

РЕШЕНИЕ
по делу № 1 14/224-09
о нарушении антимонопольного законодательства

г. Москва

Резолютивная часть решения оглашена "16" сентября 2010 года

В полном объеме решение изготовлено "23" сентября 2010 года

Комиссия Федеральной антимонопольной службы по рассмотрению дела №1 14/224-09 о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. – заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы

Члены Комиссии:

Покатович И.С. – заместитель начальника отдела защиты от недобросовестной конкуренции Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Гаврилов Д.А. – главный специалист – эксперт отдела защиты от недобросовестной конкуренции Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 1 14/224-09 по признакам нарушения ОАО «Аньковское» (155070, Ивановская обл., Ильинский район, село Аньково, ул. Советская, д.101, ОГРН/КПП/ИНН 1023701628103/371201001/3712000447) пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон «О защите конкуренции»),

У С Т А Н О В И Л А:

В Федеральную антимонопольную службу поступило заявление гражданина Шадиева Бухрана Баматгиреевича (далее – Заявитель) о нарушении антимонопольного законодательства со стороны ОАО «Аньковское», выразившемся в недобросовестной конкуренции, связанной с введением в заблуждение относительно потребительских свойств товара, а именно спреда «Вологодские традиции», именованного производителем «масло сливочное» (далее – продукт «Вологодские традиции»).

ОАО «Аньковское» на упаковке продукта «Вологодские традиции» применяет термин «масло сливочное» с указанием жирности продукта 82,5 %. Кроме того, ОАО «Аньковское» указывает, что продукт сделан «БЕЗ РАСТИТЕЛЬНЫХ ДОБАВОК».

В подтверждение того, что информация на упаковке продукта «Вологодские традиции» является искаженной и ложной, Заявитель приложил протокол испытаний № 2476 от 25.03.2009, подготовленный Испытательным центром главного экспертно-аналитического центра «СОЭКС» АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ, согласно которому исследуемый образец, а именно масло сливочное «Вологодские традиции» 82,5% не соответствует требованиям Федерального закона от 12.06.2008 № 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию» (далее – Закон «Технический регламент на молоко и молочную продукцию»), а также требованиям ГОСТ Р 52253-2004 «Масло и паста масляная из коровьего молока», поскольку жирнокислотный состав не соответствует молочному жиру. Содержание растительных жиров составляет не менее 70% от общего количества жира.

Одновременно было представлено решение Мирового судьи 140-го судебного участка района Ново - Переделкино г. Москвы Демочкина О.В. от 16.06.2009 (далее – Суд) по гражданскому делу № 2-231/09 по иску Шадиева Бурхана

Баматгиреевича о расторжении договора купли-продажи, взыскании стоимости товара и расходов на проведение экспертизы качества масла сливочного «Вологодские традиции» жирностью 82,5%. Из решения следует, что Суд, принимая во внимание результаты экспертизы, проведенной Испытательным центром главного экспертно-аналитического центра «СОЭКС» АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ, согласно которому исследуемый образец, а именно масло сливочное «Вологодские традиции» жирностью 82,5% не соответствует требованиям Закона «Технический регламент на молоко и молочную продукцию», поскольку жирно-кислотный состав не соответствует молочному жиру, пришел к выводу о том, что качество указанного товара не соответствует установленным законом нормам. На основании изложенного Заявитель считает, что продукт «Вологодские традиции» производства ОАО «Аньковское» относится к спредам, более того продукты с содержанием растительных жиров более 50% относятся к растительно-сливочным спредам, и, соответственно, ОАО «Аньковское» вводит в заблуждение относительно потребительских свойств продукта «Вологодские традиции», что противоречит антимонопольному законодательству, а именно пункту 2 части 1 статьи 14 Закона «О защите конкуренции».

ОАО «Аньковское» не согласилось с приведенными доводами Заявителя и на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 1 14/224-09 о нарушении антимонопольного законодательства представило сертификат соответствия, подтверждающий, что масло из коровьего молока сливочное сладко - сливочное несоленое классическое с массовой долей жира 82,5% (серийный выпуск), соответствует требованиям Закона «Технический регламент на молоко и молочную продукцию».

Кроме того, ОАО «Аньковское» было представлено санитарно – эпидемиологическое заключение (гигиенический сертификат) № 37.ИЦ02.922. П. 000076.02.09 от 18.02.2009, удостоверяющий, что продукция, а именно масло коровье сладкосливочное несоленое с массовой долей жира 82,5%, фасованное и весовое соответствует требованиям Закона «Технический регламент на молоко и молочную продукцию».

Также, ОАО «Аньковское» считает, что в действиях ОАО «Аньковское» отсутствуют признаки недобросовестной конкуренции, указанные в пункте 4 статьи 9 Закона «О защите конкуренции», поскольку дело № 1 14/224-09 о нарушении антимонопольного законодательства возбуждено по заявлению физического лица и следовательно отсутствуют конкурентные отношения между ОАО «Аньковское» и Заявителем.

На основании изложенного ОАО «Аньковское» считает, что в его действиях отсутствует факт нарушения антимонопольного законодательства и просит прекратить производство по делу № 1 14/224-09 о нарушении антимонопольного законодательства.

Комиссия ФАС России, рассмотрев все приложенные к материалам дела №1 14/224-09 о нарушении антимонопольного законодательства доказательства, выслушав представителей Заявителя и ОАО «Аньковское», установила следующие обстоятельства.

ОАО «Аньковское» осуществляет хозяйственную деятельность на товарном рынке молока и молочной продукции Российской Федерации.

Продукт «Вологодские традиции», производства ОАО «Аньковское», был приобретен Заявителем 16.03.2009 в торговой сети ООО «Копейка-Москва» по адресу: г. Москва, ул. Шолохова, д. 18.

ОАО «Аньковское» на упаковке продукта «Вологодские традиции» применяет термин «масло сливочное» с указанием жирности продукта 82,5 %.

Кроме того, ОАО «Аньковское» на упаковке продукта «Вологодские традиции» указывает, что продукт изготовлен «БЕЗ РАСТИТЕЛЬНЫХ ДОБАВОК».

Одним из выводов заключения главного экспертно-аналитического центра «СОЭКС» АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ (протокол испытаний №2476 от 25.03.2009) следует, что жирно-кислотный состав образца, подвергнутого испытанию, не соответствует молочному жиру. Наличие растительных добавок в масле подтверждено расчетным методом по ГОСТ Р 52253-2004 «Масло и паста масляная из коровьего молока» - содержание растительных жиров составляет не менее 70% от общего количества жира.

Кроме того, в соответствии с пунктами 44, 45 и 46 статьи 4 Закона «Технический регламент на молоко и молочную продукцию» в составе масложировой фазы «масла из коровьего молока», «сливочного масла» и «сладко сливочного масла» может быть только молочный жир, и не должно быть никаких добавок растительных жиров.

В соответствии с пунктом 21 статьи 36 Закона «Технический регламент на молоко и молочную продукцию» не допускается применение понятия "масло", в том числе при маркировке пасты масляной и спреда сливочно-растительного, на этикетках таких продуктов, в рекламных или иных целях, которые могут ввести в заблуждение потребителей.

Для принятия решения о наличии либо отсутствии в действиях ОАО «Аньковское» признаков недобросовестной конкуренции ФАС России запросил во Всероссийском научно - исследовательском институте молочной промышленности (далее – ГНУ ВНИМИ Россельхозакадемии) и во Всероссийском научно-исследовательском институте маслоделия и сыроделия (далее - ГНУ ВНИИМС Россельхозакадемии) разъяснения относительно использования растительных жиров при производстве молочных продуктов.

Согласно письму ГНУ ВНИМИ Россельхозакадемии от 12.10.2009 № 1-34/594 следует, что продукты с содержанием растительных жиров более 50 % относятся к растительно-сливочным спредам, а затраты на производство спредов ниже затрат на производство масла из коровьего молока (в том числе, сливочного, сладко – сливочного). Данные факты также подтверждаются письмом ГНУ ВНИИМС Россельхозакадемии от 11.12.2009 года № 1-3411. Одновременно с указанными фактами ГНУ ВНИИМС указал, что при использовании жиров растительного происхождения в составе маслоподобного продукта он должен именоваться «спредом» с обязательным указанием наименования продукта на передней стороне потребительской тары, а также указанием массовой доли жира и массовой доли молочного жира в продукте.

На основании изложенного, можно сделать вывод о том, что продукт «Вологодские традиции» производства ОАО «Аньковское» относится к спредам, более того продукты с содержанием растительных жиров более 50% относятся к растительно-сливочным спредам.

Однако, ОАО «Аньковское» на упаковке продукта «Вологодские традиции» применяет термин «масло сливочное» с указанием жирности продукта 82,5%, кроме того на упаковке производитель указывает, что продукт изготовлен «БЕЗ РАСТИТЕЛЬНЫХ ДОБАВОК», следовательно вводит в заблуждение относительно потребительских свойств товара, так как фактически указанный продукт содержит не менее 70% растительных жиров от общего количества жира, и соответственно маслом не является.

Кроме того, Суд, по гражданскому делу № 2-133/2009, признал обоснованными

выводы экспертизы согласно протоколу испытаний № 2476 от 25.03.2009, подготовленный Испытательным центром главного экспертно-аналитического центра «СОЭКС» АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ о несоответствии масла сливочного «Вологодские традиции» 82,5% требованиям Закона «Технический регламент на молоко и молочную продукцию».

Пункт 9 статьи 4 Закона «О защите конкуренции» определяет недобросовестную конкуренцию, как любые, направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности, действия хозяйствующих субъектов, которые противоречат положениям действующего законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добросовестности, разумности, справедливости и могут причинить или причинили убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанести ущерб их деловой репутации.

Согласно пункту 2 части 1 статьи 14 Закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с введением в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей.

Таким образом, действия ОАО «Аньковское», связанные с введением в гражданский оборот продукта «Вологодские традиции», являющегося «спредом», в качестве «масла», являются актом недобросовестной конкуренции, так как направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности перед конкурентами путем снижения затрат на производство своей продукции, противоречат Закону «Технический регламент на молоко и молочную продукцию» и способны нанести убытки хозяйствующим субъектам – конкурентам путем перераспределения спроса на товарном рынке молочной продукции Российской Федерации.

Комиссия ФАС России по рассмотрению дела № 1 14/224-09 не может согласиться с доводом ОАО «Аньковское» о том, что в действиях ОАО «Аньковское» отсутствуют признаки недобросовестной конкуренции, указанные в пункте 4 статьи 9 Закона «О защите конкуренции», поскольку дело № 1 14/224-09 о нарушении антимонопольного законодательства возбуждено по заявлению физического лица и следовательно отсутствуют конкурентные отношения между ОАО «Аньковское» и Заявителем, в виду следующих обстоятельств.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 39 Закона «О защите конкуренции» основанием для возбуждения и рассмотрения антимонопольным органом дела о нарушении антимонопольного законодательства является, в том числе, заявление юридического или физического лица.

ОАО «Аньковское» осуществляет хозяйственную деятельность на товарном рынке молока и молочной продукции Российской Федерации и находится в конкурентных отношениях с иными хозяйствующими субъектами, которые также осуществляют деятельность на товарном рынке молока и молочной продукции Российской Федерации.

Представленные ОАО «Аньковское» сертификат соответствия и санитарно – эпидемиологическое заключение (гигиенический сертификат) №37.ИЦ02.922. П. 000076.02.09 от 18.02.2009 не опровергают выводы экспертизы согласно протоколу испытаний № 2476 от 25.03.2009, подготовленному Испытательным центром главного экспертно-аналитического центра «СОЭКС» АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ о несоответствии масла сливочного «Вологодские традиции» 82,5% требованиям Закона «Технический регламент на молоко и молочную продукцию», так как выданы на серийный выпуск масла из коровьего молока сладко-сливочного несоленого с массовой долей жира 82,5%, а также на масло коровье сладкосливочное

несоленое с массовой долей жира 82,5% и не касаются конкретно масла сладко – сливочного несоленого классического «Вологодские традиции» 82,5%.
Принимая во внимание упомянутые обстоятельства, и руководствуясь пунктом 9 статьи 4, пунктом 2 части 1 статьи 14, статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1, 2, 3 и 4 статьи 41 Закона «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать действия ОАО «Аньковское» на товарном рынке молока и молочной продукции Российской Федерации, выразившиеся во введении в гражданский оборот на территории Российской Федерации продукта «Вологодские традиции» с применением на упаковке товара термина «масло сливочное» в то время, когда фактически указанный товар является растительно-сливочным спредом, нарушившими пункт 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».
2. На основании пункта 1 настоящего решения выдать ОАО «Аньковское» предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии: И.С. Покатович

Д.А. Гаврилов

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в суд или в арбитражный суд.

ПРЕДПИСАНИЕ по делу № 1 14/224-09

о нарушении антимонопольного законодательства

«16» сентября 2010 года г. Москва

Комиссия Федеральной антимонопольной службы по рассмотрению дела № 1 14/224-09 о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель Комиссии

А.Б. Кашеваров - заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы

Члены Комиссии:

И.С. Покатович – заместитель начальника отдела защиты от недобросовестной конкуренции Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Д.А. Гаврилов - главный специалист – эксперт отдела защиты от недобросовестной конкуренции Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, на основании решения по делу № 1 14/224-09 о нарушении ОАО «Аньковское» (155070, Ивановская обл., Ильинский район, село Аньково, ул. Советская, д.101, ОГРН/КПП/ИНН 1023701628103/371201001/3712000447) пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон «О защите конкуренции»),

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

ОАО «Аньковское» в срок до 20.10.2010 прекратить нарушение пункта 2 части 1 статьи 14 Закона «О защите конкуренции», а именно: не применять на упаковке продукта «Вологодские традиции», термин «масло сливочное», в случае если указанный товар является растительно-сливочным спредом.

О выполнении настоящего Предписания сообщить в антимонопольный орган не позднее пяти дней со дня его выполнения.

Примечания:

- предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения;

- за уклонение от исполнения или несвоевременное исполнение предписания коммерческие организации и их руководители несут ответственность, предусмотренную, соответственно, пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

- в силу части 2 статьи 9 Закона «О защите конкуренции» установленные настоящим предписанием запреты на действия хозяйствующего субъекта распространяются на действия группы лиц.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии И.С. Покатович

Д.А. Гаврилов

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами можно скачать внизу страницы