионального филиала АО «Россельхозбанк» П<...>,

УСТАНОВИЛ:

согласно протоколу об административном правонарушении №4 от 09.03.2017г. и материалам дела №21-АД(Р)03-17, при размещении рекламы допущено нарушение требования п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе»).

Данное обстоятельство выразилось в следующем.

В Алтайское краевое УФАС России поступило заявление жителя г.Барнаула (вхд. №1612714 от 09.11.2016г.) о размещении на сайте altapress.ru рекламной записи банка «Россельхозбанк» под заголовком «Вклад «Пенсионный плюс» от Россельхозбанка – лучший способ приумножить сбережения» с использованием терминов в превосходной степени. В подтверждение размещения указанной информации заявителем представлен скриншот страницы сайта.

В результате осмотра установлено, что в качестве новости от 08.11.2016г. в 15:36 на сайте altapress.ru размещена статья рекламного характера под заголовком «Вклад «Пенсионный плюс» от Россельхозбанка – отличный способ приумножить сбережения».

Кроме того, в ходе рассмотрения заявления, проведен осмотр сайта kapitalist.tv и сайта barnaul-altai.ru и установлено, что в качестве новости от 08.11.2016г. на указанных сайтах размещена статья рекламного характера под заголовком «Вклад «Пенсионный плюс» от Россельхозбанка – лучший способ приумножить сбережения».

Рассматриваемая статья содержит статистические сведения, касающиеся деятельности АО «Россельхозбанк», однако является рекламой по определению, так как при этом одновременно содержит информацию об объекте рекламирования - предлагаемом АО «Россельхозбанк» банковском продукте вкладе «Пенсионный плюс», на привлечение внимания к которому направлена статья, и имеет целью продвижения данного товара на рынке.

Следовательно, рассматриваемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама».

По фактам, изложенным в заявлении, проведена внеплановая документарная проверка АО «Россельхозбанк».

В адрес антимонопольного органа представлены договоры и иные документы, на основании которых в сети Интернет размещена рекламная запись «Вклад «Пенсионный плюс» от Россельхозбанка – лучший способ приумножить сбережения» на сайте altapress.ru, на сайте kapitalist.tv (интернет-журнал «Капиталист») и сайте barnaul-altai.ru (Барнаульский Городской портал).

На основании договора №РСХБ-018-42-54-2016 от 19.07.2016г., заключенного между АО «Россельхозбанк» (заказчик) и ООО «ИД «Алтапресс» (исполнитель), заказчик поручает, а исполнитель принимает на себя обязанность по размещению рекламы и (или) рекламно-информационных материалов заказчика на сайте www.altapress.ru.

Согласно п.1.2. указанного договора, под рекламными и рекламно-информационными материалами понимаются рекламные объявления, а также иные текстовые и (или) графические материалы, фотографии и иные иллюстрации, содержащие информацию о лицах, товарах, идеях и начинаниях, призванных формировать и поддерживать положительный имидж компании-заказчика. Такие материалы публикуются с пометками «Реклама», «На правах рекламы» или в рекламно-информационных разделах.

АО «Россельхозбанк» представлено платежное поручение №1816 от 24.11.2016, назначение платежа «Оплата за разм пак нов на сайте altapress.ru за ноябрь 2016 счет 3137 от 17.11.2016».

В соответствии с договором №РСХБ-018-42-53-2016 на оказание услуг по размещению рекламно-информационных материалов на сайте www.kapitalist.tv от 19.07.2016г., заключенным между ООО «Сталкер» (исполнитель) и АО «Россельхозбанк» (заказчик), исполнитель обязуется оказывать заказчику услуги по пакетному размещению рекламно-информационных материалов на сайте www.kapitalist.tv в течение шести месяцев 2016 года, начиная с июля 2016г.

Согласно п.1.2. указанного договора, под рекламно-информационными материалами понимаются рекламные объявления, а также иные текстовые и (или) графические материалы, фотографии и иные иллюстрации, содержащие информацию о лицах, товарах, идеях и начинаниях, призванных формировать и поддерживать положительный имидж компании-заказчика. Такие материалы публикуются с пометками «Реклама», «На правах рекламы» или в рекламно-информационных разделах.

АО «Россельхозбанк» представлено платежное поручение №3150 от 03.11.2016г., назначение платежа «Оплата счета 232 от 01.11.2016 ус за разм пакета нов на сайте в ноябре 2016». При этом в п.3.2. договора указано, что «Каждый пакет новостей включает следующие публикации: -рекламные текстовые материалы... - один рекламный текстовый материал...».

Также представлен договор №РСХБ-018-42-52-2016 от 19.07.2016г., заключенный между АО «Россельхозбанк» (заказчик) и ИП Некрасовым (исполнитель), по которому заказчик поручает, а исполнитель принимает на себя обязанность по размещению рекламных и/или рекламно-информационных материалов Заказчика на сайте www.barnaul-altai.ru в течение шести месяцев 2016 года, начиная с июля 2016г. При этом под рекламными и рекламно-информационными материалами понимаются рекламные объявления, а также иные текстовые и/или графические

материалы, фотографии и иные иллюстрации, содержащие информацию о лицах, товарах, идеях и начинаниях, призванных формировать и поддерживать положительный имидж компании-заказчика.

АО «Россельхозбанк» представлено платежное поручение №2994 от 03.11.2016г., назначение платежа «Оплата за эксплуатацию знаков информирования в ноябре 2016 года по счету 6 от 01/11/2016».

Исходя из предмета представленных договоров, независимо от того как обозначены в них публикуемые материалы: «рекламные» или «рекламно-информационные», они в любом случае носят рекламный характер и должны иметь соответствующие пометки «реклама» или «на правах рекламы» либо должны размещаться в соответствующем разделе. Размещение не рекламных статей договорными отношениями между АО «Россельхозбанк» и ООО «ИД «Алтапресс», ООО «Сталкер», ИП Некрасовым в представленных документах не регулируется.

Согласно ст.5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Используемое в рекламной информации слово «лучший» (превосходная степень слова «хороший») в сочетании с предлагаемым банковским продуктом – вклад, однозначно указывает, что данный продукт является самым хорошим (лучшим) среди предлагаемых вкладов иных банков на рынке финансовых услуг.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе нарушено требование п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем является АО «Россельхозбанк» (ОГРН 1027700342890) в лице Алтайского регионального филиала.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Следовательно, рассматриваемая реклама является ненадлежащей, так как при ее размещении нарушено требование п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

15.02.2017 года Комиссией управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе установлен факт нарушения АО «Россельхозбанк» требования п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно письменным пояснениям директора Алтайского регионального филиала АО «Россельхозбанк», нарушение требований Федерального закона «О рекламе» произошло в результате ненадлежащего исполнения должностных обязанностей руководителем службы общественных связей филиала.

В соответствии с ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии со ст. 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Материалами дела установлено, что нарушение законодательства о рекламе произошло по причине ненадлежащего исполнения должностным лицом – начальником службы общественных связей Алтайского регионального филиала АО «Россельхозбанк» П<...> своих должностных обязанностей.

Согласно выписке из приказа №596-к от 01.09.2011 г. П<...> переведена на должность начальника службы общественных связей. Согласно п.6 должностной инструкции руководителя службы общественных связей, руководитель отвечает за нарушение действующего законодательства РФ при подготовке документов.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), в соответствии с которой нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Субъективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, характеризуется умышленной формой вины или совершенной по неосторожности.

П<...> при размещении рассматриваемой рекламы не были предприняты зависящие от нее меры по соблюдению требования п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение установленного требования п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», при

рассмотрении дела не установлены.

Следовательно, вина П<...> в совершении правонарушения, предусмотренного ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях доказана и подтверждается материалами дела об административном правонарушении, в том числе протоколом об административном правонарушении №4 от 09.03.2017г.

Объективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, составляет действия лица, выражающиеся в нарушении законодательства о рекламе.

Непринятие П<...> при размещении рекламы в сети Интернет должных мер по соблюдению требования п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», привело к нарушению законодательства РФ о рекламе, что образует окончанный состав административного правонарушения и влечет ответственность в соответствии с ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Протокол об административном правонарушении составлен в присутствии П<...>.

Установлено смягчающее обстоятельство, предусмотренное ст. 4.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно: признание вины лицом, совершившим административное правонарушение.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, в соответствии со ст. 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

Федеральным законом от 03.07.2016 N 316-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях дополнен статьей 4.1.1, устанавливающей, что являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью.

Согласно сведениям официального сайта ФНС России, АО «Россельхозбанк» (ОГРН 1027700342890) не включено в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, следовательно, положение ст. 4.1.1 КоАП РФ не подлежит применению в отношении П<...>.

Руководствуясь статьями 14.3, 23.48, 28.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

признать начальника службы общественных связей Алтайского регионального филиала АО «Россельхозбанк» П<...> виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 4 000 рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Административный штраф должен быть перечислен по следующим реквизитам:

Р/с 40101810100000010001 в ГРКЦ ГУ Банка России по Алтайскому краю, г. Барнаул

БИК Банка получателя: 040173001

Реквизиты получателя:

ИНН: 2221022528, КПП: 222401001 Управление федерального казначейства по Алтайскому краю (Алтайское краевое УФАС России)

ОКТМО: 01701000

Код дохода: 161 1 16 26 00001 6000 140

Назначение платежа: денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с ч. 5 ст. 3.5 КоАП РФ, сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме. Согласно ч. 9 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», суммы штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе и неисполнение предписаний антимонопольного органа зачисляются в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в следующем порядке:

1) в федеральный бюджет – 40 процентов;

2) в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, допустившие нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – 60 процентов.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в

порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, его учреждения, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Копия протокола об административном правонарушении направляется судьбе в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с частью 4 статьи 4.1 КоАП РФ назначение административного наказания не освобождает лицо от исполнения обязанности, за неисполнение которой административное наказание было назначено.

В соответствии со статьей 30.1 и статьей 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в районный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

Советник ГГС РФ 1 класса

А.В. Кочетков