

РЕШЕНИЕ

«17» июля 2017г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель
председателя

Комиссии: <...> - <...>;

Членов

Комиссии: <...> - <...>;

<...> - <...>,

рассмотрев дело № 33/Р-2017, возбужденное в отношении Государственного предприятия Кемеровской области «Губернский телевизионный и радиовещательный канал «Кузбасс» (ИНН 4205022034, ОГРН 1024200688104, КПП 4205022034, дата регистрации: 11.10.2002г., юридический адрес: 650036, г. Кемерово, ул. Телецентр, 7, далее – ГП КО ГТРК «Кузбасс») при распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») в присутствии представителя ГП КО ГТРК «Кузбасс» <...> (далее – <...>) по доверенности № <...> от 13.01.2017г.,

УСТАНОВИЛА:

26.04.2017г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления Роскомнадзора по Кемеровской области (вх. № 3305 от 26.04.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях ГП КО ГТРК «Кузбасс», выразившихся в превышении продолжительности распространяемой рекламы в течение часа на телеканале «Новокузнецкое независимое телевидение» (далее – телеканал «ННТ»), учредителем которого является ГП КО ГТРК «Кузбасс», в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ Эл № ТУ42-00829 от 16.11.2015г.

Из обращения следует, что 03.04.2017г. в период с 07 часов 00 минут до 08 часов 00 минут, а также с 12 часов 00 минут до 13 часов 00 минут, 05.04.2017г. с 18 часов 00 минут до 19 часов 00 минут, 06.04.2017г. с 18 часов 00 минут до 19 часов 00 минут объем рекламных сообщений в составе телеканала «Новокузнецкой независимое телевидение» составил более 15%.

Кемеровским УФАС России были просмотрены представленные Управлением Роскомнадзора по Кемеровской области записи эфира телеканала «ННТ» и было установлено следующее:

- 03.04.2017г. с 07 часов 00 минут до 08 часов 00 минут объем рекламы составил 15,17%,

- 03.04.2017г. с 12 часов 00 минут до 13 часов 00 минут объем рекламы составил 18,34%,

- 05.04.2017г. с 18 часов 00 минут до 19 часов 00 минут объем рекламы составил 3,5%,

- 06.04.2017г. с 18 часов 00 минут до 19 часов 00 минут объем рекламы составил 3,17%, следовательно, нарушение требований ФЗ «О рекламе», при объеме вещания рекламы за 05.04.2017г., 06.04.2017г. в действиях ГП КО ГТРК «Кузбасс» отсутствуют.

Частью 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» установлено, что общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

05.05.2017г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 33/Р-2017 в отношении ГП КО ГТРК «Кузбасс» и назначено к рассмотрению на 19.06.2017г. на 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ГП КО ГТРК «Кузбасс», Управления Роскомнадзора по Кемеровской области заказными письмами с уведомлением о вручении.

07.06.2017г. в связи с производственной необходимостью рассмотрение дела № 33/Р-2017, назначенного на 19.06.2017г. на 11 часов 00 минут, было перенесено на 17.07.2017г. на 11 часов 00 минут.

Письмо о переносе рассмотрения данного дела было направлено в адрес ГП КО ГТРК «Кузбасс», Управления Роскомнадзора по Кемеровской области заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправок» о вручении почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

13.07.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения представителя по доверенности ГП КО ГТРК «Кузбасс» <...> (исх. № 08/17ПП от 13.07.2017г.), из которых следует, что ГП КО ГТРК «Кузбасс» является единственным учредителем электронного средства массовой информации телеканал телеканала «ННТ» (свидетельство о регистрации СМИ Эл № ТУ42-00829 от 16.11.2015г.). В соответствии с лицензией ТВ № 27550 от 02.02.2016г. ГП КО ГТРК «Кузбасс» осуществляет телевизионное вещание телеканала «ННТ» на территории г. Новокузнецка.

Созданием телевизионных программ и формированием сетки вещания телеканала «ННТ» занимается Новокузнецкий филиал ГП КО ГТРК «Кузбасс» и редакция телеканала «ННТ», являющиеся структурными подразделениями ГП КО ГТРК «Кузбасс». Директором Новокузнецкого филиала ГП КО ГТРК «Кузбасс» и главным редактором телеканала «ННТ» является <...> (далее – <...>).

Причиной нарушения требований части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» в данном случае послужила ошибочная квалификация главным редактором телеканала «ННТ» <...> формата телепрограммы «Надо брать». При формировании сетки вещания телеканала «ННТ» указанная программа была отнесена <...> к категории «информационных программ».

После проведения внутренней проверки руководством предприятия и филиала выявленные нарушения были устранены, при формировании сетки вещания телепрограмма «Надо брать» была включена в состав рекламы.

В настоящее время превышений установленным требованиями ФЗ «О рекламе» объема рекламы, распространяемой в эфире телеканала «ННТ» в течение часа не допускается.

17.07.2017г. состоялось рассмотрение дела № 33/Р-2107 в присутствии представителя ГП КО ГТРК «Кузбасс», который поддержал представленные письменные пояснения, а также дополнительно пояснил, что с нарушением требований части 3

статьи 14 ФЗ «О рекламе» в данном случае согласен, материалы, выходящие в эфир телеканала «ННТ» с руководством ГП КО ГТРК «Кузбасс» не согласуются, сетки вещания формируются непосредственно главным редактором телеканала «ННТ» <...>. самостоятельно.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

26.04.2017г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления Роскомнадзора по Кемеровской области (вх. № 3305 от 26.04.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях ГП КО ГТРК «Кузбасс», выразившихся в превышении продолжительности распространяемой рекламы в течение часа на телеканале «Новокузнецкое независимое телевидение», учредителем которого является ГП КО ГТРК «Кузбасс» в соответствии с свидетельством о регистрации СМИ Эл № ТУ42-00829 от 16.11.2015г.

Кемеровским УФАС России были просмотрены представленные Управлением Роскомнадзора по Кемеровской области записи эфира телеканала «ННТ» и было установлено следующее:

- 03.04.2017г. с 07 часов 00 минут до 08 часов 00 минут объем рекламы составил 15,17%,

- с 12 часов 00 минут до 13 часов 00 минут объем рекламы составил 18,34%.

Частью 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» установлено, что общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

В нарушение данной правовой нормы общая продолжительность рекламы на телеканале «Новокузнецкое независимое телевидение» 03.04.2017г. в период с 07 часов 00 минут до 08 часов 00 минут, а также с 12 часов 00 минут до 13 часов 00 минут осуществлялось с превышением установленной 15% нормы времени вещания рекламы в течение часа (расчет прилагается).

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что за нарушение

требований части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является учредитель телеканала «Новокузнецкое независимое телевидение» ГП КО ГТРК «Кузбасс».

Доказательств устранения нарушения части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» ГП КО ГТРК «Кузбасс» в адрес Кемеровского УФАС России не представлено.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ГП КО ГТРК «Кузбасс» ИНН 4205022034, ОГРН 1024200688104, КПП 4205022034, дата регистрации: 11.10.2002г., юридический адрес: 650036, г. Кемерово, ул. Телецентр, 7) нарушившим требования части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ГП КО ГТРК «Кузбасс» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 25 июля 2017 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.