

ООО «МФО «Мобильный капитал»

393250, Тамбовская обл.

г. Рассказово

ул. Советская, д. 125, корп. 1

РЕШЕНИЕ № Р-42/16

Резолютивная часть решения объявлена 22 ноября 2016 года.

Решение изготовлено в полном объеме 6 декабря 2016 года.

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В., специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Абанкин А.А., специалист 1 разряда отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № Р-42/16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы финансовых услуг, предоставляемых ООО «МФО «Мобильный капитал», содержащей признаки нарушения части 3 статьи 28 Закона «О рекламе»,

в присутствии генерального директора ООО «МФО «Мобильный капитал» <...>,

У С Т А Н О В И Л А:

Тамбовским УФАС России в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что в октябре 2016 года при входе в помещение по адресу: г. Рассказово, Куйбышевский проезд, д. 7, павильон 6, размещается рекламная конструкция следующего содержания: «Быстрое оформление займа от 0,5 % в день. ООО «МФО «Мобильный капитал» 8-980-782-06-44».

Лицом, в чьих интересах распространяется вышеуказанная реклама, является ООО «МФО «Мобильный капитал» (ИНН 6828008218, ОГРН 1146828001275).

Частью 3 статьи 28 Закона «О рекламе» установлено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В вышеуказанной рекламе сообщается, что займы выдаются от 0,5 % в день, при этом в рекламе умалчивается об остальных условиях, определяющих полную стоимость займа для заемщика и влияющих на нее.

По факту распространения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения части 3 статьи 28 Закона «О рекламе» в отношении ООО «МФО «Мобильный капитал» возбуждено настоящее дело.

ООО «МФО «Мобильный капитал» письмом от 18.11.2016 сообщило, что рассматриваемая реклама была разработана, изготовлена и размещена собственными силами без привлечения третьих лиц.

На рассмотрении дела 22.11.2016 генеральный директор ООО «МФО «Мобильный капитал» <...> указала, что отсутствие в рекламе информации об остальных условиях предоставления займов обусловлено незнанием требований Закона «О рекламе».

Проанализировав материалы дела, выслушав пояснения законного представителя ООО «МФО «Мобильный капитал», Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

В период с сентября 2016 года по 18 ноября 2016 года на рекламной конструкции, расположенной при входе в помещение по адресу: г. Рассказово, Куйбышевский проезд, д. 7, павильон 6, размещалась рекламная конструкция следующего содержания: «Быстрое оформление займа от 0,5 % в день. ООО «МФО «Мобильный капитал» 8-980-782-06-44».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация о предоставлении денежных средств, распространявшаяся при входе в павильон по адресу: г. Рассказово, Куйбышевский проезд, д. 7, павильон 6 содержит все необходимые признаки рекламы, предназначена для неопределенного круга лиц, формирует и поддерживает интерес потребителей к пользованию услугами по предоставлению денежных средств, следовательно, является рекламой услуг, связанных с предоставлением займа.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального [закона](#) от 21.12.2013 № 353 "О потребительском кредите (займе)" потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования).

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон «О защите конкуренции») под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с пунктом 6 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» в перечень финансовых организаций входят хозяйствующие субъекты,

оказывающие финансовые услуги, в том числе микрофинансовые организации.

ООО «МФО «Мобильный капитал» зарегистрировано в Государственном реестре микрофинансовых организаций 16.02.2015 за регистрационным номером 006298.

Частью 3 статьи 28 Закона «О рекламе» установлено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [ЗАКОНОМ](#) "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Условия предоставления займов ООО «МФО «Мобильный капитал» определены «Правилами предоставления и обслуживания микрозаймов» (далее – Правила), утв. 29.03.2016 директором ООО «МФО «Мобильный капитал» Брижан С.А. Пунктом 2.9 указано, что процентный период – временный период, за который МФО осуществляет начисление процентов, подлежащих уплате. Продолжительность процентного периода равна 29 дням. В соответствии с пунктом 3.2 договора проценты начисляются со дня следующего за днем выдачи микрозайма и по дату возврата Микрозайма (включительно). Пунктом 3.1 Правил установлено, что микрозаймы предоставляются в сумме от 1 000 рублей до 500 000 рублей на срок займа 30 дней. Согласно пункту 3.3 Правил, неустойка в виде пени начисляется с первого дня ненадлежащего исполнения обязательств по договору и составляет 1 процент от суммы просроченной задолженности за каждый день ненадлежащего исполнения, размер штрафа составляет 20 (двадцать) процентов от суммы первоначального займа. В зависимости от выданной суммы микрозайма на срок 30 дней устанавливается период, в течение которого процентная ставка составляет:

- вид займа «Стандарт» при сумме микрозайма от 1 000 рублей до 5 000 рублей процентная ставка составляет – 365,0 % годовых от суммы займа (1 % в день);
- вид займа «Повторный» при сумме микрозайма от 5 000 рублей до 10 000 рублей процентная ставка составляет – 365,0 % годовых от суммы займа (1 % в день);
- вид займа «Пенсионный» при сумме микрозайма от 1 000 рублей до 10 000 рублей процентная ставка составляет – 365,0 % годовых от суммы займа (1 % в день).

Согласно пункту 3.4 Правил, конкретные условия предоставления Микрозайма закрепляются в договоре микрозайма.

В соответствии с пунктом 3.5 Правил, руководитель МФО вправе принять решение о проведении Акции, определив на момент проведения данной Акции иные, более выгодные для Заемщиков, параметры микрозаймов.

В пункте 3.1 Правил, ООО «МФО «Мобильный капитал» определен вид займа «Престижный», конкретные условия предоставления и обслуживания по которому определяются руководителем МФО. Сумма указанного займа может составлять от 10 000 рублей до 500 000 рублей.

В договоре займа ООО «МФО «Мобильный капитал» указано, что при предоставлении Заемщику займа «Престижный» с процентной ставкой 0,5% в день, годовая процентная ставка составит 182,5 % годовых на срок до 30 дней. При этом,

размер неустойки составит 1% от суммы просроченной задолженности.

Кроме того, пунктом 6.2.6 Правил определено, что при просрочке оплаты суммы микрозайма к Заемщику могут быть применены штрафные санкции в размере 20 % от суммы первоначального микрозайма.

С учетом вышеизложенной информации, для получения микрозайма по условиям, указанным в рекламе, а именно: «от 0,5 % в день», потребителю необходимо соблюсти ряд вышеуказанных условий, которые в рассматриваемой рекламе отсутствуют, а фактически стоимость пользования кредитным продуктом с учетом данных условий может существенно увеличиться.

Таким образом, рассматриваемая реклама информирует о процентной ставке в размере 0,5 % в день, но умалчивает о ряде других существенных условий определяющих полную стоимость кредита (займа) для заемщика и влияющих на нее.

Следовательно, вышеуказанная реклама нарушает часть 3 статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Следовательно, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 28 Закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «МФО «Мобильный капитал».

Распространение вышеуказанной рекламы прекращено, в материалы дела представлены соответствующие доказательства.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовых услуг следующего содержания: «Быстрое оформление займа от 0,5 % в день. ООО «МФО «Мобильный капитал» 8-980-782-06-44», размещавшуюся в период с сентября 2016 года по 18 ноября 2016 года на рекламной конструкции при входе в

- помещение по адресу: г. Рассказово, Куйбышевский проезд, д. 7, павильон 6, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 28 Закона «О рекламе».
2. В связи с тем, что распространение указанной ненадлежащей рекламы добровольно прекращено, предписание об устранении законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.
 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течении трех месяцев.

Председатель Комиссии

Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии:

К.И. Мурзин

Н.В. Попова

А.А. Абанкин

А.Н.Мясникова

Исп.: Мясникова А.Н.,

(4752) 72-93-54.