

« ____ » _____ 2017г. № ____

Резолютивная часть оглашена 20 февраля 2017 г.

Изготовлено в полном объеме 21 февраля 2017 г.

г. Вологда

РЕШЕНИЕ № 1/2017

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Осипов С.В. – председатель комиссии, временно исполняющий обязанности руководителя Управления;

Власов А.А. – член комиссии, начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и торговли;

Докшин М.И. – член комиссии, старший государственный инспектор отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и торговли;

Есина Е.М. - член комиссии, специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и торговли;

Ларичева Н.С. – член комиссии, специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и торговли,

рассмотрев дело №1/2017 по признакам нарушения Гражданином Федеральным законом 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Должностным лицом отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и торговли Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области (далее - Управление), в ходе рассмотрения заявления Управления Роскомнадзора по Вологодской области от 12.12.2016 г. о признаках нарушения рекламного законодательства, установлено, что реклама: «Хороший день начинается ночью!..», распространенная на стр. 2 в газете «Будь здоров, ЧЕРЕПОВЕЦ!» №4(23) от 15 сентября 2016 г., имеет признаки нарушения статьи 16 Закона «О рекламе».

Рекламораспространителем данной рекламы, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, является учредитель печатного издания – Гражданин.

Ответчик был уведомлен надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела. От Гражданина поступило ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие.

Согласно письменным пояснениям главного редактора газеты «Будь здоров, ЧЕРЕПОВЕЦ!», вышеуказанная реклама была размещена без пометки «реклама, на правах рекламы» по технической ошибке в работе верстальщика.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия приходит к выводу, что данная реклама является ненадлежащей.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимание к которым направлена реклама.

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В силу статьи 16 Закона «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

Согласно материалам дела, специализацией газеты «Будь здоров, ЧЕРЕПОВЕЦ!», согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ35-017 от 18.03.2011 г., является: «специализированная информационная (медицина); реклама не более 40%».

В нарушение статьи 16 Закона «О рекламе», гражданин в газете «Будь здоров, ЧЕРЕПОВЕЦ!» разместил рекламу: «Хороший день начинается ночью!..» без пометки "реклама" или пометки "на правах рекламы".

На основании вышеизложенного, реклама гражданина, размещенная в газете «Будь

здоров, ЧЕРЕПОВЕЦ!» нарушает требования статьи 16 Закона «О рекламе».

В силу части 4 статьи 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рекламораспространителем данной рекламы, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, является учредитель печатного издания – Гражданин, согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ35-017 от 18.03.2011 г.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе», рекламораспространитель несет ответственность за нарушение статьи 16 названного Федерального закона.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьей 36 Закона «О рекламе», в соответствии с пунктом 37 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Хороший день начинается ночью!..», распространенную на стр. 2 в газете «Будь здоров, ЧЕРЕПОВЕЦ!» №4(23) от 15 сентября 2016 г., поскольку она не соответствует требованиям статьи 16 Закона «О рекламе».
2. Выдать Гражданину предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Вологодского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в суд в трехмесячный срок со дня вынесения решения.

Подача заявления о признании недействительным решения антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, если судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения.

ПРЕДПИСАНИЕ №1/2017

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

21 февраля 2017 г.

г. Вологда

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Осипов С.В. – председатель комиссии, временно исполняющий обязанности руководителя Управления;

Власов А.А. – член комиссии, начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и торговли;

Докшин М.И. – член комиссии, старший государственный инспектор отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и торговли;

Есина Е.М. - член комиссии, специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и торговли;

Ларичева Н.С. – член комиссии, специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и торговли,

на основании своего решения от 21 февраля 2017 г. по делу № 1/2017 о признании ненадлежащей рекламы: «Хороший день начинается ночью!..» на стр. 2 в газете «Будь здоров, ЧЕРЕПОВЕЦ!» №4(23) от 15 сентября 2016 г., в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 ФЗ «О рекламе», п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Гражданину – рекламодателю, прекратить нарушения статьи 16 Закона «О рекламе», а именно:

прекратить распространение рекламы «Хороший день начинается ночью!..» без пометки «реклама» или «на правах рекламы».

2. Гражданину представить в Управление ФАС по Вологодской области письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания **в срок до 21.03.2017 г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Управление ФАС по Вологодской области вправе в соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в трех месячный срок со дня его выдачи.

Подача заявления о признании недействительным предписания антимонопольного органа не приостанавливает исполнение предписания, если судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения предписания.

Председатель Комиссии _____: С.В. Осипов

_____: А.А. Власов

_____: М.И. Докшин

_____: Н.С. Ларичева

_____: Е.М. Есина