

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 077/05/18-10095/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и назначении дела к

рассмотрению

«14» июля 2022 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы

по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

заместитель руководителя <...>ов, рассмотрев заявление физического лица, а

также материалы по признакам нарушения ПАО «Мегафон» (ИНН 7812014560,

ОГРН 1027809169585), АО «МегаЛабс» (ИНН: 7713556058, ОГРН: 1057747083767),

ООО «Севен Технолоджи» (ИНН: 6316145067, ОГРН: 1096316004674) части 1 статьи

18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о

рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В результате рассмотрения поступившего заявления физического лица и материалов, установлен факт распространения на телефонный номер

<...> рекламы посредством смс-сообщений следующего содержания:

«Дарим 50 баллов за каждую покупку от 500 руб. до 31.05! auchan.ru/p82»,

поступившей 20.05.2022 в 12:31 от отправителя «Auchan».

Поступление указанной рекламы на телефонный номер <...>

подтверждается скриншотом экрана мобильного телефона, содержащей текст

рассматриваемого сообщения, а также детализацией связи, представленной

заявителем и ПАО «Мегафон».

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение

рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования

телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только

при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение

рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного

согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что

такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно

прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В настоящем случае отсутствует какое-либо согласие абонента именно на

получение рекламы, в том числе от конкретного рекламодателя.

Также, заявитель прямо указал на то, что не давал согласие на получение

рекламы.

Согласно представленным документам ПАО «Мегафон»

рекламодателем СМС-сообщений с буквенными идентификаторами

«Auchan» является ООО «Дэни Технолоджи» (ООО «Севен Технолоджи).

ПАО «Мегафон» сообщило, что между ООО «Дэни Технолоджи» (ООО «Севен

Технолоджи) и АО «МегаЛабс» заключен договор № ДМИ-ДНТХНЛДЖ-18102018 от 18.10.2018 и соглашение о передаче прав и обязанностей по договору № ДМИ-ДНТХНЛДЖ-18102018 от 18.10.2018. ООО «Севен Технолоджи» согласен с тем, что с момента заключения настоящего Соглашения сторона АО «МегаЛабс» передает ПАО «Мегафон» в полном объеме все права и обязанности, вытекающие из Договора.

Таким образом, при распространении рекламы посредством смс-сообщений

следующего содержания: «Дарим 50 баллов за каждую покупку от 500 руб. до 31.05! auchan.ru/p82» поступившии 20.05.2022 в 12:31 от отправителя «Auchan», усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования электросвязи.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36

Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25, 33 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением

Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила)

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Принять решение о возбуждении производства по делу № 077/05/18-10095/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе, а именно части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе – ПАО «Мегафон» (ИНН 7812014560,

ОГРН 1027809169585), АО «МегаЛабс» (ИНН: 7713556058, ОГРН: 1057747083767),

ООО «Севен Технолоджи» (ИНН: 6316145067, ОГРН: 1096316004674).

3. Назначить дело № 077/05/18-10095/2022 к рассмотрению на **13 часов 20 минут «09» августа 2022 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 205 (вход со стороны Мясницкого проезда).

Во исполнение положений абзаца 3 пункта 31 Правил, рассмотрение дела будет

проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоится **13 часов 20 минут «09» августа 2022 года**.

Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке:

<https://fas6.tconf.rt.ru/c/1707295498> (либо ввести ее в поисковой строке браузера), и в назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом.

Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении дела в отсутствие стороны по делу. Независимо от формы участия в заседании комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

4. ООО «Севен Технолоджи» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта

25 Правил представить в Московское УФАС России **в течение 3 (трех) рабочих**

дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр

юридических лиц;

информацию о рекламодателе, рекламодателе (рекламодателе) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов и контактных данных таких лиц (*наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о*

СОЗДАНИИ

юридического лица, иные известные адреса, e-mail и контактные данные;
либо фамилию, имя, отчество, паспортные данные, место нахождения,
основной государственный регистрационный номер записи о
государственной

регистрации физического лица в качестве индивидуального
предпринимателя,

иные известные адреса, e-mail и контактные данные; либо фамилию, имя,
отчество, адрес, паспортные данные, иные известные адреса, e-mail и
контактные данные);

договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с
рекламодателем, рекламораспространителем
(рекламораспространителями) с

приложением всех имеющихся дополнений, приложений, изменений и т.
п.;

платежные документы по оплате данных договоров;

иные договоры в отношении номера, с которого поступил спорный
телефонный звонок, имеющиеся на момент поступления телефонного
звонка

(договоры об оказании услуг связи и т. п.), с приложением всех
имеющихся

дополнительных соглашений, приложений и т. п., включая платежные
документы по оплате данных договоров; информацию об ином лице
(лицах) по

указанному договору, включая наименование (фамилию, имя отчество),
сведения о государственной регистрации, юридические, фактические и
почтовые адреса, иные контактные данные;

информацию о направлении рассматриваемой рекламы (звонка) на
телефонный номер <...> в том числе в течение одного дня до

и (или) после указанных даты и времени, с обязательным указанием места

(субъекта, региона, города и т. п.) получения сообщения и приложением подтверждающих документов (например, детализация);

предварительное согласие заявителя, абонента на получение указанного

телефонного звонка;

имеющуюся информацию об иных лицах, участвовавших в направлении (распространении) указанного телефонного звонка;

сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;

копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;

должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;

паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата

выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;

трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;

документально подтвержденную информацию о назначении административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской

Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2020 по

настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение

постановлений о назначении указанных административных наказаний);

письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. ПАО «Мегафон» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил

представить в Московское УФАС России **в течение 3 (трех) рабочих дней** со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;

должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;

паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата

выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;

трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;

документально подтвержденную информацию о назначении административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской

Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2020 по

настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение

постановлений о назначении указанных административных наказаний);

письменные объяснения и дополнительные материалы по существу

рассматриваемого дела.

6. ПАО «Мегафон», АО «МегаЛабс», ООО «Севен Технолоджи» на основании

статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в адрес Московского

УФАС России не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии,

следующие документы и сведения, направив их СТРОГО в электронной форме на

электронную почту to77@fas.gov.ru и <...>, с

ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием в теме письма номера дела:

адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;

контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в

том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться

для проведения конференц связи;

доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией,

серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с

приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых

документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления каких-либо перечисленных документов и сведений, необходимо

представить письменные объяснения о причинах такого отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а

также на исходящий номер настоящего Определения.

Московское УФАС России обращает внимание, что материалы можно направить в бумажном виде путем почтового отправления или нарочным по адресу

Управления: 107078, г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1,
продублировав на

электронную почту Управления: to77@fas.gov.ru.

Явка сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по

доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть

рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком

ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным

приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29

(<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Инструкция для участника web-видео конференции размещена на официальном сайте Московского УФАС России

(<https://moscow.fas.gov.ru/page/17962>).

Московское УФАС России рекомендует пользователям при подключении использовать гарнитуру во избежание помех и проблем с качеством звука во время

проведения заседания.

Заместитель руководителя <...>ов