

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/122-2013

10 декабря 2013 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрев дело № 06-10.1/122-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Обществом с ограниченной ответственностью «База отдыха «Политотдел» (далее – ООО «База отдыха «Политотдел», Общество) рекламы алкогольной продукции - пива, содержащей признаки нарушения требований пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «База отдыха «Политотдел», извещенного надлежащим образом,

в присутствии представителя (доверенность б/н от 01.11.2013),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило заявление физического лица по факту распространения рекламы алкогольной продукции - пива «...» на конструкции, прикрепленной к потолку аквапарка базы отдыха «Политотдел» (над плавательным бассейном).

Специалистом Омского УФАС России 13.11.2013 была проведена проверка и фиксация факта распространения вышеуказанной рекламы.

Кроме того, аналогичное изображение содержится на официальном сайте <http://www.politotdel.ru/> в разделе «Аквапарк» на электронной странице [http://www.politotdel.ru/Akvarpark#lightbox\(gal\)/3/](http://www.politotdel.ru/Akvarpark#lightbox(gal)/3/) (фотоснимок бассейна).

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Определением от 25.11.2013 по вышеуказанному факту Омским УФАС России было возбуждено дело № 06-10.1/122-2013 по признакам нарушения ООО «База отдыха Политотдел» требований пункта 5 части 2 статьи 21 законодательства Российской Федерации

Федерации о рекламе.

Вместе с тем из представленных Обществом пояснений следует, что база отдыха «Политотдел» расположенная по адресу: Омская область, Любинский р-н, пос. Политотдел, является лечебно-оздоровительным спортивным комплексом с плавательным бассейном.

Согласно пункту 7 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в физкультурно-оздоровительных, спортивных сооружениях и на расстоянии ближе чем сто метров от таких сооружений.

Учитывая вышеизложенное, на основании **подпункта «д» пункта 41 Правил** рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о наличии оснований для переквалификации нарушения с пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» на пункт 7 части 2 статьи 21 Федеральный закон «О рекламе».

На запрос Омского УФАС России получены письменные пояснения ООО «База отдыха «Политотдел», из которых следует, что «ООО «База отдыха «Политотдел» является собственником нежилого помещения (с плавательным бассейном) расположенного по адресу: Омская область, Любинский район, посёлок Политотдел, ул. Курортная, д. 7. В 2011 году по распоряжению Генерального директора ООО «База отдыха «Политотдел», для защиты потолка от испарения воды в аквапарке, над плавательным бассейном была размещена баннерная ткань. Отдельные элементы баннерной ткани имеют надпись «...»».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

ООО «База отдыха «Политотдел» является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 7 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Таким образом, исследовав материалы дела, заслушав объяснения сторон, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ООО «База отдыха «Политотдел» требований пункта 7 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», выразившемся в распространении рекламы алкогольной продукции в лечебно-оздоровительном спортивном комплексе.

Учитывая вышеизложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу алкогольной продукции - пива «...», распространенную Обществом с ограниченной ответственностью «База отдыха «Политотдел» с нарушением требований пункта 7 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «База отдыха «Политотдел» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении должностного лица Общества с ограниченной ответственностью «База отдыха «Политотдел» по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 11 декабря 2013 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/1122-2013

10 декабря 2013 года

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 10.12.2013 года по делу № 06-10.1/122-2013 о признании ненадлежащей рекламы алкогольной продукции - пива «...», распространенной Обществом с ограниченной ответственностью «База отдыха «Политотдел» в лечебно-оздоровительном спортивном комплексе, расположенном по адресу: Омская область, Любинский р-н, пос. Политотдел, ул. Курортная, 7, размещенной с нарушением требований пункта 7 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «База отдыха «Политотдел» в срок до 25 декабря 2013 года прекратить нарушение требований пункта 7 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», а именно демонтировать рекламу алкогольной продукции - пива «...»), распространяемую в лечебно-оздоровительном спортивном комплексе.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «База отдыха «Политотдел» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 26 декабря 2013 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.