

## РЕШЕНИЕ по делу № 06-03-12/13

19 июня 2012 года

г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), в составе:

председатель комиссии – заместитель руководителя управления Чеченина С.А.,

члены комиссии: главный специалист-эксперт Мороз С.В., ведущий специалист-эксперт Коптев А.С.

рассмотрев материалы дела №06-03-12/13 от 15.05.2012г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ИП Головановой (ИНН 519041216830, юр. адрес: г. Мурманск, <...>) и её представителя по доверенности б/н от 22.08.2011года <Г...>.

-директора ООО РИА «Хит» (ИНН 5190165078, юр. адрес: г. Мурманск, ул. Егорова, 13, оф.1, почтовый адрес 183010, г. Мурманск, ул. Журбы, д.5, офис 304).

### УСТАНОВИЛА:

Управление Роскомнадзора по Мурманской области в соответствии с соглашением о взаимодействии и сотрудничестве направило в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области (далее – УФАС по Мурманской области) запись эфира радиопрограмм ООО «Европа + Мурманск» на DVD носителе с 04.03.2011 по 12.03.2011г.

УФАС по Мурманской области, изучив предоставленные записи, выявило факт распространения рекламы с признаками нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе).

05.03.2012 в 18.15, 19.15,20.12 часов; 06.03.2012 в 18.16, 19.16, 20.12 часов; 07.03.2012 в 18.15, 19.18, 20.12 часов на волне 101Fm «Европа + Мурманск» распространялась региональная реклама: *«Европа + о погоде. Мурманский прогноз погоды представляет меховой отдел «Норка»..... Романтический ужин, цветы и красиво*

*упакованная норковая шубка! Такой подарок ожидает каждая! Отдел «Норка» в торговом центре «Арбат», ул. Самойловой, 14, телефон 45-57-84. Возможен кредит и рассрочка!»».*

В [пункте 1 статьи 3](#) Закона о рекламе определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение нормы Закона о рекламе в рекламе «отдел «Норка» в торговом центре «Арбат»» отсутствует требуемое законодательством наименование или имя лица, оказывающего услуги кредитования (для юридического лица – наименование), при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Требование законодательства содержать наименование или имя лица при рекламировании банковских, страховых и иных финансовых услуг служат целям идентификации юридических лиц, индивидуализируют их как участников гражданского оборота и субъектов публично-правовых отношений.

Правовое регулирование обязательств по кредиту осуществляется нормами Гражданского [кодекса](#) Российской Федерации, где в [главе 42](#) установлены такие виды кредитования как: банковский, товарный и коммерческий.

Согласно [пункту 1 статьи 819](#) Гражданского кодекса Российской Федерации по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную

денежную сумму и уплатить проценты на нее.

На основании [статьи 822](#) Гражданского кодекса Российской Федерации сторонами может быть заключен договор, предусматривающий обязанность одной стороны предоставить другой стороне вещи, определенные родовыми признаками (договор товарного кредита).

Как определено в [статье 823](#) Гражданского кодекса Российской Федерации, договорами, исполнение которых связано с передачей в собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками, может предусматриваться предоставление кредита, в том числе в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ и услуг (коммерческий кредит), если иное не установлено законом.

Таким образом, каждый из предусмотренных Гражданским [кодексом](#) Российской Федерации видов кредитов имеет особенности при заключении договоров и их исполнении, которые могут влиять на оценку потребителей своих возможностей по фактическому приобретению товаров, работ, услуг.

Рассмотрев материалы дела, изучив содержание рекламы, представленные документы и объяснения, Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) установила следующее.

Реклама: «отдел «Норка» в торговом центре «Арбат» содержит все необходимые юридические признаки рекламы:

-предназначена для неопределенного круга лиц;

-преследует строго заданные цели информирования населения и продвижения товаров(шуб), реализуемых в торговом центре «Арбат», ул. Самойловой, 14, и возможность предоставление кредита на шубы;

-призвана формировать и поддерживать интерес к товару и финансовой услуге кредитования;

-побуждает посетить торговый центр «Арбат» неопределенный круг лиц и воспользоваться услугами по покупке шуб и возможности получения кредита на шубы.

Объектами рекламирования являются:

- товар – шубы, реализуемые ИП Головановой Е.В.;
- услуга - кредит на товары реализуемые предпринимателем.

02.03.2012г. между заказчиком ИП Головановой и исполнителем ООО «Рекламное Информационное агентство «Хит» в лице директора <С...> был заключен договор № 20/03.2012 по размещению рекламного ролика в эфире радиостанции «Радио Ретро Стар», «Ретро FM» и или «Европа+Мурманск», согласно приложениям к договору.

Согласно приложения №1 и №2 к договору № 20/03.2012 реклама «отдел «Норка» в торговом центре «Арбат»» выходила на волне 101Fm «Европа + Мурманск» с 03.03.2012г по 14.03.2012 в 09:20,10:20,11:20,18:20,19:20,20:20; с 15.03.2012 по 30.03.2012г в 12:20, 13:20, 14:20,15:20,16:20, 17:20.

Представленная Управлением Роскомнадзора по Мурманской области запись эфира радиопрограмм ООО «Европа + Мурманск» на DVD носителе с 04.03.2011 по 12.03.2011г. подтвердила факт отсутствия в рекламе «отдел «Норка» в торговом центре «Арбат»» наименования кредитных организаций.

<Г...> представила соглашение № 03/08-07Спб от 10.04.2007г и договор возмездного оказания услуг б/№ от 01.03.2011г., который определяет и регулирует отношения по организации безналичных расчетов между Банком ООО «Русфинанс Банк» и торговой организацией ИП Головановой при кредитовании Банком покупателей, приобретающих товары в торговой организации ИП Головановой.

Таким образом, кредит, указанный в рекламе предоставлялся не самим магазином «Норка», а ООО «Русфинанс Банк».

Материалы дела свидетельствуют, что в рекламе ИП Головановой, распространяемой ООО «РИА «ХИТ», отсутствовали сведения, о каком именно кредите идет речь: товарном, коммерческом (отсрочка, рассрочка платежа и т.д.) или банковском.

В силу [статьи 5](#) Федерального закона от 02.12.1990 N 395-1 "О банках и банковской деятельности" понятие кредит относится к банковским операциям, осуществление которых в силу [статьи 13](#) данного Федерального закона производится на основании лицензии, выданной Центральным банком Российской Федерации.

Поскольку в рассматриваемой рекламе содержится указание на предоставление услуг "в кредит", то в тексте рекламного объявления должны присутствовать сведения для однозначного вывода о том, что кредит предоставляется банком, либо самим индивидуальным предпринимателем в форме рассрочки.

Следовательно, реклама «отдел «Норка» в торговом центре «Арбат»» должна соответствовать требованиям [части 1 статьи 28](#) Закона о рекламе и содержать наименование или имя лица, оказывающего услуги кредитования.

Комиссия пришла к выводу, что отсутствие в тексте рекламы указанных существенных сведений искажает смысл информации, а включение в нее словосочетания "в кредит" не дает потребителям соответствующего действительности представления об условиях приобретения товара. Отсутствие сведений о форме предоставления кредита не позволяет потребителям обоснованно, с учетом своих возможностей, принять решение о необходимости приобретения товара на предложенных условиях оплаты либо об отказе от этого, соответственно, вводит потенциальных клиентов отдела «Норка» в заблуждение.

Существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой рекламой.

Комиссия признала, что вышеназванная реклама не соответствует требованиям части 1 статьи 28 Закона о рекламе и в соответствии со статьей 3 Закона является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Закона возложена как на рекламодателя, так и на рекламодателя, за нарушение части 7 статьи 5 Закона возложена на рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе под **рекламодателем** понимается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, под **рекламораспространителем** - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ИП Голованова осуществляет деятельность в отделе «Норка» торгового центра «Арбат».

Согласно материалов дела определила объект рекламирования и разместила рекламу в эфире 101Fm «Европа + Мурманск» <Г...>.

**Рекламодателем** является ИП Голованова (ИНН 519041216830, юр. адрес: г. Мурманск, <...>).

Согласно эфирной записи радиопрограммы и договора № 20/03.2012, ООО «РИА «ХИТ» разместил рекламу на волне 101Fm «Европа + Мурманск» в виде спонсорской рекламы.

**Рекламораспространителем** является общество с ограниченной ответственностью «Рекламное информационное агентство «ХИТ» (ИНН 5190165078, ОГРН 1075190011093, г. Мурманск, ул. Егорова, д. 13, кв. 1, почтовый адрес: 183010, г. Мурманск, ул. Журбы, д. 5, офис 304).

Таким образом, ИП Голованова будучи предпринимателем, осуществляющим деятельность в торговой организации по продаже меховых изделий, определила объект рекламирования, а ООО «РИА «ХИТ» разместило рекламу «отдел «Норка» в торговом центре «Арбат»» на радиостанции «Европа Плюс Мурманск» на волне 101Fm 05.03.2012 в 18.15, 19.15, 20.12 часов; 06.03.2012 в 18.16, 19.16, 20.12 часов; 07.03.2012 в 18.15, 19.18, 20.12 часов без указания наименования или имя лица, оказывающего банковские услуги, что исказило смысл информации, и ввело в заблуждение потребителей рекламы, тем самым общество нарушило части 1 статьи 28 Закона о рекламе, индивидуальный предприниматель части 1 статьи 28 и часть 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Оказание банковских услуг (в том числе кредитование) представляет собой один из самых серьезных лицензионных видов деятельности на рынке услуг. Операции, связанные с такими материальными благами, как денежные средства, всегда предполагают риск и опасения за их утрату. Профессиональные участники торгового и рекламного рынков в связи с этим обязаны в силу закона предпринять все необходимые меры для обеспечения своей добросовестности, интересов потребителей и оправдания их доверия.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

## РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «отдел «Норка» в торговом центре «Арбат»», размещенную на радиостанции «Европа Плюс Мурманск» на волне 101Fm 05.03.2012 в 18.15, 19.15, 20.12 часов; 06.03.2012 в 18.16, 19.16, 20.12 часов; 07.03.2012 в 18.15, 19.18, 20.12 часов, ненадлежащей рекламой, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.
2. Выдать ООО «РИА «ХИТ» и ИП Головановой предписание об устранении нарушения части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мурманского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении должностного лица ООО «РИА «ХИТ» <С...> и ИП Головановой.

Резолютивная часть решения объявлена 14 июня 2012 года.

Решение в полном объеме изготовлено 19 июня 2012 года.

Решение может быть обжаловано в суд (арбитражный суд) в течение трех месяцев со дня изготовления решения в полном объеме.

## ПРЕДПИСАНИЕ

**о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе**

19.06.2012 года

г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), в составе:

председатель комиссии – заместитель руководителя управления Чеченина С.А.,

члены комиссии: главный специалист-эксперт Мороз С.В., ведущий специалист-эксперт Коптев А.С.

на основании своего решения от 14.06.2012 года по делу № 06-03-12/13 о признании рекламы «Европа + о погоде. Мурманский прогноз погоды представляет меховой отдел «Норка»..... Романтический ужин, цветы и красиво упакованная норковая шубка! Такой подарок ожидает каждая! Отдел «Норка» в торговом центре «Арбат», ул. Самойловой, 14, телефон 45-57-84. Возможен кредит и рассрочка!», размещенной 05.03.2012 в 18.15, 19.15, 20.12 часов; 06.03.2012 в 18.16, 19.16, 20.12 часов; 07.03.2012 в 18.15, 19.18, 20.12 часов на волне 101Fm «Европа + Мурманск», ненадлежащей рекламой, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального Закон « О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

#### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. **Рекламодателю** – индивидуальному предпринимателю Головановой (ИНН 519041216830, юр. адрес: г. Мурманск, <...>) прекратить размещение рекламы без указания наименования или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги и обеспечить соблюдение во всех средствах массовой информации части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.06 № 38-ФЗ.

2. Об исполнении предписания сообщить в УФАС по Мурманской области в **течение тридцати дней с момента получения предписания.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.



## ПРЕДПИСАНИЕ

### о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

19.06.2012 года

г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), в составе:

председатель комиссии – заместитель руководителя управления Чеченина С.А.,

члены комиссии: главный специалист-эксперт Мороз С.В., ведущий специалист-эксперт Коптев А.С.

на основании своего решения от 14.06.2012 года по делу № 06-03-12/13 о признании рекламы «Европа + о погоде. Мурманский прогноз погоды представляет меховой отдел «Норка»..... Романтический ужин, цветы и красиво упакованная норковая шубка! Такой подарок ожидает каждая! Отдел «Норка» в торговом центре «Арбат», ул. Самойловой, 14, телефон 45-57-84. Возможен кредит и рассрочка!», размещенной 05.03.2012 в 18.15, 19.15, 20.12 часов; 06.03.2012 в 18.16, 19.16, 20.12 часов; 07.03.2012 в 18.15, 19.18, 20.12 часов на волне 101Fm «Европа + Мурманск», ненадлежащей рекламой, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального Закон « О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **Рекламораспространителю** – ООО РИА «Хит» (ИНН 5190165078, юр. адрес: г. Мурманск, ул. Егорова, 13, оф. 1, почтовый адрес 183010, г. Мурманск, ул. Журбы, д.5, офис 304) прекратить размещение рекламы без указания наименования или имени лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги (для юридического лица – наименование) и обеспечить соблюдение части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.06 № 38-ФЗ.

2. Об исполнении предписания сообщить в УФАС по Мурманской области в **течение тридцати дней с момента получения предписания.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.