

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Р Е Ш Е Н И Е

Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области

по делу №02/10-72-2014

Резолютивная часть решения оглашена 24.07.2014г. г.Курск

Решение в полном объеме изготовлено 25.07.2014г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

рассмотрев дело №02/10-72-2014, возбужденному Управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ФГУП «Всероссийская государственная телерадиокомпания» (г.Москва, 5-я улица Ямского поля, д.19-21) в лице филиала ФГУП «ВГТРК» - «ГТРК «Курск» (г.Курск, ул.Советская, 32; ИНН 7714072839 КПП 463202002) ч.1 ст.14 ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя (по доверенности) ФГУП «ВГТРК» - директора филиала «ГТРК — Курск» М.,

УСТАНОВИЛА:

12 мая 2014 Управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области проведено наблюдение за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе при распространении рекламы в эфире телеканала «Россия 1» в период с 13.03.2014г. по 21.03.2014г. на основании представленной филиалом ФГУП «ВГТРК» - ГТРК «Курск» на DVD-носителях видеозаписи телевизионного эфира.

В результате наблюдения установлено следующее.

1. **13.03.2014г.** (01:49:07 время записи на диске) в эфире телеканала «Россия 1» транслировалась телепрограмма «Вести-Курск». В содержании программы транслировался рекламный сюжет «Уральский Банк реконструкции и развития», посвященный открытию отделения (филиала) банка и оказываемым банковским услугам.

2. **14.03.2014г.** (01:42:38 время записи на диске) в эфире телеканала «Россия 1» транслировалась телепрограмма «Вести-Курск». В содержании программы транслировался рекламный сюжет «Группа компаний Консультант Плюс», посвященный оказываемым услугам ГК «Инфокомплекс».

3. **17.03.2014г.** (01:05:09; 01:42:31 время записи на диске) в эфире телеканала «Россия 1» транслировалась телепрограмма «Вести-Курск». В содержании программы транслировался рекламный сюжет «Группа компаний Консультант Плюс», посвященный оказываемым услугам ГК «Инфокомплекс», а также рекламный сюжет ОАО «Курскпромбанк», посвященный открытию отделения банка в г.Обояни Курской области и оказываемым банковским услугам.

4. **18.03.2014г.** (00:38:31 время записи на диске) в эфире телеканала «Россия 1» транслировалась телепрограмма «Вести-Курск». В содержании программы транслировался рекламный сюжет ОАО «Курскпромбанк», посвященный открытию отделения банка в г.Обояни Курской области и оказываемым банковским услугам.

В соответствии с ч.1 ст.14 ФЗ «О рекламе» прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Распространение вышеуказанной рекламы в телевизионной программе «Вести-Курск» в нарушение требования ч.1 ст.14 ФЗ «О рекламе» **не предварялось сообщением о последующей трансляции рекламы.**

Рассмотрев вышеизложенные факты, председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу.

В ходе рассмотрения дела представитель ФГУП «ВГТРК» пояснил комиссии, что, по мнению телекомпании, целью распространения спорных сюжетов не являлось привлечение внимания потребителей к конкретным юридическим лицам и их услугам, в связи с чем сюжеты носят информационный характер. Договоры на распространение рекламы с заказчиками данных сюжетов не заключались. Распространение данной информации носило платный характер, однако целью соответствующих договорных отношений являлось информирование телезрителей о деятельности заказчиков в интересах самих зрителей (доведение информации об открытии нового отделения банка, об изменении адреса банка, о возможности получения консультаций по налоговому законодательству и т.п.), а не продвижение какой-либо продукции на рынке.

Выслушав объяснения представителя Ответчика, проанализировав материалы дела, комиссия УФАС по Курской области приходит к следующему.

ФГУП «ВГТРК» в лице филиала «ГТРК «Курск» осуществляет телевизионное вещание на территории Курской области в эфире телеканала «Россия 1» на основании лицензии на осуществление телевизионного вещания.

13.03.2014г. (01:49:07 время записи на DVD-диске, представленной ФГУП «ВГТРК» в лице филиала «ГТРК «Курск») в региональном эфире телеканала «Россия 1» транслировалась телепрограмма «Вести-Курск». В содержании программы транслировался рекламный сюжет «Уральский Банк реконструкции и развития», посвященный открытию отделения (филиала) банка и оказываемым банковским услугам.

14.03.2014г. (01:42:38 время записи на диске) в эфире телеканала «Россия 1» транслировалась телепрограмма «Вести-Курск». В содержании программы транслировался рекламный сюжет «Группа компаний Консультант Плюс», посвященный оказываемым услугам ГК «Инфокомплекс».

17.03.2014г. (01:05:09; 01:42:31 время записи на диске) в эфире телеканала «Россия 1» транслировалась телепрограмма «Вести-Курск». В содержании программы транслировался рекламный сюжет «Группа компаний Консультант Плюс», посвященный оказываемым услугам ГК «Инфокомплекс», а также рекламный сюжет ОАО «Курскпромбанк», посвященный открытию отделения банка в г.Обояни Курской области и оказываемым банковским услугам.

18.03.2014г. (00:38:31 время записи на диске) в эфире телеканала «Россия 1» транслировалась телепрограмма «Вести-Курск». В содержании программы транслировался рекламный сюжет ОАО «Курскпромбанк», посвященный открытию отделения банка в г.Обояни Курской области и оказываемым банковским услугам.

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар (в т.ч.

работа, услуга), средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеуказанные сюжеты, распространенные ГТРК «Курск» в телевизионной программе «Вести-Курск», содержат сведения о конкретных коммерческих организациях, их деятельности, месте нахождения, оказываемых ими услугах, в том числе комментарии представителей рекламируемых организаций, положительно характеризующие соответствующие услуги для потенциальных клиентов.

Распространение указанной информации о деятельности конкретных коммерческих организаций преследует цель привлечения внимания потребителей к объектам рекламирования - ОАО «Курскпромбанк», ОАО «Уральский банк реконструкции и развития» и оказываемым ими банковским услугам, а также к информационным услугам Группы компаний «ИнфоКомплекс», выделяет указанных хозяйствующих субъектов в числе прочих и направлено на создание у потребителей позитивного образа данных организаций и их услуг, что в конечном результате призвано способствовать их продвижению на рынке.

Таким образом, вышеуказанная информация содержит все признаки рекламы, установленные ст.3 ФЗ «О рекламе», и следовательно, является рекламой.

Между ФГУП «ВГТРК» в лице директора филиала «ГТРК «Курск» Лукаша М.А. и ОАО «Курский промышленный банк» заключен договор возмездного оказания услуг №53/108 от 11.03.2014г., в соответствии с которым исполнитель (ГТРК «Курск») обязуется на платной основе оказывать для заказчика услуги по «информационно-аналитическому освещению деятельности заказчика» путем изготовления и размещения в телевизионном эфире информационно-аналитических сюжетов в качестве составной части электронного средства массовой информации «Телеканал «Россия 1» в региональном эфире на основе заранее согласованной с заказчиком тематики.

Аналогичные по содержанию договоры заключены ФГУП «ВГТРК» в лице филиала «ГТРК «Курск» с ООО «Инфо Комплекс» (№61/108 от 14.03.2014г.), а также с ООО «Дельта План» г.Екатеринбург (№39/108 от 26.02.2014г.), в соответствии с которым был распространен в телевизионном эфире сюжет об открытии в Курске филиала ОАО «Уральский банк реконструкции и развития».

Услуги по распространению вышеуказанных сюжетов в региональном эфире телеканала «Россия 1» оплачены заказчиками на основании счетов, копии которых представлены ГТРК «Курск» в материалы дела.

В то же время, исходя из принципа независимости средств массовой информации, формирование новостных программ и распространение новостей в телевизионном или радиоэфире не может являться платной услугой, оказываемой редакцией СМИ по заказу конкретных коммерческих организаций.

При таких обстоятельствах, доводы Ответчика о нерекламном характере распространенных в эфире телеканала «Россия 1» в телепрограмме «Вести-Курск» сюжетов о деятельности и услугах ОАО «Курскпромбанк», ОАО «Уральский банк реконструкции и развития», ООО «Инфо Комплекс» являются необоснованными.

Ч.1 ст.14 ФЗ «О рекламе» установлено, что прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

В нарушение указанной нормы закона распространение вышеуказанной рекламы в телевизионной программе «Вести-Курск» в региональном эфире телеканала «Россия 1» в нарушение требования ч.1 ст.14 ФЗ «О рекламе» **не предварялось сообщением о последующей трансляции рекламы.**

Согласно ч.7 ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ч.1 ст.14 ФЗ «О рекламе» несёт рекламораспространитель.

Как установлено материалами дела, рекламодателем в рассматриваемой ситуации является ФГУП «Всероссийская государственная телерадиокомпания» (ВГТРК) в лице филиала ФГУП «ВГТРК» - ГТРК «Курск», осуществляющего телевизионное вещание на территории Курской области.

Изложенные обстоятельства свидетельствуют о распространении ФГУП «ВГТРК» в лице филиала «ГТРК «Курск» ненадлежащей рекламы с нарушением требований ч.1 ст.14 ФЗ «О рекламе».

На основании вышеизложенного, Комиссия Управления ФАС по Курской области руководствуясь п.п.37, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. №508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ФГУП «Всероссийская государственная телерадиокомпания» (г.Москва, 5-я улица Ямского поля, д.19-21, ИНН 7714072839) в лице филиала «ГТРК «Курск» (г.Курск, ул.Советская, 32) нарушившим ч.1 ст.14 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ФГУП «Всероссийская государственная телерадиокомпания» в лице филиала «ГТРК «Курск» предписание о недопущении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии:

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р Е Д П И С А Н И Е

по делу №02/10-72-2014

Предписание оглашено 24.07.2014г. г.Курск

Предписание в полном объеме изготовлено 25.07.2014г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения рекламного законодательства в составе:

на основании своего решения по делу №02/10-72-2014, возбужденному Управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ФГУП «ВГТРК» в лице филиала «ГТРК «Курск» (г.Курск,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Федеральному государственному унитарному предприятию «Всероссийская государственная телерадиокомпания» в лице филиала «ГТРК «Курск» с даты получения настоящего предписания не допускать нарушения ч.1 ст.14 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении рекламы в региональном эфире телеканала «Россия 1», в том числе в телевизионной программе «Вести-Курск», без предусмотренного указанной нормой закона предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы.

2. Документированную информацию о выполнении настоящего предписания представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области в течении 3 (трёх) рабочих дней с даты выполнения настоящего предписания.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Примечание: *Невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа влечёт административную ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.*