

# УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

## ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

# Р Е Ш Е Н И Е

Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области

Резолютивная часть решения объявлена 04.06.2015г. г.Курск

Решение в полном объеме изготовлено 05.06.2015г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

рассмотрев дело №02/10-38-2015, возбужденное управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ООО «ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР ТРИХОЛОГИИ И ВОССТАНОВИТЕЛЬНОЙ КОСМЕТОЛОГИИ» (г.Курск, ул.Можаяевская, 7-а; ИНН 4632190575) ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию, а также необходимости получения консультации специалистов, в присутствии генерального директора ООО «ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР ТРИХОЛОГИИ И ВОССТАНОВИТЕЛЬНОЙ КОСМЕТОЛОГИИ» Генейко А.В., представителя (по доверенности) Яковлева В.В.,

### УСТАНОВИЛА:

15.05.2015г. управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области проведено наблюдение за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе при распространении наружной рекламы на территории г.Курска.

В результате наблюдения установлено, что на рекламном лайтпостере, установленном на газоне около ТЦ «Пушкинский» по адресу: г.Курск, ул.Ленина, 30, размещена реклама следующего содержания: *«Городской центр трихологии и восстановительной косметологии. Новейшие методы лечения целлюлита и коррекции веса: канюльная интралипотерапия AQUALYX, RF-лифтинг, LPG-массаж, кавитация. AQUALYX мировой стандарт в коррекции локальных жировых отложений.. т.733-404, ул.Можаяевская, 7-а. Лицензия №ЛО-46-01-001224».*

В соответствии с ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В содержании вышеуказанной рекламы медицинских услуг отсутствует информация о наличии противопоказаний к их применению и использованию и о необходимости получения консультации специалистов.

Часть 6 ст.38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» несёт рекламоделец.

Согласно имеющейся в управлении ФАС по Курской области информации, в рекламируемом объекте осуществляется коммерческая деятельность ООО «ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР ТРИХОЛОГИИ И ВОССТАНОВИТЕЛЬНОЙ КОСМЕТОЛОГИИ» (ИНН 4632190575).

В ходе рассмотрения дела, представители ООО «ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР ТРИХОЛОГИИ И ВОССТАНОВИТЕЛЬНОЙ КОСМЕТОЛОГИИ» признали факт нарушения ФЗ «О рекламе», пояснив Комиссии, что нарушение допущено по вине генерального директора, в следствии недостаточного знания требований законодательства и ненадлежащего исполнения своих должностных обязанностей. По состоянию на дату рассмотрения дела обществом предприняты меры по прекращению распространения рекламы, содержащей нарушение законодательства РФ о рекламе.

Выслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, проанализировав имеющиеся материалы дела, Комиссия управления ФАС по Курской области приходит к следующему.

15.05.2015г. на рекламном лайтпостере, установленном на газоне около ТЦ «Пушкинский» по адресу: г.Курск, ул.Ленина, 30, размещалась реклама следующего содержания: *«Городской центр трихологии и восстановительной косметологии. Новейшие методы лечения целлюлита и коррекции веса: канюльная интралипотерапия AQUALYX, RF-лифтинг, LPG-массаж, кавитация. AQUALYX мировой стандарт в коррекции локальных жировых отложений.. т.733-404, ул.Можаяевская, 7-а. Лицензия №ЛО-46-01-001224».*

В соответствии с ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В содержании вышеуказанной рекламы медицинских услуг отсутствует информация о наличии противопоказаний к их применению и использованию и о необходимости получения консультации специалистов.

Часть 6 ст.38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» несёт рекламоделец.

Согласно документированной информации, представленной ООО «ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР ТРИХОЛОГИИ И ВОССТАНОВИТЕЛЬНОЙ КОСМЕТОЛОГИИ», рекламоделем вышеуказанной рекламы является данное общество.

Изложенные обстоятельства, а также имеющиеся материалы дела свидетельствуют о распространении ООО «ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР ТРИХОЛОГИИ И ВОССТАНОВИТЕЛЬНОЙ КОСМЕТОЛОГИИ» рекламы с нарушением требований ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» и о наличии в действиях ООО «ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР ТРИХОЛОГИИ И ВОССТАНОВИТЕЛЬНОЙ КОСМЕТОЛОГИИ» вины в совершении правонарушения, поскольку у него имелась возможность для соблюдения требований законодательства РФ о рекламе, но им не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона.

При таких обстоятельствах, Комиссия управления ФАС по Курской области руководствуясь ст.36

ФЗ «О рекламе», п.п.37, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе Комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Признать ООО «ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР ТРИХОЛОГИИ И ВОССТАНОВИТЕЛЬНОЙ КОСМЕТОЛОГИИ» (г.Курск, ул.Можаяевская, 7-а; ИНН 4632190575) нарушившим ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР ТРИХОЛОГИИ И ВОССТАНОВИТЕЛЬНОЙ КОСМЕТОЛОГИИ» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии:

## **УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ**

**ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

# **ПРЕДПИСАНИЕ**

Предписание оглашено 04.06.2013г. г.Курск

Предписание в полном объеме изготовлено 05.06.2013г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения рекламного законодательства в составе:

на основании своего решения по делу №02/10-38-2015, возбужденному управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ООО «ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР ТРИХОЛОГИИ И ВОССТАНОВИТЕЛЬНОЙ КОСМЕТОЛОГИИ» (г.Курск, ул.Можаяевская, 7-а; ИНН 4632190575) ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе»,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР ТРИХОЛОГИИ И ВОССТАНОВИТЕЛЬНОЙ КОСМЕТОЛОГИИ» в течении 14

(четырнадцать) дней с даты получения настоящего предписания устранить нарушение ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», **прекратив** распространение наружной рекламы: «Городской центр трихологии и восстановительной косметологии. Новейшие методы лечения целлюлита и коррекции веса: канюльная интралипотерапия AQUALYX, RF-лифтинг, LPG-массаж, кавитация. AQUALYX мировой стандарт в коррекции локальных жировых отложений.. т.733-404, ул.Можаяевская, 7-а. Лицензия №ЛО-46-01-001224, размещённой на рекламном лайтпостере, установленном на газоне около ТЦ «Пушкинский» по адресу: г.Курск, ул.Ленина, 30, **а также рекламы, распространяемой иным способом** (наружной рекламы; рекламы в средствах массовой информации; путём распространения рекламных листовок (буклетов); в электронном виде и т. п.), в содержании которой отсутствует информация о наличии противопоказаний к применению и использованию и о необходимости получения консультации специалистов.

2. Документированную информацию о выполнении настоящего предписания представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области в течении 3 (трёх) рабочих дней с даты выполнения настоящего предписания.

3. Контроль за выполнением данного предписания возложить на члена Комиссии

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

**Примечание:** *Невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа влечёт административную ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.*

Председатель Комиссии

Члены Комиссии: