Р Е Ш Е Н И Е по делу № 06-03-12/13

19 июня 2012 года г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), в составе:

председатель комиссии – заместитель руководителя управления Чеченина С.А.,

члены комиссии: главный специалист-эксперт Мороз С.В., ведущий специалист-эксперт Коптев А.С.

рассмотрев материалы дела №06-03-12/13 от 15.05.2012г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ИП Головановой (ИНН 519041216830, юр. адрес: г. Мурманск, <…>) и её представителя по доверенности б/н от 22.08.2011года <Г…>.

-директора ООО РИА «Хит» (ИНН 5190165078, юр. адрес: г. Мурманск, ул. Егорова, 13, оф.1, почтовый адрес 183010, г. Мурманск, ул. Журбы, д.5, офис 304).

УСТАНОВИЛА:

Управление Роскомнадзора по Мурманской области в соответствии с соглашением о взаимодействии и сотрудничестве направило в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области (далее – УФАС по Мурманской области) запись эфира радиопрограмм ООО «Европа + Мурманск» на DVD носителе с 04.03.2011 по 12.03.2011г.

УФАС по Мурманской области, изучив предоставленные записи, выявило факт распространения рекламы с признаками нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе).

05.03.2012 в 18.15, 19.15,20.12 часов; 06.03.2012 в 18.16, 19.16, 20.12часов; 07.03.2012 в 18.15, 19.18, 20.12 часов на волне 101Fm «Европа + Мурманск» распространялась региональная реклама: *«Европа + о погоде. Мурманский прогноз погоды представляет меховой отдел «Норка»….. Романтический ужин, цветы и красиво*

упакованная норковая шубка! Такой подарок ожидает каждая! Отдел «Норка» в торговом центре «Арбат», ул. Самойловой, 14,телефон 45-57-84. Возможен кредит и рассрочка!»».

В пункте 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение нормы Закона о рекламе в рекламе «отдел «Норка» в торговом центре «Арбат»» отсутствует требуемое законодательством наименование или имя лица, оказывающего услуги кредитования (для юридического лица – наименование), при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Требование законодательства содержать наименование или имя лица при рекламировании банковских, страховых и иных финансовых услуг служат целям идентификации юридических лиц, индивидуализируют их как участников гражданского оборота и субъектов публично-правовых отношений.

Правовое регулирование обязательств по кредиту осуществляется нормами Гражданского кодекса Российской Федерации, где в главе 42 установлены такие виды кредитования как: банковский, товарный и коммерческий.

Согласно пункту 1 статьи 819 Гражданского кодекса Российской Федерации по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную

денежную сумму и уплатить проценты на нее.

На основании статьи 822 Гражданского кодекса Российской Федерации сторонами может быть заключен договор, предусматривающий обязанность одной стороны предоставить другой стороне вещи, определенные родовыми признаками (договор товарного кредита).

Как определено в статье 823 Гражданского кодекса Российской Федерации, договорами, исполнение которых связано с передачей в собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками, может предусматриваться предоставление кредита, в том числе в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ и услуг (коммерческий кредит), если иное не установлено законом.

Таким образом, каждый из предусмотренных Гражданским кодексом Российской Федерации видов кредитов имеет особенности при заключении договоров и их исполнении, которые могут влиять на оценку потребителей своих возможностей по фактическому приобретению товаров, работ, услуг.

Рассмотрев материалы дела, изучив содержание рекламы, представленные документы и объяснения, Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее –Комиссия) установила следующее.

Реклама: «отдел «Норка» в торговом центре «Арбат» содержит все необходимые юридические признаки рекламы:

-предназначена для неопределенного круга лиц;

-преследует строго заданные цели информирования населения и продвижения товаров(шуб), реализуемых в торговом центре «Арбат», ул. Самойловой, 14, и возможность предоставление кредита на шубы;

-призвана формировать и поддерживать интерес к товару и финансовой услуге кредитования;

-побуждает посетить торговый центр «Арбат» неопределенный круг лиц и воспользоваться услугами по покупке шуб и возможности получения кредита на шубы.

Объектами рекламирования являются:

- товар – шубы, реализуемые ИП Голованова Е.В.;

- услуга - кредит на товары реализуемые предпринимателем.

02.03.2012г. между заказчиком ИП Голованова и исполнителем ООО «Рекламное Информационной агентство «Хит» в лице директора <С…> был заключен договор № 20/03.2012 по размещению рекламного ролика в эфире радиостанции «Радио Ретро Стар», «Ретро FM» и или «Европа+Мурманск», согласно приложениям к договору.

Согласно приложения №1 и №2 к договору № 20/03.2012 реклама «отдел «Норка» в торговом центре «Арбат»» выходила на волне 101Fm «Европа + Мурманск» с 03.032012г по 14.03.2012 в 09:20,10:20,11:20,18:20,19:20,20:20; с 15.03.2012 по 30.03.2012г в 12:20, 13:20, 14:20,15:20,16:20, 17:20.

Представленная Управлением Роскомнадзора по Мурманской области запись эфира радиопрограмм ООО «Европа + Мурманск на DVD носителе с 04.03.2011 по 12.03.2011г. подтвердила факт отсутствия в рекламе «отдел «Норка» в торговом центре «Арбат»» наименования кредитных организаций.

<Г…> представила соглашение № 03/08-07Спб от 10.04.2007г и договор возмездного оказания услуг б/№ от 01.03.2011г., который определяет и регулирует отношения по организации безналичных расчетов между Банком ООО «Русфинанс Банк» и торговой организацией ИП Голованова при кредитовании Банком покупателей, приобретающих товары в торговой организации ИП Голованова.

Таким образом, кредит, указанный в рекламе предоставлялся не самим магазином «Норка», а ООО «Русфинанс Банк».

Материалы дела свидетельствуют, что в рекламе ИП Голованова, распространяемой ООО «РИА «ХИТ», отсутствовали сведения, о каком именно кредите идет речь: товарном, коммерческом (отсрочка, рассрочка платежа и т.д.) или банковском.

В силу статьи 5 Федерального закона от 02.12.1990 N 395-1 "О банках и банковской деятельности" понятие кредит относится к банковским операциям, осуществление которых в силу статьи 13 данного Федерального закона производится на основании лицензии, выданной Центральным банком Российской Федерации.

Поскольку в рассматриваемой рекламе содержится указание на предоставление услуг "в кредит", то в тексте рекламного объявления должны присутствовать сведения для однозначного вывода о том, что кредит предоставляется банком, либо самим индивидуальным предпринимателем в форме рассрочки.

Следовательно, реклама «отдел «Норка» в торговом центре «Арбат»» должна соответствовать требованиям части 1 статьи 28 Закона о рекламе и содержать наименование или имя лица, оказывающего услуги кредитования.

Комиссия пришла к выводу, что отсутствие в тексте рекламы указанных существенных сведений искажает смысл информации, а включение в нее словосочетания "в кредит" не дает потребителям соответствующего действительности представления об условиях приобретения товара. Отсутствие сведений о форме предоставления кредита не позволяет потребителям обоснованно, с учетом своих возможностей, принять решение о необходимости приобретения товара на предложенных условиях оплаты либо об отказе от этого, соответственно, вводит потенциальных клиентов отдела «Норка» в заблуждение.

Существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой рекламой.

Комиссия признала, что вышеназванная реклама не соответствует требованиям части 1 статьи 28 Закона о рекламе и в соответствии со статьей 3 Закона является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Закона возложена как на рекламодателя, так и на рекламораспространителя, за нарушение части 7 статьи 5 Закона возложена на рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе под **рекламодателем** понимается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, под **рекламораспространителем** - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ИП Голованова осуществляет деятельность в отделе «Норка» торгового центра «Арбат».

Согласно материалов дела определила объект рекламирования и разместила рекламу в эфире 101Fm «Европа + Мурманск» <Г…>.

Рекламодателем является ИП Голованова (ИНН 519041216830, юр. адрес: г. Мурманск, <…>).

Согласно эфирной записи радиопрограммы и договора № 20/03.2012, ООО «РИА «ХИТ» разместил рекламу на волне 101Fm «Европа + Мурманск» в виде спонсорской рекламы.

Рекламораспространителем является общество с ограниченной ответственностью «Рекламное информационное агентство «ХИТ» (ИНН 5190165078,ОГРН 1075190011093, г.Мурманск, ул. Егорова, д.13, кв.1, почтовый адрес:183010, г.Мурманск, ул. Журбы, д.5, офис304).

Таким образом, ИП Голованова будучи предпринимателем, осуществляющим деятельность в торговой организации по продаже меховых изделий, определила объект рекламирования, а ООО «РИА «ХИТ» разместило рекламу «отдел «Норка» в торговом центре «Арбат»» на радиостанции «Европа Плюс Мурманск» на волне 101Fm 05.03.2012 в 18.15, 19.15,20.12 часов; 06.03.2012 в 18.16, 19.16, 20.12часов; 07.03.2012 в 18.15, 19.18, 20.12 часов без указания наименования или имя лица, оказывающего банковские услуги, что исказило смысл информации, и ввело в заблуждение потребителей рекламы, тем самым общество нарушило части 1 статьи 28 Закона о рекламе, индивидуальный предприниматель части 1 статьи 28 и часть 7 стать 5 Закона о рекламе.

Оказание банковских услуг (в том числе кредитование) представляет собой один из самых серьезных лицензионных видов деятельности на рынке услуг. Операции, связанные с такими материальными благами, как денежные средства, всегда предполагают риск и опасения за их утрату. Профессиональные участники торгового и рекламного рынков в связи с этим обязаны в силу закона предпринять все необходимые меры для обеспечения своей добросовестности, интересов потребителей и оправдания их доверия.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «отдел «Норка» в торговом центре «Арбат»», размещенную на радиостанции «Европа Плюс Мурманск» на волне 101Fm 05.03.2012 в 18.15, 19.15,20.12 часов; 06.03.2012 в 18.16, 19.16, 20.12часов; 07.03.2012 в 18.15, 19.18, 20.12 часов, ненадлежащей рекламой, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Выдать ООО «РИА «ХИТ» и ИП Головановой предписание об устранении нарушения части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мурманского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении должностного лица ООО «РИА «ХИТ» <С…> и ИП Головановой.

Резолютивная часть решения объявлена 14 июня 2012 года.

Решение в полном объеме изготовлено 19 июня 2012 года.

Решение может быть обжаловано в суд (арбитражный суд) в течение трех месяцев со дня изготовления решения в полном объеме.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

19.06.2012 года г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), в составе:

председатель комиссии – заместитель руководителя управления Чеченина С.А.,

члены комиссии: главный специалист-эксперт Мороз С.В., ведущий специалист-эксперт Коптев А.С.

на основании своего решения от 14.06.2012 года по делу № 06-03-12/13 о признании рекламы «Европа + о погоде. Мурманский прогноз погоды представляет меховой отдел «Норка»….. Романтический ужин, цветы и красиво упакованная норковая шубка! Такой подарок ожидает каждая! Отдел «Норка» в торговом центре «Арбат», ул. Самойловой, 14,телефон 45-57-84. Возможен кредит и рассрочка!», размещенной 05.03.2012 в 18.15, 19.15,20.12 часов; 06.03.2012 в 18.16, 19.16, 20.12часов; 07.03.2012 в 18.15, 19.18, 20.12 часов на волне 101Fm «Европа + Мурманск», ненадлежащей рекламой, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального Закон « О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **Рекламодателю** – индивидуальному предпринимателю Голованoвой (ИНН 519041216830, юр. адрес: г. Мурманск, <…>) прекратить размещение рекламы без указания наименования или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги и обеспечить соблюдение во всех средствах массовой информации части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.06 № 38-ФЗ.

2. Об исполнении предписания сообщить в УФАС по Мурманской области в **течение тридцати дней с момента получения предписания**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

19.06.2012 года г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), в составе:

председатель комиссии – заместитель руководителя управления Чеченина С.А.,

члены комиссии: главный специалист-эксперт Мороз С.В., ведущий специалист-эксперт Коптев А.С.

на основании своего решения от 14.06.2012 года по делу № 06-03-12/13 о признании рекламы «Европа + о погоде. Мурманский прогноз погоды представляет меховой отдел «Норка»….. Романтический ужин, цветы и красиво упакованная норковая шубка! Такой подарок ожидает каждая! Отдел «Норка» в торговом центре «Арбат», ул. Самойловой, 14,телефон 45-57-84. Возможен кредит и рассрочка!», размещенной 05.03.2012 в 18.15, 19.15,20.12 часов; 06.03.2012 в 18.16, 19.16, 20.12часов; 07.03.2012 в 18.15, 19.18, 20.12 часов на волне 101Fm «Европа + Мурманск», ненадлежащей рекламой, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального Закон « О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **Рекламораспространителю** – ООО РИА «Хит» (ИНН 5190165078, юр. адрес: г. Мурманск, ул. Егорова, 13, оф.1, почтовый адрес 183010, г. Мурманск, ул. Журбы, д.5, офис 304) прекратить размещение рекламы без указания наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги (для юридического лица – наименование) и обеспечить соблюдение части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.06 № 38-ФЗ.

2. Об исполнении предписания сообщить в УФАС по Мурманской области в **течение тридцати дней с момента получения предписания**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.