О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении дела № 08/05/5-17/2023

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

12 апреля 2023 г. **г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев материалы о распространении рекламы сети магазинов «Пятерочка» с сообщением о проводимой акции «Пенсионерам скидки» в эфире телеканалов «Первый канал», «Телеканал «Россия» (Россия – 1)» в ноябре 2022 года,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Корпоративный центр ИКС5» (адрес: 109029, г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, д. 28, стр. 4, ОГРН 1077760250941, дата присвоения ОГРН: 18.09.2007, ИНН: 7728632689, КПП: 772201001) — <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с жалобой на рекламу сети магазинов «Пятерочка» с сообщением о проводимой акции «Пенсионерам скидки», распространявшуюся в эфире телеканалов «Первый канал», «Телеканал «Россия» (Россия – 1)» в ноябре 2022 года.

В рекламном видеоролике сообщается следующее.

«Десять процентов? Десять процентов».

Скидка десять процентов каждый день всем пенсионерам в Пятерочке».

В видеоряде рекламы размещен товарный знак «Пятерочка» и утверждения «- 10% с открытия до 13:00», «Пенсионерам скидка каждый день».

На всем протяжении рекламы в нижней части кадра сменяются дисклеймеры со следующим текстом:

1) с 00 по 05 секунду – «Срок действия акции с 01.10.22 по 31.12.22 (включительно). Акция действует во всех магазинах сети «Пятёрочка». Скидка предоставляется при предъявлении пенсионного удостоверения. Пенсионное удостоверение может заменить справка, полученная в Пенсионном фонде России или любой другой документ, подтверждающий пенсионный статус».

2) с 06 по 09 секунду — «Скидка распространяется не на все категории товаров, представленных в магазинах ТС «Пятёрочка». Администрация магазинов «Пятёрочка» оставляет за собой право приостановить действие данной акции в

любой момент, а также продлить срок действия акции без объявления причин. Подробные условия акции уточняйте в магазинах «Пятёрочка» и на сайте www.5ka.ru.»

Текст указанных дисклеймеров выполнен мелким шрифтом, размещен на 6,9 % площади кадра, и каждый из дисклеймеров демонстрируется в рекламном видеоролике в течении 3-5 секунд.

Сообщаемые в рекламе утверждения «скидка десять процентов каждый день всем пенсионерам в Пятерочке», «пенсионерам скидка каждый день» дают потребителям основания полагать, что ООО «Пятерочка» распространяет действие акции на все категории товаров магазина.

Вместе с тем согласно условиям акции «Пенсионерам скидки», размещенным на официальном сайте сети магазинов «Пятерочка», и информации, приведенной в дисклеймерах, скидка распространяется не на все категории товаров, представленных в магазинах ТС «Пятёрочка».

Форма и условия размещения рекламы не позволяют потребителям воспринять (прочитать) текст дисклеймеров ввиду мелкого шрифта и краткого времени показа, форма предоставления данных сведений такова, что они не воспринимаются потребителями и фактически в рекламе отсутствуют.

В случае, когда условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, отсутствие которой способно обмануть их ожидания, сформированные рекламой, формально присутствовали в рекламе, однако форма представления сведений такова, что данная информация не может быть воспринята потребителями, следует признавать, что данные сведения не были доведены для неопределённого круга лиц надлежащим образом, в связи с чем потребитель фактически не получил предусмотренную законом информацию и вводится в заблуждение относительно условий проведения акции.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, в рекламе магазинов «Пятерочка» с сообщением о проводимой акции «Пенсионерам скидки», распространявшейся в эфире телеканалов «Первый канал», «Телеканал «Россия» (Россия – 1)» в ноябре 2022 года, усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем является ООО «Корпоративный центр ИКС5» (адрес: 109029, г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, д. 28, стр. 4, ОГРН 1077760250941, дата присвоения ОГРН: 18.09.2007, ИНН: 7728632689, КПП: 772201001).

В своих пояснениях ООО «Корпоративный центр ИКС5» сообщило, что рекламодателем рекламы является ООО «Агроторг» (адрес: 191025, г. Санкт-

Петербург, пр. Невский, 90/92, ОГРН: 1027809237796, ИНН: 7825706086, КПП: 784101001, дата присвоения ОГРН: 10.12.2002). ООО «Корпоративный центр ИКС5», в свою очередь, является Управляющей компанией в ООО «Агроторг» и осуществляет полномочия единоличного исполнительного органа ООО «Агроторг».

Комиссия пришла к заключению о необходимости привлечь к участию в деле ООО «Агроторг» (адрес: 191025, г. Санкт-Петербург, пр. Невский, 90/92, ОГРН: 1027809237796, ИНН: 7825706086, КПП: 784101001, дата присвоения ОГРН: 10.12.2002).

На основании пункта 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела **№ 08/05/5-17/2023** отложить.

2. Назначить дело **№ 08/05/5-17/2023** к рассмотрению на **15 мая 2023 года в 13 часов 00 минут** по адресу: г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, каб. 209КУБ, т. 8(499) 755-23-23 (вн. 088-474, 088-437).

3. *Привлечь* к участию в деле:

рекламодателя - **ООО «Агроторг»** (адрес: 191025, г. Санкт-Петербург, пр. Невский, 90/92, ОГРН: 1027809237796, ИНН: 7825706086, КПП: 784101001, дата присвоения ОГРН: 10.12.2002).

4. **ООО «Агроторг»** надлежит в срок до 05 мая 2023 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «Агроторг» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама магазинов «Пятерочка» с сообщением о проводимой акции «Пенсионерам скидки» в эфире телеканалов «Первый канал», «Телеканал «Россия» (Россия – 1)» в ноябре 2022 года;

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) магазинов «Пятерочка» с сообщением о проводимой акции «Пенсионерам скидки», распространявшейся в эфире телеканалов «Первый канал», «Телеканал «Россия» (Россия – 1)» в ноябре 2022 года;

информацию о масштабах (средствах и способах, периоде и территории распространения) рекламной кампании магазинов «Пятерочка» с сообщением о проводимой акции «Пенсионерам скидки» в 2022 г.;

справку о полной стоимости рекламной компании за период рекламирования сети магазинов «Пятерочка» с сообщением о проводимой акции «Пенсионерам скидки» в 2022 г.;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Предоставляемые документы и материалы должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.