ООО «Гросс»

ул. Достоевского, д. 7, эт. 1,

г. Новосибирск, Новосибирская область, 630091

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 024/05/5-1729/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«26» сентября 2019 года г. Красноярск

Председатель Комиссии Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, рассмотрев рекламу, распространяемую обществом с ограниченной ответственностью «Гросс» (ОГРН: 1065405114301, ИНН: 5405314808; адрес регистрации: 630091, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Достоевского, д. 7, эт. 1) (далее – ООО «Гросс»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Красноярского УФАС России поступило заявление физического лица (далее – Заявитель) (вх. № 15241 от 27.08.2019) по факту распространения в подъезде жилого многоквартирного дома, расположенного по адресу: 660074, г. Красноярск, ул. Борисова, д. 30, кв. 312, рекламы следующего содержания: «ЕДИНАЯ СЛУЖБА ПОДКЛЮЧЕНИЙ ИНТЕРНЕТ до 300 Мбит/с от 350 р + КАБЕЛЬНОЕ ТВ от 100 р Интернет безлимитный и сверхскоростной! 200+ каналов телевидения без приставок! Цена фиксированная! Месяц бесплатно, подключение бесплатно! 214-31-32» (далее – Реклама), содержащей, по мнению Заявителя, признаки нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект

рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

На основании пункта 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот

Рассматриваемая Реклама содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования – услугам по подключению Интернета и телевидения. Реклама призвана формировать и поддерживать интерес к товарам и услугам, реализуемым соответствующим рекламодателем.

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

На основании пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В рассматриваемой Рекламе представлены условия подключения интернета и кабельного телевидения, а именно: «ИНТЕРНЕТ до 300 Мбит/с от 350 р + КАБЕЛЬНОЕ ТВ от 100 р Интернет безлимитный и сверхскоростной! 200+ каналов телевидения без приставок! Цена фиксированная!». Исходя из содержания Рекламы следует, что стоимость услуг по подключению интернета и телевидения фиксирована и указана в Рекламе. При рассмотрении Рекламы Красноярским УФАС России не установлено того обстоятельства, что сведения о стоимости услуг подключения являются достоверными, что является признаком нарушения требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В Рекламе указано следующее: «Месяц бесплатно, подключение бесплатно!». При этом отсутствуют условия бесплатного подключения и сведения о лице, предоставляющем услуги, обозначенные в Рекламе. Отсутствие данных сведений искажает смысл приведенной в Рекламе информации и вводит в заблуждение потенциальных потребителей рассматриваемого рекламного сообщения, что также подтверждается информацией из заявления: «Полагаю, что данная реклама

не соответствует закону, вводит в заблуждение потенциальных потребителей, поскольку никакой единой службы подключений не существует, кроме того, из рекламы неясно, кто именно оказывает рекламируемые услуги».

На основании изложенного в рассматриваемой Рекламе содержатся признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований пункта 2 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3, частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Красноярским УФАС России в адрес ПАО «МегаФон» был направлен запрос о предоставлении информации о владельце абонентского номера 214-31-32, указанного в Рекламе.

На основании поступившей в адрес Красноярского УФАС России от ПАО «МегаФон» информации следует, что указанный в Рекламе абонентский номер <...> -31-32, в федеральном формате +7-923-354-31-32 предоставлен в пользование обществу с ограниченной ответственностью «Гросс» (ОГРН: 1065405114301, ИНН: 5405314808; адрес регистрации: 630091, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Достоевского, д. 7, эт. 1) (далее – ООО «Гросс») на основании договора об оказании услуг связи № 18473895 от 04.02.2014.

Таким образом, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «Гросс».

На основании изложенного и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 024/05/5-1729/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать ООО «Гросс» лицом, участвующим в деле № 024/05/5-1729/2019, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

3. Назначить дело № 024/05/5-1729/2019 к рассмотрению на 23 октября 2019 года в 15 часов 30 минут по адресу: г. Красноярск, пр. Мира, 81 «Д», каб. 3.

4. ООО «Гросс» в срок до 21 сентября 2019 года представить в адрес Красноярского УФАС России заверенные надлежащим образом копии следующих документов и сведения:

– письменные пояснения по обстоятельствам рассматриваемого дела № 024/05/5-1729/2019;

– договоры на производство и распространение Рекламы с приложением актов приема-передачи и копий платежных документов, подтверждающих оплату выполненных работ;

– сведения о тарифных планах по предоставлению услуг подключения интернета и телевидения с указанием условий подключения;

– сведения о лице/ах, предоставляющем/их указанные в Рекламе услуги, с приложением копий подтверждающих документов, в том числе договоров на предоставление данных услуг;

– утвержденный макет Рекламы;

– иные документы и сведения, имеющие, по мнению ООО «Гросс», отношение к обстоятельствам рассматриваемого дела № 024/05/5-1729/2019.

Явка представителя ООО «Гросс» или защитника с документами, удостоверяющими личность и подтверждающими полномочия на рассмотрение дела № 024/05/5-1729/2019 обязательна.

Председатель Комиссии <...>