

РЕШЕНИЕ

по делу № 055/05/28-11/2020

06 февраля 2020 года

город

Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – (...), заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: (...),

рассмотрев дело № 055/05/28-11/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Бюджетным учреждением Омской области «Редакции газеты «Сибиряк» (ИНН 5515009772, ОГРН 1025501595272, далее - БУОО «Редакция газеты «Сибиряк») рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителей БУ ООО «Редакция газеты «Сибиряк» (ходатайство от 16.01.2020 вх. № 290/1э), ООО «Ломбард «Профит» (ходатайство от 27.01.2020 вх. № 703),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 21.11.2019 Омским УФАС России выявлен факт распространения на странице № 16 в газете «Сибиряк» № 45 (12204) от 15 ноября 2019 года рекламы: *«ЛОМБАРД золото телефоны планшеты телевизоры холодильники **ЗАЙМЫ** ПОД электроинструмент автомобили ПТС квартиры стир. машины тел.: (...)*».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Пункт 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» содержит определение товара, согласно которому товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вышеуказанная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку распространена в адрес неопределенного круга лиц и направлена на привлечение внимания к ломбарду и осуществляемой им финансовой деятельности (выдача займов).

В силу части 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее - Закон «О ломбардах») ломбардом является юридическое лицо -

специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон «О защите конкуренции») финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Ломбард как хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, в силу пункта 6 статьи 4 Закона «О защите конкуренции» является финансовой организацией.

Согласно части 1 статьи 2 Закона «О ломбардах» ломбард должен иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

На момент выявления факта распространения рекламы информация о лице (наименование, организационно-правовая форма организации), оказывающей финансовую услугу, в распространяемой рекламе отсутствовала.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно выходным данным, учредителем газеты «Сибиряк» является БУОО «Редакция газеты «Сибиряк».

На запрос Омского УФАС России БУОО «Редакция газеты «Сибиряк» в письме от 27.11.2019 исх. № 90 была представлена информация, согласно которой: «...*Реклама размещалась ООО «Ломбард Профит». Эти предприниматели неохотно реагируют на наши замечания внести изменения в текст рекламы...*».

Дополнительно в адрес Управления был представлен макет вышеуказанной рекламы **без отметки о согласовании представителем от ООО «Ломбард «Профит»** и кассовый чек № 29, выданный БУОО «Редакция газеты «Сибиряк» за оплату рекламных услуг **без указания наименования плательщика**.

Как следует из пояснений ООО «Ломбард «Профит» (б/н от 06.12.2019): «...*Между Генеральным директором ООО «Ломбард «Профит» (...), являющимся единоличным исполнительным органом юридического лица, и Бюджетным учреждением Омской области «Редакция газеты «Сибиряк» никогда не существовало договорных отношений, закрепленных в простой письменной форме (Договор на оказание услуг), в которых были бы согласованы/указаны все существенные условия относительно цены услуг, сроков оказания услуг, условий о приемке указанных услуг, а также условия по утверждению макетов спорных рекламных услуг и прочих условий, обязательных для данного рода отношений.*».

Являясь единоличным исполнительным органом Общества, Генеральный директор ООО «Ломбард «Профит» (...) вносил денежные средства на счет Бюджетного учреждения Омской области «Редакция газеты «Сибиряк» за распространение рекламы вышеуказанной газетой в будущем, после согласования сторонами условий Договора на оказание услуг по распространению рекламы и текста распространяемой рекламы.

Генеральный директор ООО «Ломбард «Профит» (...) не направлял в Бюджетное учреждение Омской области «Редакция газеты «Сибиряк» на согласование макет рекламы финансовых услуг предоставляемых Обществом, не подписывал никаких актов об оказании услуг, в том числе не вел никакой переписки с редакцией газеты по вопросу размещения указанной спорной рекламы...».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из определения, данного в пункте 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», БУОО «Редакция газеты «Сибиряк» является рекламораспространителем.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Рассмотрев материалы дела, пояснения БУОО «Редакция газеты «Сибиряк», ООО «Ломбард «Профит», Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении БУОО «Редакция газеты «Сибиряк» требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы на странице № 16 в газете «Сибиряк» № 45 (12204) от 15 ноября 2019 года.

Учитывая пояснения БУОО «Редакция газеты «Сибиряк» (от 16.01.2020 вх. № 290э) о том, что в настоящее время рассматриваемая реклама в газете «Сибиряк» не распространяется, Комиссией Омского УФАС России принято решение о нецелесообразности выдачи БУОО «Редакция газеты «Сибиряк» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «ЛОМБАРД золото телефоны планшеты телевизоры холодильники **ЗАЙМЫ** ПОД электроинструмент автомобили ПТС квартиры стир. машины тел.: 8-908-318-90-01 ул. П.Ильичева 22 м. МАРАФЕТ», распространенную БУОО «Редакция газеты «Сибиряк» (ИНН (...), ОГРН (...)) на странице № 16 в газете «Сибиряк» № 45 (12204) от 15 ноября 2019 года рекламы, ненадлежащей, нарушающей требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание БУОО «Редакция газеты «Сибиряк» о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 06 февраля 2020 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии(...)

Члены Комиссии:(...)