

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 04-5/2-19-2016

об административном правонарушении

«6» декабря 2016 года

г. Тверь

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области (далее – Тверское УФАС России) Посохова Л.В., рассмотрев протокол от 22.11.2016 и материалы дела об административном правонарушении № 04-5/2-19-2016 в отношении должностного лица – главного редактора Автономной некоммерческой организации «Редакция газеты «Жарковский вестник» (далее – АНО «Редакция газеты «Жарковский вестник») ХХХ,

в присутствии ХХХ,

УСТАНОВИЛ:

16.09.2016 Тверское УФАС России рассмотрело дело № 04-6/2-16-2016 и признало ненадлежащей рекламу, размещенную в 20 выпусках общественно-политической районной газеты «Жарковский вестник»; действия АНО «Редакция газеты «Жарковский вестник» признаны нарушившими требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Материалами дела № 04-6/2-16-2016 установлено, что в 20 выпусках общественно-политической районной газеты «Жарковский вестник» от 18.09.2015 № 37 (5991), от 25.09.2015 № 38 (5992), от 16.10.2015 № 41 (5995), от 23.10.2015 № 42 (5996), от 13.11.2015 № 45 (5999), от 20.11.2015 № 46 (6000), от 11.12.2015 № 49 (6003), от 25.12.2015 № 51 (6005), от 15.01.2016 № 2 (6007), от 22.01.2016 № 3 (6008), от 12.02.2016 № 6 (6011), от 19.02.2016 № 7 (6012), от 11.03.2016 № 10 (6015), от 18.03.2016 № 11 (6016), от 08.04.2016 № 14 (6019), от 15.04.2016 № 15 (6020), от 13.05.2016 № 19 (6024), от 20.05.2016 № 20 (6025), от 10.06.2016 № 23 (6028) и от 17.06.2016 № 24 (6029) на странице 8 размещена реклама следующего содержания:

«ЕЖЕМЕСЯЧНОЕ ВЫЕЗДНОЕ

(в конце каждого месяца)

АВТОСТРАХОВАНИЕ ОСАГО тех. осмотр

Возможность выписать страховой полис

за 59 суток до окончания действующего.

Предварительная запись по тел.: 8-920-165-13-87».

Пункт 1 статьи 3 Закона о рекламе определяет рекламу как информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. При этом в силу пункта 3 статьи 3 этого Закона о рекламе под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Размещенная в газете информация направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – страховым услугам, то есть является рекламой.

Частью 1 статьи 28 Закона о рекламе предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) финансовой организацией является хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, в том числе кредитная организация, страховщик, страховой брокер, а под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно пункту 2 статьи 2 Закона Российской Федерации от 27.11.1992 № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (далее – Закон об организации страхового дела) под страховой деятельностью (страховым делом) понимается сфера деятельности страховщиков по страхованию, перестрахованию, взаимному страхованию, а также страховых брокеров по оказанию услуг, связанных со страхованием, с перестрахованием.

Согласно части 2 статьи 4.1 Закона Российской Федерации от 27.11.1992 № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (далее – Закон об организации страхового дела) субъектами страхового дела являются страховые организации, общества взаимного страхования, страховые брокеры. Частью 1 статьи 8 Закона об организации страхового дела предусмотрена возможность использования страховщиком услуг страхового агента, представляющего страховщика в отношениях со страхователем и действующего от имени страховщика и по его поручению в соответствии с предоставленными полномочиями.

Согласно информации АНО «Редакция газеты «Жарковский вестник» (письмо от

12.09.2016 № 30) лицом, определившим содержание рекламы в вышеуказанных выпусках газеты «Жарковский вестник», является ХХХ, который выступил агентом ЗАО «Страховая компания «Подмосковье» (в настоящее время – АО «СК «Подмосковье») в соответствии с агентским договором от 01.10.2015 № 1/ИП/ТВ/2015, согласно пункту 1.1 которого АО «СК «Подмосковье» поручает агенту от своего имени и за свой счет заключать договоры страхования и оказывать содействие в их исполнении.

Однако содержание размещенной в газете рекламной информации и иные представленные АНО «Редакция газеты «Жарковский вестник» документы, не подтверждают, что лицом, определившим содержание рекламы и лицом, оказывающим указанные в рекламе страховые услуги является АО «СК «Подмосковье» или страховой агент ХХХ, поскольку оплата за размещение рекламы была внесена наличными денежными средствами в кассу АНО «Редакция газеты «Жарковский вестник» и в приходном кассовом ордере лицом, внесшим денежные средства, значится неидентифицируемое физическое лицо.

Газета «Жарковский вестник», в которой размещена вышеуказанная реклама, зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Тверской области, что подтверждено свидетельством о регистрации средства массовой информации от 25.05.2009 ПИ № ТУ69-00066 (далее – свидетельство о СМИ).

Согласно пунктам 1.8, 2.2 Устава АНО «Редакция газеты «Жарковский вестник», утвержденного решением Совета учредителей 14.06.2001, редакция газеты является юридическим лицом, предметом деятельности которой является производство и выпуск общественно - политической газеты «Жарковский вестник» форматом А3 на 8 полосах один раз в неделю, а также ее издание и распространение.

Размещенная в вышеуказанных выпусках газеты «Жарковский вестник» реклама страховых услуг не содержит наименования или имени лица, оказывающего страховую услугу, или осуществляющего страховую деятельность, что является нарушением части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе предусмотрено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Закона о рекламе несет рекламодатель, которым признается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем в данном случае является редакция газеты «Жарковский вестник» - АНО «Редакция газеты «Жарковский вестник».

Действия АНО «Редакция газеты «Жарковский вестник», выразившиеся в неуказании в тексте рекламы наименования лица, оказывающего страховые услуги, совершены с нарушением требований части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Нарушение рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой административную ответственность в

соответствии со статьей 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 6](#) статьи 14.3, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37](#), [14.38](#), [19.31](#) КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со статьей 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. При этом под должностным лицом понимается лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции.

Согласно информации АНО «Редакция газеты «Жарковский вестник» (письмо от 12.09.2016 № 30) ответственным лицом за содержание выпусков газеты «Жарковский вестник» с 18.12.2015 является главный редактор ХХХ. В соответствии с протоколом заседания Совета учредителей АНО «Редакция газеты «Жарковский вестник» от 18.12.2015 на должность главного редактора утверждена ХХХ с 18.12.2015 сроком на пять лет.

Таким образом, в действиях главного редактора АНО «Редакция газеты «Жарковский вестник» ХХХ имеется событие административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Дата совершения административного правонарушения – период с 25.12.2015 по 17.06.2016. Место совершения административного правонарушения: Жарковский район Тверской области.

В соответствии с частями 1 и 2 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии со статьей 2.2 КоАП РФ административное правонарушение признается совершенным умышленно, если лицо, его совершившее, сознавало противоправный характер своего действия (бездействия), предвидело его вредные последствия и желало наступления таких последствий или сознательно их допускало либо относилось к ним безразлично. Административное правонарушение признается совершенным по неосторожности, если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий либо не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть.

В соответствии со статьей 24.1 КоАП РФ задачами производства по делу об административных правонарушениях является всестороннее, полное и

объективное выяснение обстоятельств дела, разрешению его в соответствии с законом.

Согласно части 1 статьи 3.1 КоАП РФ административное наказание является установленной государством мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений как самим правонарушителем, так и другими лицами.

Административное правонарушение совершено должностным лицом виновно, форма вины – неосторожность, поскольку главный редактор должен был обеспечить соблюдение законодательства о рекламе, но не предпринял необходимых мер для этого, что и повлекло нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии со статьей 2.9 КоАП РФ малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям, с учетом характера, степени общественной опасности, наличия или угрозы причинения вреда личности, обществу или государству. Квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях и производится с учетом положений пункта 21 постановления Пленума Верховного суда Российской Федерации от 24.03.2005 № 5 при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям, с учетом характера, степени общественной опасности, наличия или угрозы причинения вреда личности, обществу или государству. Требования части 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Закона о рекламе абсолютны и выполнимы, их соблюдение не сопряжено с какими-либо сложностями. Доказательства, свидетельствующие о том, что неисполнение требований Закона о рекламе явилось следствием каких-либо чрезвычайных или не зависящих от должностного лица обстоятельств, отсутствуют. Кроме того, учитывается продолжительность нарушения, а также то обстоятельство, что отсутствие в рекламе информации о лице, оказывающем страховые услуги, могло повлиять на выбор потенциальных потребителей услуг.

Учитывая вышеизложенное, основания для применения положений статьи 2.9 КоАП РФ отсутствуют. Вместе с тем, с учетом отсутствия обстоятельств, отягчающих и смягчающих административную ответственность, характера вины (неосторожность), имеются основания для применения минимального размера санкции, предусмотренной частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь ст. 33 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 29.9, 29.10, 4.2, 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать должностное лицо – главного редактора Автономной некоммерческой организации «Редакция газеты «Жарковский вестник» ХХХ, виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Наложить на ХХХ **административный штраф в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей.**

Реквизиты для перечисления штрафов за нарушение законодательства о рекламе

XXX

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, **не позднее 60 дней** со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, **по истечении 60 дней** Тверским УФАС России будут направлены соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания сумм штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством (пункт 5 статьи 32.2 КоАП РФ). Кроме того, Тверское УФАС России вправе принять решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии со статьей 20.25 КоАП РФ.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1 - 30.3 КоАП РФ в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя управления _____

Л.В. Посохова

Копия постановления вручена

Сведения о взыскателе: XXX