

ООО «Деловой Тутаев»

ул. Комсомольская, д.58, кв. 24,

г. Тутаев, 152300

ИП

№ 7337/04-01 от 04.07.2018

### **РЕШЕНИЕ по делу № 04-01/34-18**

«20» июня 2018 года г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – временно исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии – временно исполняющий обязанности заместителя начальника отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., специалист-эксперт Волкова Л. А.,

рассмотрев дело № 04-01/34-18 по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту размещения рекламы услуг автострахования, ОСАГО с признаками нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе», Закон),

### **УСТАНОВИЛА:**

ООО «Деловой Тутаев», ИП, привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, уведомлены надлежащим образом.

ООО «Деловой Тутаев», ИП направлены ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие указанных лиц (вх. № 9547 от 20.06.2018, № 9549 от 20.06.2018).

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие указанных лиц.

Ярославским УФАС России установлен факт распространения рекламы следующего содержания: «Автострахование ОСАГО пн.-пт. 10.00-18.00 сб.-вс.

Предзапись г. Тутаев, ул. Моторостроителей 69-б 8-920-107-33-85 восстановление скидок КБМ внесение изменений в полис ОСАГО оформление купли-продажи без очередей и дополнительных страхований» на стр.15 в № 2 (816) газеты «Деловой Тутаев» от 17.01.2018 г.

Дело возбуждено по признакам нарушения части 1 статьи 28, части 7 статьи 5, пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») в отношении ООО «Деловой Тутаев», , ИП

ООО «Деловой Тутаев» представлены письменные пояснения (вх. № 8341 от 18.05.2018), в которых указано, что рассматриваемая реклама была заказана ИП Текст для изготовления оригинал-макета был предоставлен заказчиком. Как следует из пояснений заказчика, предоставленных в адрес ООО «Деловой Тутаев», ИП не является представителем какой-либо страховой компании и оказывает только консультационные услуги по заполнению данных и распечатке электронного полиса ОСАГО. ИП не предоставила разрешительной документации на указанные в рекламе услуги, так как они по ее словам, не требуют лицензии. Что касается текста «Автострахование ОСАГО», то, по словам ИП , это название офиса.

16 января 2018 г. с ИП был заключен договор на размещение рекламы и подписано приложение № 1, с согласованным макетом рекламы.

К указанным пояснениям ООО «Деловой Тутаев», в частности, приложены копии договора от 16.01.2018 г., заказа-согласования (приложения № 1), акта выполненных работ № 23/01 от 17.01.2018.

ИП также представлены письменные пояснения (вх. № 8321/1 от 18.05.2018, № 9548 от 20.06.2018), в которых указано, что данное лицо действительно подавало рассматриваемую рекламу в газету «Деловой Тутаев». Вместе с тем, ИП оказываются консультационные услуги по заполнению документов для страховых компаний для получения электронного полиса ОСАГО-онлайн. Кроме того, ИП помогает клиентам восстановить скидки КБМ и внести изменения в электронный полис ОСАГО путем заполнения специальной формы в личном кабинете физического лица. Лицом, оказывающим услуги по автострахованию, ИП не является, продажей полисов ОСАГО не занимается, следовательно, разрешительная документация не требуется.

К указанным пояснениям ИП , в частности, также приложены копии договора от 16.01.2018 г., заказа-согласования (приложения № 1), акта выполненных работ № 23/01 от 17.01.2018.

Рассмотрев материалы дела, представленные ООО «Деловой Тутаев», ИП документы и пояснения, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована

неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам автострахования, а также оформления «ОСАГО», формирование и поддержание интереса к данным объектам рекламирования и продвижения их на рынке, и, следовательно, эта информация является рекламной.

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 4 Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее - ФЗ «О защите конкуренции») финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

«ОСАГО» - обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств, в соответствии с Федеральным законом от 25.04.2002 N 40-ФЗ (ред. от 28.03.2017) "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств".

Согласно статье 1 ФЗ "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств" договор обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (далее - договор обязательного страхования) - договор страхования, по которому страховщик обязуется за обусловленную договором плату (страховую премию) при наступлении предусмотренного в договоре события (страхового случая) возместить потерпевшим причиненный вследствие этого события вред их жизни, здоровью или имуществу (осуществить страховое возмещение в форме страховой выплаты или путем организации и (или) оплаты восстановительного ремонта поврежденного транспортного средства) в пределах определенной договором суммы (страховой суммы);

страхователь - лицо, заключившее со страховщиком договор обязательного страхования;

страховщик - страховая организация, которая вправе осуществлять обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств в соответствии с разрешением (лицензией), выданным в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

Таким образом, только страховые организации имеют право заключать договоры обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО) со страхователями.

Нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в данном случае не установлено, поскольку фактически оказываемые консультационные услуги по заполнению документов для страховых компаний для получения электронного полиса ОСАГО-онлайн, не являются страховыми, и, следовательно, указание наименования лица, оказывающего данные услуги, является не обязательным.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Поскольку в рассматриваемой рекламе указана информация непосредственно об «автостраховании, ОСАГО», из чего можно сделать вывод о том, что оказываются именно услуги по обязательному страхованию автогражданской ответственности, автострахованию, в то время как в действительности ИП оказывает иные услуги, а именно консультационные услуги по заполнению документов для страховых компаний для получения электронного полиса ОСАГО-онлайн, то установлено нарушение пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», поскольку информация о характере рекламируемых услуг является недостоверной.

Поскольку недостоверные сведения о характере рекламируемых услуг нарушают требования пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» и полностью в рассматриваемом случае охватываются указанной нормой, то нарушения требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в данном случае не установлено.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 Закона несет рекламодаделец.

Пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодаделец — изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что редакцией газеты «Деловой Тутаев» является ООО «Деловой Тутаев».

ПАО «Мегафон» в ответ на запрос предоставило сведения (вх. № 5555 от 04.04.2018), в которых указано, что абонентский номер <...> -920-107-33-85, указанный в рекламе выделен

в материалы данного дела не предоставлено каких-либо документов и пояснений.

Кроме того, из материалов дела не установлено причастности к распространению рассматриваемой рекламы.

На основании изложенного, а также представленных в материалы дела документов и пояснений, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП

ИП как рекламодаделец рассматриваемой рекламы нарушила требования пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 26, 37-43, 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Автострахование ОСАГО пн.-пт. 10.00-18.00 сб.-вс. Предзапись г. Тутаев, ул. Моторостроителей 69-б 8-920-107-33-85 восстановление скидок КБМ внесение изменений в полис ОСАГО оформление купли-продажи без очередей и дополнительных страхований», размещенную на стр.15 в № 2 (816) газеты «Деловой Тутаев» от 17.01.2018 г. с указанием недостоверных сведений о характере рекламируемых услуг по оформлению ОСАГО, что является нарушением требований пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дел уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «04» июля 2018 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

С.Д. Солодяшкина

Л. А. Волкова

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

### **О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

#### **РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/34-18**

20 июня 2018 года город Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – временно исполняющий обязанности заместителя руководителя управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии – временно исполняющий обязанности заместителя начальника отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкин С. Д., специалист-эксперт Волкова Л. А.,

на основании своего решения от «20» июня 2018 г. по делу № 04-01/34-18 о признании ненадлежащей рекламы услуг автострахования, ОСАГО, поскольку при ее распространении нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 4, 30, 37-42, 44, 45, 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ**

1. ИП , адрес места нахождения:

, в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы: «Автострахование ОСАГО пн.-пт. 10.00-18.00 сб.-вс. Предзапись г. Тутаев, ул. Моторостроителей 69-б 8-920-107-33-85 восстановление скидок КБМ внесение изменений в полис ОСАГО оформление купли-продажи без очередей и дополнительных страхований», с указанием недостоверных сведений о характере рекламируемых услуг по оформлению автострахования, ОСАГО.

2. ИП , адрес места нахождения: , представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25 августа 2018 г.

В случае невыполнения в установленный срок законного предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на граждан штраф в размере от трехсот до пятисот рублей, на должностных лиц – от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии

С.Д. Солодяшкина

Л. А. Волкова