

РЕШЕНИЕ

по делу № 69/23-2012 по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»

5 апреля 2012 года

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, рассмотрев дело № 69/23-2012 по признакам нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в присутствии

< --- > – генерального директора ООО «Астрея»

< --- > – представитель ИП < --- > (уведомлен надлежащим образом)

УСТАНОВИЛА:

На проспекте Ленина, д. 32 (напротив чайхоны «Изюм») размещена рекламная растяжка следующего содержания:

«Изюм» заказ 701-223 пр-т Ленина, д.32

ИЗЫСКАНАЯ КУХНЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КАЛЬЯН

БУДНИ 11⁰⁰-16⁰⁰ Дневная скидка 30%»

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 23 Федерального закона «О рекламе», реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, **кальянов**, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Согласно пункту 2.1. Положения «О распространении наружной рекламы и информации в муниципальном образовании город Тула» (утв. решением Тульской

городской думы от 24.11.2010г.№ 12/257) к рекламным конструкциям относятся щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта.

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара, признается недостоверной.

Содержащееся в рекламе наименование «Изыум» не соответствует наименованию юридического лица, фактически оказываемого услуги –ООО «Астрейя», ИП < --- >.

Таким образом, вышеуказанная реклама содержит признаки нарушений пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 4 части 2 статьи 23 Федерального закона «О рекламе».

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данные нарушения несет рекламодаделец и рекламораспространитель - ООО «Астрейя», ИП < --- >.

В соответствии с пунктом 1.1. Договора аренды рекламоносителя № 07/12-Р от 16.12.2011г., заключенного между МУП «Тулгорреклама» (арендодатель) и индивидуальным предпринимателем < --- > (арендатор), арендодатель передал, а арендатор принял на условиях настоящего Договора во временное владение и пользование, стационарное средство наружной рекламы: рекламную установку, расположенную по адресу: г. Тула, пр-т Ленина, д.33, принадлежащую Арендодателю, для размещения и демонстрации наглядной информации арендатора.

Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламной конструкции является ИП < --- >.

< --- > является соучредителем ООО «Астрейя» (протокол № 3 общего собрания участников «Астрейя»)

На рассмотрении дела генеральный директор ООО «Астрейя» < --- > пояснил, что ИП < --- > является компаньоном Общества, отвечает за деятельность кухни в кафе, в свою очередь ООО «Астрейя» отвечает за деятельность бара (алкогольных напитков) в кафе.

Учитывая, что в рекламной конструкции присутствует информация «изысканная кухня», следовательно, что ИП < --- > рекламировал свою деятельность в кафе «Изыум», таким образом, он является продавцом рекламируемого товара, согласно пункту 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещенную ИП < --- > на проспекте Ленина д.32 (напротив чайхоны «Изюм») рекламную растяжку, поскольку в ней нарушены требования пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 4 части 2 статьи 23 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ИП < --- > предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства, а именно: демонтировать ненадлежащую рекламу чайхоны «Изюм», размещенную на проспекте Ленина д.32 (напротив чайхоны «Изюм»)
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении должностного лица – индивидуального предпринимателя < --- > к административной ответственности по статье 14.3 Кодекса РФ.
4. Дело в отношении ООО «Астрей» прекратить в связи с отсутствием факта нарушения Федерального закона «О рекламе».

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

ПРЕДПИСАНИЕ

5 апреля 2012 года

г. Тула

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- > на основании своего решения от 5 апреля 2012 года по делу № 69/23-2012 о признании ненадлежащей рекламы индивидуального предпринимателя < --- >, размещенной на проспекте Ленина д.32 (напротив чайхоны «Изюм»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **Индивидуальному предпринимателю < --- > в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания** прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно: демонтировать ненадлежащую рекламу чайхоны «Изюм», размещенную на проспекте Ленина д.32 (напротив чайхоны «Изюм»)
2. **Индивидуальному предпринимателю < --- > представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания в трехдневный срок со дня его исполнения.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении

нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.