

Директору ООО «Стимул»

В.

Заместителю начальника ГУ Банка  
России по Центральному  
Федеральному округу

Е.

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

### **О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 071/05/28-693/2023 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

***14 июня 2023г. г. Тула***

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные в ходе рассмотрения обращения Центрального Банка РФ Главного управления по Центральному федеральному округу г. Москва (далее – Банк России) от 24.05.2022г. (вх.4777-ДСП/23),

#### **УСТАНОВИЛА:**

В ходе рассмотрения обращения Центрального Банка РФ Главного управления по Центральному федеральному округу г. Москва от 24.05.2023г. (вх.4447-ДСП/23) выявлены признаки нарушения требований части 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») в действиях ООО «Стимул» (ИНН 7107502119 ОГРН 1077154006643, г. Тула, ул. Менделеевская, д. 2/8).

На фасаде здания, расположенного по адресу: г. Тула, пр-кт Красноармейский, д. 48, размещена наружная реклама следующего содержания:

«Ломбард Ювелирный центр магазин Автолломбард Комиссионный магазин скупка ювелирная мастерская».

А также на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Тула, ул. Менделеевская, д. 2/8, размещена следующая наружная реклама:

«Ювелирный магазин Ломбард Ювелирная мастерская Скупка драгметаллов и драг. Камней Автолломбард».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

Статьей 4 Федерального закона от 21.12.2013г. № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» определено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Согласно части 1 статьей 2 Федерального закона от 19.07.2007г. № 196-ФЗ «О ломбардах» ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей.

Из обращения Банка России следует, что сведения об Обществе исключены из государственного реестра ломбардов 17.04.2023г.

Частью 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» установлен запрет на рекламу услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)".

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель и рекламораспространитель, в данном случае – ООО «Стимул».

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ № 1922 от 24.11.2020г.,

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить производство по делу № **071/05/28-693/2023** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

**лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе** – ООО «Стимул»;

**заявитель** – Центральный Банк РФ Главного управления по Центральному федеральному округу г. Москва.

3. Назначить дело № 071/05/28-693/2023 к рассмотрению на **14 часов 11 июля 2023 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 39.
4. **ООО «Стимул»** представить **в срок до 7 июля 2023 года** следующие документы и информацию:

**4.1.** Копии договоров на изготовление, размещение рекламы по вышеуказанным адресам со всеми изменениями, дополнениями, приложениями.

**4.2.** Пояснить, в каком виде представлена информация для изготовления и размещения:

- в виде готовой для размещения рекламы;
- в виде материалов для изготовления рекламы.

**4.3.** Обосновать правомерность размещения рекламы ломбарда, учитывая, что сведения об Обществе исключены из государственного реестра ломбардов 17.04.2023г.

**4.4.** Копии документов, на основании которых ООО «Стимул» владеет/пользуется помещениями по адресам:

- ул. Менделеевская, д. 2/8, г. Тула;
- пр. Красноармейский, д. 48, г. Тула.

**4.5.** Письменные пояснения по признакам нарушения Обществом требований части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.

**Примечание:**

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон: 36-49-58, 33-14-94, 33-14-93.
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью юридического лица.
4. Информация, составляющая в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» коммерческую тайну, должна иметь гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).
5. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

2023-3959