

РЕШЕНИЕ

«04» сентября 2008
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Камнева Н.П.,

члены Комиссии - Скоп Е.А., Виногорова Ю.В., Скорнякова В.Н., Сидельникова Н.С.,

рассмотрев дело № 25, по факту размещения ООО «Красота и здоровье» рекламы комплекса для похудения «Афродита» в эфире 38 канала (ТВ-3), канала «Домашний», 21 канала, 23 канала г. Новосибирска с признаками нарушения:

· п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» - не допускается

недостоверная реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его составе, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара;

· п.п.9, 11 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» - недостоверной признается реклама, которая

содержит не соответствующие действительности сведения, в частности об официальном или общественном признании, о получении медалей, призов, дипломов и иных наград (п.9), о результатах исследований и испытаний (п.11);

· п.1 ч. 1 ст. 25 ФЗ «О рекламе» - реклама БАД и пищевых добавок не должна создавать

впечатления о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами;

· п. 2 ч. 1 ст. 25 ФЗ «О рекламе» - реклама БАД и пищевых добавок не должна содержать

ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок;

· п. 5 ч.1 ст. 25 ФЗ «О рекламе» - запрещается в рекламе БАД и пищевых добавок создавать

впечатление о преимуществах таких добавок путем ссылки на факт проведения исследований, обязательных для государственной регистрации таких добавок, а также использовать результаты иных исследований в форме прямой

рекомендации таких добавок,

в присутствии: заявителей <...>, <...>, <...>, <...>, <...>, <...> ,(не явились, уведомлены надлежаще), третьих лиц <...>, <...> (не явились, Определение об отложении дела № 25 от 05.08.2008 г. направлено 06.08.2008 г.);

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Красота и здоровье», <...> (по доверенности),

УСТАНОВИЛА

Событие административного правонарушения и его квалификация: в адрес Новосибирского УФАС России поступили заявления:

01.04.2008 г. от <...> (вх. № 1552);

16.04.2008 г. от <...>. (вх. № 1893);

28.04.2008 г. от <...>. (вх. № 2111);

12.05.2008 г. от <...>. (вх. № 2328);

15.05.2008 г. от <...>. (вх. № 2423);

29.05.2008 г. <...> (материалы от Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по НСО, вх. № 2721);

30.05.2008 г. материалы от Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека с копией, поступившего из прокуратуры Дзержинского района г. Новосибирска обращения от потребителя <...>вх. № 2747);

27.06.2008 г. от <...>. (вх. № 3357).

В рекламе прозвучала информация о том, что комплекс «Афродита» является эффективным средством для похудения.

По мнению заявительниц, поскольку приобретенные препараты не уменьшили вес, реклама о снижении веса при помощи комплекса «Афродита», размещенная на телеканалах г. Новосибирска, является недостоверной.

Проверка, проведенная Новосибирским УФАС России показала, что рекламу (рекламный ролик «лишний вес, шлаки, токсины...») о комплексе для снижения веса «Афродита» разместило через ЗАО Телерадиокомпания «Молодая культура Сибири» в эфире 21 канала в марте 2008 г. ООО «Красота и здоровье», на основании договора № 5р от 28.02.2008 г. В рекламном сюжете рекламируется комплекс «Афродита», в розовой упаковке, содержимое коробки не указывается:

«Лишний вес, шлаки, токсины, целлюлит, плохое настроение. От всего этого можно избавиться быстро и без побочных эффектов».

Указанную рекламную информацию, согласно п. 3.2. Договора № 5р от 28.02.2008 г. ООО «Красота и здоровье» предоставило рекламораспространителю

на видеоносителе.

Также данный рекламный ролик распространялся на ТК «Домашний» в марте 2008 г., размещался через ООО «Рекламное агентство «Четверка», на основании Договора № 2 от 09.01.2008 г., заключенного с ООО «Красота и здоровье». На основании того же договора осуществлялся показ рекламного сюжета в передаче «Красотка»:

«...комплекс создан по уникальной технологии... метод холодного гидролиза... новейшие разработки... они позволяют получать из клетки растения такую вытяжку, которая особо глубоко проникает в клетку биологического человека и тем самым, более эффективно, по сравнению с другими какими-то средствами, на нее воздействуют... Соответственно, мы получаем результат точно, эффективно и надолго...»;

«...Сколько можно сбросить килограммов благодаря комплексу «Афродита»? Благодаря конкретному комплексу столько, сколько нужно. Вопрос на сколько это будет продолжительный курс и все, больше вопросов нет. Т.е. мы в любом случае добьемся того результата, который нужен...»;

«...если нам нужно сбросить 20-30 кг, это достигается, благодаря этому комплексу? ... Да, просто в одном случае это будет месяц, в другом случае это будет 2 мес., 3 мес. и т. д....»;

«...А вот не всегда это бывает, наверное, после этого, там всевозможные диеты, потому что организм не дополучает очень нужных определенных минеральных веществ, органических. Вот, комплекс «Афродита», он помогает, в этой ситуации, справится с такой проблемой?...

Специалист.: он помогает справиться по двум направлениям...

1 ведущая: ...т.е. человек худеет, каким образом?

<...>.: Во-первых, мы не вынуждены поддерживать диету, мы можем дать некоторые рекомендации по планам питания людям, они, если хотят, они будут этого придерживаться, а женщины хотят, и они этого, естественно, придерживаются. Но достаточно продержаться первое время, потом организм сам начинает, у.., в этом режиме работать. И второе, по поводу того, что мы недополучаем витаминов, минералов, это все есть в составе препарата, все поддерживает организм, особенно сейчас, когда, когда на дворе солнышка, к сожалению, нет и очень многих витаминов мы, из продуктов питания мы не имеем...»;

«...смотрите, 2 составляющие, которые идут на внутреннее применение – они изнутри в течение дня: утренний чай, он расщепляет легкие жировые отложения, вечерний – за ночь расщепляет тяжелые, фактически их в легкие, которые, в свою очередь, с утра будет, опять же расщеплять, разрушать, выводить утренний напиток. Т.е. это, опять же, та же самая круговерть. А гель, он за счет того, что заставляет кожу подтягиваться и разрушает целлюлитные отложения. Это же не просто жировые клетки, это несколько иное. И за счет того, что заставляет растягиваться, это просто, это все проблема, она вот так вот, в тисках. Мы ее зажимаем и ничего иного не остается, нашим жировым клеткам, кроме как

покинуть наш организм...».

Согласно п.2.2.1. Договора № 2 от 09.01.2008 г., рекламные материалы также предоставляются заказчиком – ООО «Красота и здоровье»

Рекламный ролик («весна всегда праздник...») в марте 2008 г. размещался в эфире 23 телеканала в телепрограмме «Форпост Медиа» (ретранслирующий программу «ТВ-Дарьял» на территории г. Новосибирска), на основании договора № 85 от 17.05.2008 г. заключенного между ЗАО ТРК «Молодая культура Сибири плюс» и ООО «Красота и здоровье»:

«...Весна всегда праздник, но иногда приход весны приносит огорчения.

Решение сесть на строгую диету, приходит одновременно с примеркой весеннего гардероба. Однако уже через день, максимум полтора, мы почему-то вновь открываем холодильник в предвкушении сладостных минут поглощения вкусной и нездоровой пищи. И так постоянно. Что же делать? У вас есть прекрасная возможность в кратчайшие сроки сбросить вес, поправить свое здоровье.

Представляем принципиально новый, натуральный комплекс «Афродита». «Афродита» не только может помочь вам избавиться от лишнего веса, но и очистить ваш организм от шлаков с помощью экстракта морских водорослей Японского моря, а достигнутый результат закрепляется на долгие, долгие годы».

В сопроводительном письме, предоставленном ЗАО ТРК «Молодая культура Сибири плюс», говорится, что рекламный ролик в готовом виде был предоставлен непосредственно рекламодателем.

Из предоставленных 30.05.2008 г. документов и материалов ЗАО «АРС и К» следует:

ООО «Красота и здоровье» в марте 2008 г. разместило в эфире канала «ТВ-3» рекламный ролик «шлаки, токсины, целлюлит...», а также 6 рекламных сюжетов в передаче «Красотка». Размещение указанных рекламных материалов производило ООО «Рекламное агентство «Четверка» в соответствии с Договором № 2 от 09.01.2008 г. заключенного с ООО «Красота и здоровье», которое в свою очередь, согласно п.2.2.1. Договора № 2 от 09.01.2008 г., предоставляло рекламные материалы.

Передача «Красотка» № 1:

«...те же результаты можно добиться, как после пластической хирургии. Просто более безвредный для здоровья, абсолютно, и результаты действительно потрясающие...»;

«... все подбирается строго индивидуально, у нас очень большой ассортимент трав, более 600 видов... и на протяжении всего курса специалист ведет своего пациента до желаемого результата...»;

«... первый результат уже после первой недели приема... уже видят

улучшения и общего состояния и физического, и активность повышается.... идет снижение веса, на 3 кг. в неделю. После прохождения курса, конечно, идет мощнейшее закрепление результата и в последующей жизни уже не набирается...».

Передача «Красотка» № 2:

«...специалисты оказывают женщинам психологическую помощь,... психологический настрой...»;

«...Вы, как Вы сами сказали, смогли похудеть и постройнеть благодаря комплексу «Афродита». Что это за чудодейственный комплекс?...»;

«да, действительно, что только я не пробовала, и диеты, и различные препараты, и все, что угодно...наоборот, вес растет...»;

«...какие программы существуют у вас похудения по вашему комплексу?...а, действительно, программ очень много и все больше разрабатывается, и подбираются новые... ускоренный курс... ускоренное снижение веса, омолаживающая программа..., у кого проблемы со здоровьем, обращаются мужчины, добавляем компоненты, отвечающие за мужскую силу, за потенцию...»;

«...витамины включены, входят в функциональный состав витамины А, Е, С, также йод биогенный, бетта-каротин... Если у женщины щитовидная железа, то наоборот, йод не добавляем, мы смотрим еще какие компоненты надо включить, какие нет,... все строго подбирается, строгий подбор...».

Передача «Красотка» № 4:

«...сначала мы производим полностью очистку организма, затем оздоравливает, воздействуем на те органы, которые страдают, и затем уже идет само снижение веса...»

«...что будет испытывать женщина на всех трех этапах?...Никакого дискомфорта... наоборот, женщина будет чувствовать легкость, бодрое состояние... чувствовать повышение иммунитета, нормализацию всех систем...»;

«...как быстро можно увидеть эффект от действия препарата?... Первый результат наступает после первой недели применения, уходит 2-3 кг в весе женщина теряет, и 4-5 см объема, это талия и бедра...»;

«... по мере снижения веса производим подтяжку кожи..., если теряем 2-3 кг,.. но если теряем 10-20, а то бывает и 30 кг, то появляется дряблость и отвисание,... это все подтягивается по мере снижения веса...»;

«...применение утренней и вечерней «Афродиты» способствует выделению в организме таких веществ, как коллаген и эластин и также эти компоненты входят в состав геля...»;

«...в клетке, где произошел сбой, запоминается информация об оптимальном

количестве белков, жиров, углеводов, которые необходимы женщине, для поддержания достаточного веса... здесь идет поддержание результата... на 7-10 лет, 100% результат...»;

«...мы произвели новый комплекс, который является аналогом пластической хирургии, т.е. результаты такие, как после операции...»;

«...достаточно пройти курс и результаты будут такие, как после пластической операции, идет полностью регенерация тканей...»;

«...результат действительно достигается на 7-10 лет? -Да, это так...»;

«...вес снижается равномерно по всем частям тела...».

Передача «Красотка» № 5:

«...наш медицинский центр предлагает... комплекс «Афродита»..., т.е. занимаемся восстановлением гормонального баланса и обменных процессов... Подвергаются очистке и печень, и почки, и желчный пузырь, и кровеносная система...очищается от жировых бляшек и от холестерина...»;

«...мы каждую неделю сверяем, на сколько сантиметров женщина похудела, сколько килограмм она потеряла, все данные фиксируются четко еженедельно...»;

«...Мы имеем три золотых медали им. Мечникова и Дашковой и 1 медаль Пауля Эрлиха...»;

«...если у женщины 2-3 лишних килограмма, то это может быть месяц или три недели, а если их 20-30, а то и 40, то здесь речь о скорости не идет. Главное качество, главное снизить вес...».

Передача «Красотка» № 8:

«...вы хотите нас уверить, что мы можем не сидеть на диетах, питаться так, как мы захотим, не бегать постоянно в тренажерный зал, т.е. вести обычный образ жизни и нравиться себе? Да, конечно...»;

«... «Афродита» не только сжигает разложившиеся жиры, как жиросжигатель, а именно выявляет причину... идет очищение и оздоровление организма... оздоравливает и сжигает вес...»;

«...уникальность комплекса «Афродита» в том, что он подбирается индивидуально... когда узнаются все проблемы женщины, уже подбираются компоненты, включаются в комплекс, чтобы лучше воздействовать на организм. Это единственный комплекс, основанный на лекарственных травах, не содержит химии, синтетики, только лекарственные травы, который подбираются в зависимости от ее заболеваний... Он имеет пролонгированное действие...»;

«...первый результат видно после 1-й недели применения. Женщина заметно уходит в объемах...4-5см, и 2-3 кг в неделю – потеря веса...»;

«...у нас есть антивозрастная программа...замедляет процесс старения, она оттягивает климактерический период, приводит в норму менструальный цикл и гормональный баланс приходит в норму...».

Передача «Красотка» № 15:

«...мы действительно можем никогда больше не сидеть на диете? Да, естественно, это прошлый век...это комплекс, который применяется раз в жизни...»;

«...человек теряет в среднем от 5 до 8 кг в месяц, это действительно не вредно для здоровья...через неделю ты, все равно, видишь эффект... лучше начинает спать, сосудистая система приходит в порядок, блеск в глазах, улучшается состояние кожи...»;

«...Вы принимали препарат, может, расскажите? – Клинические испытания мы просто обязаны проходить сами.. каждый специалист проходит клинические испытания, я принимала антивозрастную программу.. –Вы никогда не были пухленькой ?..-Ну, сказать что прям пухленькой особо не была... Ну Ольга скромничает, она была поплнее чем сейчас, она не хочет в этом признаваться...»;

«если всего 5 кг лишних, то 1,5 месячный курс будет достаточен...»;

«...в наш комплекс входят омоложенные комплексы, придающие коже ее нормальный цвет, эластичность, упругость...»;

«.. у нас есть и в 60 и в 70 и даже в 80-летние женщины, которые к нам обращаются....»;

«...даже если я скажу, что за месяц можно избавиться от 20 кг., то нормальный здоровый человек не поверит, это не реально, и никто на него не согласится....медленно, но верно...постепенное похудение, постепенное оздоровление организма и приводит к закреплению эффекта, который дает наш комплекс «Афродита».

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, в рассматриваемом случае ООО «Красота и здоровье», признаётся рекламодателем.

К заявлениям потребителей приложены документы на приобретенный комплекс «Афродита» (производитель ООО «Инат-Фарма» г. Москва):

· Санитарно-эпидемиологическое заключение №50.99.01.919.П.025209.11.06 от 27.11.2006г. «Напитки чайные: «Афродита утренняя», «Афродита вечерняя»;

· Сертификат соответствия №РОСС RU.АЮ97.В32433 на «Напитки чайные: «Афродита утренняя», «Афродита вечерняя»»;

· Санитарно-эпидемиологическое заключение №77.01.12.915.П.06515.03.3 от 24.03.03г.: «Гель-термогеник для уменьшения жировых отложений с

антицеллюлитным эффектом»;

Сертификат соответствия № РОСС RU.0001.11АИ33 на гель-термогеник для уменьшения жировых отложений с антицеллюлитным эффектом.

Заявленная в рекламе область применения комплекса «Афродита», в качестве средства для очищения, оздоровления организма, для снижения веса, устранения целлюлита, дряблости кожи не соответствуют области применения, установленной перечисленными документами: пищевые продукты напитки чайные и парфюмерно-косметическая продукция гель - термогеник. Таким образом, Новосибирским УФАС России, установлено наличие нарушения п.2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», согласно которого недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о назначении, потребительских свойствах. Заявленные свойства, в приведенных выше текстах рекламных сообщений, документально не подтверждены ООО «Красота и здоровье». Недостоверная реклама не допускается (ч.1 ст.5 закона о рекламе).

В рекламных роликах упоминается о наличии у комплекса «Афродита» трех золотых медалей: медаль им. Мечникова, Дашковой, Пауля Эрлиха. На заседании Комиссии представитель ООО «Красота и здоровье» представил копии Дипломов им. П.Эрлиха, Е. Дашковой, И.Мечникова, также пояснил, что к данным дипломам имеется медали. В связи с указанными документами, признаков нарушения п.9 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» в рассматриваемой рекламе не установлено. Кроме того, не установлено нарушения п. 11 ч.3 ст.5 закона о рекламе.

Представитель Общества предоставил на рассмотрение Комиссии Санитарно-эпидемиологическое заключение № 50.99.01.919.П.025209.11.06 от 27.11.2006 г. на напитки чайные «Афродита утренняя» и «Афродита вечерняя», санитарно-эпидемиологическое заключение № 77.01.12.915.П.06515.03.3 от 24.03.2003 г. на парфюмерно-косметическую продукцию гель – термогеник для уменьшения жировых отложений с антицеллюлитным эффектом, а также пояснил, что именно эти два компонента входят в состав комплекса «Афродита»: напитки чайные двух видов и гель-термогеник.

Таким образом, комплекс «Афродита» не является БАДом или пищевой добавкой, следовательно, не содержит признаков нарушения п.1,5 ч. 1 ст. 25 ФЗ «О рекламе».

Согласно п.4 абз. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Ответственность за нарушение п.2 ч. 3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с которым, не допускается недостоверная реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о назначении, потребительских свойствах согласно ч. 6 ст. 38 закона о рекламе, несёт рекламодатель.

Заслушав заявителя и ответчика, рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального

закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА

1. Признать ООО «Красота и здоровье» нарушившим п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» - не допускается недостоверная реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе, о назначении, потребительских свойствах, а рекламу комплекса «Афродита», размещенную в марте 2008 г. в эфире 38 канала (ТВ-3), канала Домашний, 21 канала, 23 канала г. Новосибирска, ненадлежащей рекламой.

2. Выдать ООО «Красота и здоровье» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «12» сентября 2008.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Н.П. Камнева

Члены Комиссии
Виногорова

Ю. В.

Скоп

Е. А.

Сидельникова

В.Н. Скорнякова

Н.С.

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«04» сентября 2008
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Камнева Н.П.,

члены Комиссии - Скоп Е.А., Виногорова Ю.В., Скорнякова В.Н., Сидельникова Н.С.,

на основании своего решения от 05 сентября 2008 г. по делу № 25 в отношении ООО «Красота и здоровье» по факту распространения рекламы комплекса для похудения «Афродита» на телеканалах г. Новосибирска, с нарушением требований п. 2 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с которым, не допускается недостоверная реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о назначении, потребительских свойствах,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Красота и здоровье» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно не допускать распространение рекламы, в том числе на телеканалах г. Новосибирска, с нарушением требований:

· п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с которым, не допускается недостоверная реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о назначении, потребительских свойствах;

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Красота и здоровье» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «25» сентября 2008 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Н.П. Камнева

Члены Комиссии

Ю. В. Виногорова

Скоп

Е. А.

В.Н. Скорнякова

Н.С. Сидельникова