

РЕШЕНИЕ

по жалобе № 39-07/18.1/14

«02» октября 2014 года г. Челябинск, пр. Ленина, д. 59

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению жалобы на неправомерные действия при организации и проведении торгов (далее – Комиссия), в соответствии со статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 №135 – ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), в составе:

Председателя Комиссии:	Сапрыкиной Н.В.	- заместителя руководителя Челябинского УФАС России;
Членов Комиссии:	Соболевской Т.М.	- начальника отдела контроля торгов и органов власти Челябинского УФАС России;
	Вурьева Д.В.	- ведущего специалиста-эксперта отдела контроля торгов и органов власти Челябинского УФАС России,

рассмотрев жалобу общества с ограниченной ответственностью «Вектор» (далее – ООО «Вектор», Заявитель) на неправомерные действия Управления наружной рекламы и информации Администрации города Челябинска (далее – Управление, организатор торгов) при организации и проведении торгов в форме открытого аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в городе Челябинске, состоявшихся 31.07.2014, по лотам №№ 9, 10, извещение о проведении аукциона от 30.06.2014 (далее – Аукцион, торги), в присутствии:

- представителя и директора ООО «Вектор»;
- представителя Управления по доверенности,

УСТАНОВИЛА:

В Челябинское УФАС России поступила жалоба Заявителя на неправомерные действия Управления при проведении Аукциона, выразившиеся в объединении в рамках одного лота (лоты №№ 9, 10) нескольких не связанных друг с другом рекламных конструкций, что привело к необоснованному укрупнению лота (лоты №№ 9, 10).

В своей жалобе (вх. № 14833 от 24.09.2014) Заявитель указывает, что ООО «Вектор» подана заявка на участие в Аукционе. В соответствии с извещением о проведении Аукциона в лот № 9 включены шесть рекламных конструкций – отдельно стоящие щитовые установки в Центральном, Советском, Ленинском и Металлургическом районах города Челябинска; в лот № 10 включены семнадцать рекламных конструкций – транспаранты-перетяжки на собственных опорах в Центральном, Советском, Калининском, Курчатовском и Ленинском районах города Челябинска.

Победителем Аукциона признано общество с ограниченной ответственностью «Инвест Проект», договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с которым по итогам проведения торгов не заключены.

Заявитель считает, что объединение в рамках одного лота (лоты № 9, 10) разных, не связанных друг с другом рекламных конструкций нарушает требования статьи 17 Закона о защите конкуренции. Так, Заявитель был заинтересован в заключении договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по лоту № 9 в отношении рекламной конструкции, расположенной по

адресу: г. Челябинск, ул. Труда, д. 100, а по лоту № 10 – в отношении рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Челябинск, ул. Худякова, д. 22. Однако, по причине включения в один лот нескольких рекламных конструкций Заявитель был вынужден участвовать в торгах на право заключения договора в отношении нескольких рекламных конструкций.

Увеличение количества рекламных конструкций в одном лоте привело к увеличению финансовой нагрузки на потенциального победителя Аукциона, ввиду чего ООО «Вектор» не удалось одержать победу в Аукционе. В то же время, если бы торги проводились в отношении каждой рекламной конструкции, ООО «Вектор» имело большие шансы на победу.

На основании изложенного, Заявитель просит признать в действиях Управления при проведении Аукциона нарушение статьи 17 Закона о защите конкуренции и выдать Управлению предписание об устранении допущенных нарушений.

Управлением представлены письменные пояснения от 01.10.2014 (исх. № 1774) и на заседании Комиссии отмечено следующее.

При организации и проведении торгов Управление руководствовалось Положением о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Челябинска, утвержденным Решением Челябинской городской Думы от 25.03.2014 № 50/11 (далее – Положение о торгах).

Победителем аукциона признано общество с ограниченной ответственностью «ИнвестПроект». Протоколы от 31.07.2014 № 2/9 и 2/10 о результатах торгов подписаны членами аукционной комиссии и представителем ООО «ИнвестПроект». Однако в договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с ООО «ИнвестПроект» не заключен по причине уклонения последнего от заключения договора. В настоящее время Управление обратилось в Арбитражный суд Челябинской области для понуждения ООО «ИнвестПроект» к заключению договора по результатам проведения торгов.

Также Управление поясняет, что порядок формирования лотов для проведения торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в городе Челябинске нормативно не определен. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) не содержит ограничений по порядку формирования лотов или величины лотов и не содержит запрета на объединение в один лот заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в нескольких местах. Право формирования лотов принадлежит органу местного самоуправления. В поддержку данных доводов Управление ссылается на положения Письма ФАС России от 26.10.2012 № АК/35008 и положения судебной практики, в частности по делам №№ А43-13210/2013, А19-4709/2013.

Лоты сформированы Управлением с учетом технологического сходства эксплуатации рекламных конструкций их владельцами и, соответственно, возможности участия в торгах за такой лот лиц, осуществляющих эксплуатацию рекламных конструкций одного формата. Адреса размещения рекламных конструкций находятся в различных частях и районах города Челябинска, что соответствует принципу максимального охвата территории города и обуславливает объединение в один лот нескольких рекламных конструкций. Формирование лотов осуществлялось в соответствии с утвержденной схемой размещения рекламных конструкций.

При организации Аукциона лоты были сформированы таким образом, что 3 лота содержат 2 рекламные конструкции, 3 лота – 3 рекламные конструкции, 2 лота – 4 рекламные конструкции, 1 лот – 5 рекламных конструкций, 2 лота – 6 рекламных конструкций, 4 лота содержат от 8 до 17 рекламных конструкций, 2 лота содержат от 20 до 25 рекламных конструкций. Кроме того, 15 лотов сформированы по принципу один лот – одна конструкция. Указанные обстоятельства позволяют субъектам малого и среднего предпринимательства с ограниченными финансовыми возможностями участвовать в торгах.

Изучив представленные материалы дела, заслушав пояснения сторон, Комиссия Челябинского УФАС России пришла к следующим выводам.

30.06.2014 на официальном сайте Администрации города Челябинска (www.cheladmin.ru) организатором торгов размещено Извещение о проведении Аукциона. Подведение итогов

Аукциона состоялось 31.07.2014. На момент рассмотрения жалобы договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по результатам проведения Аукциона не заключены.

Согласно извещению о проведении Аукциона, предметом лота № 9 Аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, при этом определены следующие рекламные места и виды рекламных конструкций, которые должны быть установлены по результатам проведения торгов.

Вид конструкции	Адрес рекламного места	Плата в год, руб.	Информационное поле		Количество мест/сторон	Начальная цена, руб.	Задаток, руб.	Примечание
			Размеры, м	Общая площадь, кв.м				
	ул. Труда, напротив д. 100	67 500,00	3,00*6,00	36,00	1/2			с подсветом
	Автодорога Меридиан/ ул. Тухачевского, д. 23	40 500,00	3,00*6,00	36,00	1/2			с подсветом
Отдельно стоящая щитовая установка	ул. Курчатова, напротив д. 12	72 000,00	3,00*8,00	48,00	1/2	177 750,00	17 775,00	с подсветом
	ул. С.Кривой, напротив д. 73	40 500,00	3,00*6,00	36,00	1/2			с подсветом
	Уфимский тр. (в центр), 300 м от поста ГИБДД	81 000,00	3,00*6,00	36,00	1/2			без подсвета
	ул. Черкасская, д. 15	54 000,00	3,00*6,00	36,00	1/2			с подсветом

Согласно извещению о проведении Аукциона, предметом лота № 10 Аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, при этом определены следующие рекламные места и виды рекламных конструкций, которые должны быть установлены по результатам проведения торгов.

Вид конструкции	Адрес рекламного места	Плата в год, руб.	Информационное поле		Количество мест/сторон	Начальная цена, руб.	Задаток, руб.
			Размеры, м	Общая площадь, кв.м			
	пересечение ул. Бр. Кашириных и ул. Молодогвардейцев	75 000,00	1,25*10,00	25	1/2		
	пересечение ул. Труда, д. 153 и ул. Красной	93 750,00	1,25*10,00	25	1/2		
	ул. Худякова, 1 км в сторону п. Шершни от	75 000,00	1,25*10,00	25	1/2		

	остановки «Детский комплекс»	75 000,00	1,25*10,00	25	1/2	
	ул. Молодогвардейцев, д. 59	75 000,00	1,25*10,00	25	1/2	
Транспарант-перетяжка на собственных опорах	ул. Худякова, д. 22	75 000,00	1,25*10,00	25	1/2	
	ул. 40 лет Победы, д. 39	56 250,00	1,25*10,00	25	1/2	600 000,00 60 000,00
	ул. Ст. Разина, д. 6	75 000,00	1,25*10,00	25	1/2	
	Пересечение ул. Первой Пятилетки, д. 15 и ул. Героев Танкограда	75 000,00	1,25*10,00	25	1/2	
	Копейское шоссе, 43	56 250,00	1,25*10,00	25	1/2	
	пр. Победы, д. 348	56 250,00	1,25*10,00	25	1/2	
	ул. Елькина, д. 90	56 250,00	1,25*10,00	25	1/2	
	ул. Чичерина, д. 25	75 000,00	1,25*10,00	25	1/2	
	ул. Худякова, д. 18	75 000,00	1,25*10,00	25	1/2	
	ул. Российская, д. 218	56 250,00	1,25*10,00	25	1/2	
	ул. С.Кривой, д. 33	75 000,00	1,25*10,00	25	1/2	
ул. Гагарина, д. 8	56 250,00	1,25*10,00	25	1/2		
ул. Тимирязева, д. 25	93 750,00	1,25*10,00	25	1/2		

На территории города Челябинска действует Положение о порядке распространения наружной рекламы и информации в городе Челябинске, утвержденное Решением Челябинской городской Думы от 10.12.2013 № 46/27 (далее – Положение о рекламе).

Пунктом 63 Положения о рекламе установлено, что юридические лица, индивидуальные предприниматели и физические лица, желающие произвести установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Челябинска, или на земельных участках, расположенных в границах городского округа, государственная собственность на которые не разграничена, которыми органы местного самоуправления города Челябинска, наделенные соответствующими полномочиями, вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством, должны направить в Управление письменное обращение о возможности предоставления рекламного места для установки и эксплуатации рекламной конструкции.

В случае принятия Управлением решения о заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключение договора осуществляется на основе торгов в порядке, установленном Положением о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (пункт 66 Положения о рекламе).

Согласно пункту 69 Положения о рекламе по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Управление предоставляет владельцу рекламной конструкции за плату возможность по ее установке и эксплуатации на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Челябинска, в том числе переданном в аренду, хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, или имуществе, которым органы местного самоуправления города Челябинска вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством.

Порядок организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Челябинска регламентирован Положением о торгах.

Таким образом, орган местного самоуправления при решении вопроса о проведении торгов фактически определяет места установки рекламных конструкций, а также вид и тип рекламной конструкции, которая должна размещаться на данных местах по результатам проведения торгов

после оплаты права на ее установку.

В соответствии с пунктом 4 Положения о торгах предметом торгов является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Челябинска.

Согласно пункту 56 Положения о торгах победитель торгов, оплативший право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и оформивший надлежащим образом разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, приобретает право на монтаж рекламной конструкции.

Системное толкование норм Положения о рекламе, в том числе пунктов 63, 66, 69 данного акта, Положения о торгах, в том числе пунктов 4, 56 данного акта, позволяют прийти к выводу, что Челябинской городской Думой, как уполномоченным органом местного самоуправления, определен порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

Органом местного самоуправления определено право заявителя на обращение в орган, уполномоченный на выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, о возможности установить рекламную конструкцию, в том числе по результатам проведения торгов, и данное право Положением не ставится в зависимость от того, как в последующем организатор формирует лоты.

Также представительный орган местного самоуправления определил порядок организации торгов, в том числе установил предмет торгов, указав его как право по итогам Аукциона заключить договор на установку и эксплуатацию одной рекламной конструкции определенного вида на муниципальном недвижимом имуществе (рекламном месте).

Кроме того, в последующем в соответствии с муниципальным правовым актом (пункт 56 Положение о торгах) победителю торгов необходимо оформить разрешение на установку конкретной рекламной конструкции в определенном месте, имеющем адресный ориентир, после чего он получает право на ее монтаж.

Таким образом, Челябинской городской Думой фактически в муниципальном правовом акте определен порядок организации торгов, в том числе порядок формирования предмета торгов, предусмотренный как право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельной (самостоятельной) рекламной конструкции (пункт 4 Положения о торгах), и организатору торгов при их организации и проведении необходимо руководствоваться действующим Положением о торгах.

В силу статьи 7 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» муниципальные правовые акты, принятые органами местного самоуправления, подлежат обязательному исполнению на всей территории муниципального образования.

В данном случае Управление, являющееся организатором торгов, при подготовке и размещении информации по торгам не учтены нормы пункта 4 Положения о торгах, то есть нарушен порядок организации и проведения торгов, установленный муниципальным правовым актом.

Довод Управления о том, что при разработке извещения и документации об Аукционе оно руководствовалось письмом ФАС России от 26.10.2012 № АК/35008 «О торгах на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» не принят Комиссией во внимание, поскольку в данном случае на территории города Челябинска действует Положение о торгах, определяющее соответствующий порядок и предмет торгов.

При рассмотрении жалобы Комиссией Челябинского УФАС России установлено, что договоры по итогам проведения Аукциона не заключены, в связи с чем Комиссия Челябинского УФАС России считает возможным выдать предписание об устранении нарушений порядка организации Аукциона путем принятия решения об отмене Аукциона (лоты №№ 9, 10), в том числе всех протоколов, составленных в ходе его проведения.

На основании изложенного и руководствуясь частью 20 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать жалобу ООО «Вектор» обоснованной.
2. Признать в действиях Управления наружной рекламы и информации Администрации города Челябинска при организации и проведении открытого аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в городе Челябинске, состоявшегося 31.07.2014 (извещение о проведении аукциона от 30.06.2014), по лотам №№ 9, 10, нарушение пункта 4 Положения о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Челябинска, утвержденного Решением Челябинской городской Думы от 25.03.2014 № 50/11
3. Выдать в порядке части 20 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции Управлению наружной рекламы и информации Администрации города Челябинска предписание об устранении нарушений порядка организации Аукциона путем принятия решения об аннулировании Аукциона (лоты №№ 9, 10), в том числе отмены всех протоколов, составленных в ходе его проведения (лоты №№ 9, 10).

Настоящее решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии

Н.В. Сапрыкина

Члены Комиссии:

Т.М. Соболевская

Д.В. Вурьев

ПРЕДПИСАНИЕ № 39-07/18.1/14

о совершении действий, направленных на устранение нарушений порядка организации торгов

«02» октября 2014 года

г. Челябинск, пр. Ленина, д. 59

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению жалоб на нарушение процедуры проведения торгов (далее – Комиссия), в соответствии со статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135 - ФЗ «О защите конкуренции», в составе:

Председателя	Сапрыкиной	заместителя руководителя Челябинского УФАС
Комиссии:	Н.В.	России;
Членов	Соболевской	начальника отдела контроля торгов и органов
Комиссии:	Т.М.	власти Челябинского УФАС России;
		ведущего специалиста-эксперта отдела контроля
		торгов и органов власти Челябинского УФАС
	Вурьева Д.В.	-

России;

руководствуясь частью 20 статьи 18.1, пунктом 3.1 части 1 статьи 23 Закона о защите конкуренции, на основании решения по жалобе ООО «Вектор»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Управлению наружной рекламы и информации Администрации города Челябинска (далее – Управление) в срок **до 31 октября 2014 года** совершить действия, направленные на устранение нарушений порядка организации торгов в форме открытого аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в городе Челябинске, состоявшихся 31.07.2014, по лотам №№ 9, 10, извещение о проведении аукциона от 30.06.2014 (далее – Аукцион), а именно:

- принять решение об аннулировании Аукциона, в том числе об отмене всех протоколов, составленных при его проведении;

- направить заявителям, подавшим заявки на участие в Аукционе, уведомления о принятом решении об аннулировании Аукциона, в том числе об отмене всех протоколов, составленных при его проведении;

2. О выполнении настоящего предписания сообщить в Челябинское УФАС России в срок **до 07 ноября 2014 года** с приложением подтверждающих документов (копии решения об отмене проведения Аукциона, копии соответствующих уведомлений лиц, подавших заявки на участие в торгах с приложением документов, подтверждающих их направление в адрес хозяйствующих субъектов).

Каждый пакет документов, представленный в доказательство исполнения предписания, должен быть заверен печатью организации и подписью должностного лица, прошит и пронумерован, представлен с сопроводительным письмом и описью документов.

Председатель Комиссии

Н.В. Сапрыкина

Члены Комиссии

Т.М. Соболевская

Д.В. Вурьев

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа частью 2.6 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.